



СЫКТЫВКАРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ПИТИРИМА СОРОКИНА

ОПОРНЫЙ ВУЗ РЕГИОНА

Приложение к отчету по проекту РФФИ
№ [18-310-10016](#) (Отчет 2018) «Проект
организации Международной молодежной
научно-практической конференции
«Механизмы развития предпринимательства в
современных условиях»

Оценка факторов развития малого и среднего предпринимательства в Республике Коми (август – октябрь 2018 г.)

**При поддержке гранта РФФИ №18-310-10016
Развитие предпринимательства в современных условиях**

Шихвердиев А.П., д.э.н., профессор, академик РАЕН,
заведующий кафедрой СГУ им. Питирима Сорокина,
член Российского сообщества профессиональных
корпоративных директоров

ИССЛЕДОВАНИЕ:

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ (март - сентябрь 2018 г.)

Руководитель: Шихвердиев А.П.

Эксперты: Вишняков А.А., Обрезков Н.И., Холодов М.Е.

Основная цель исследования

Оценка факторов развития малых и средних предприятий Республики Коми, выявление проблем и разработка механизмов их решения

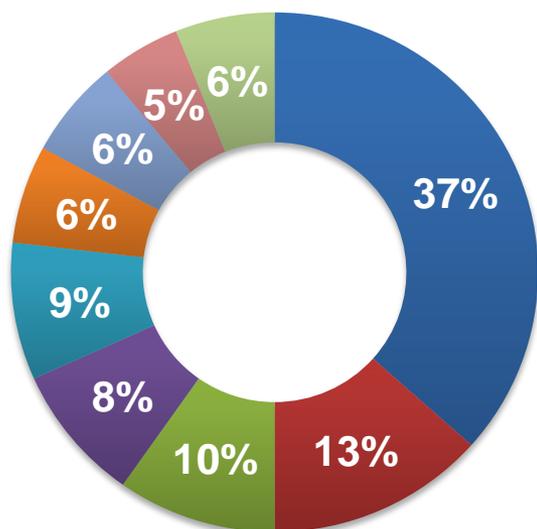


TARGET

Профиль компаний

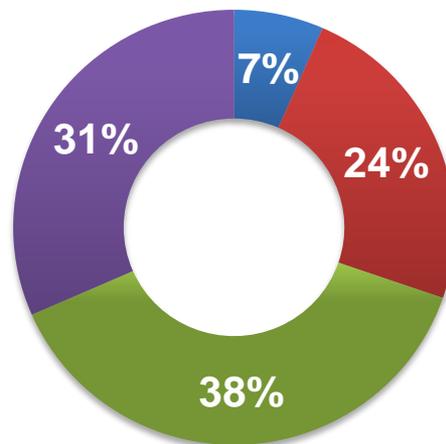


Отраслевая принадлежность организации



- Торговля
- Промышленность
- Бытовое обслуживание населения
- Строительство
- Сельское хозяйство
- Транспорт и связь
- ЖКХ
- Общественное питание
- Другое

Возраст компании

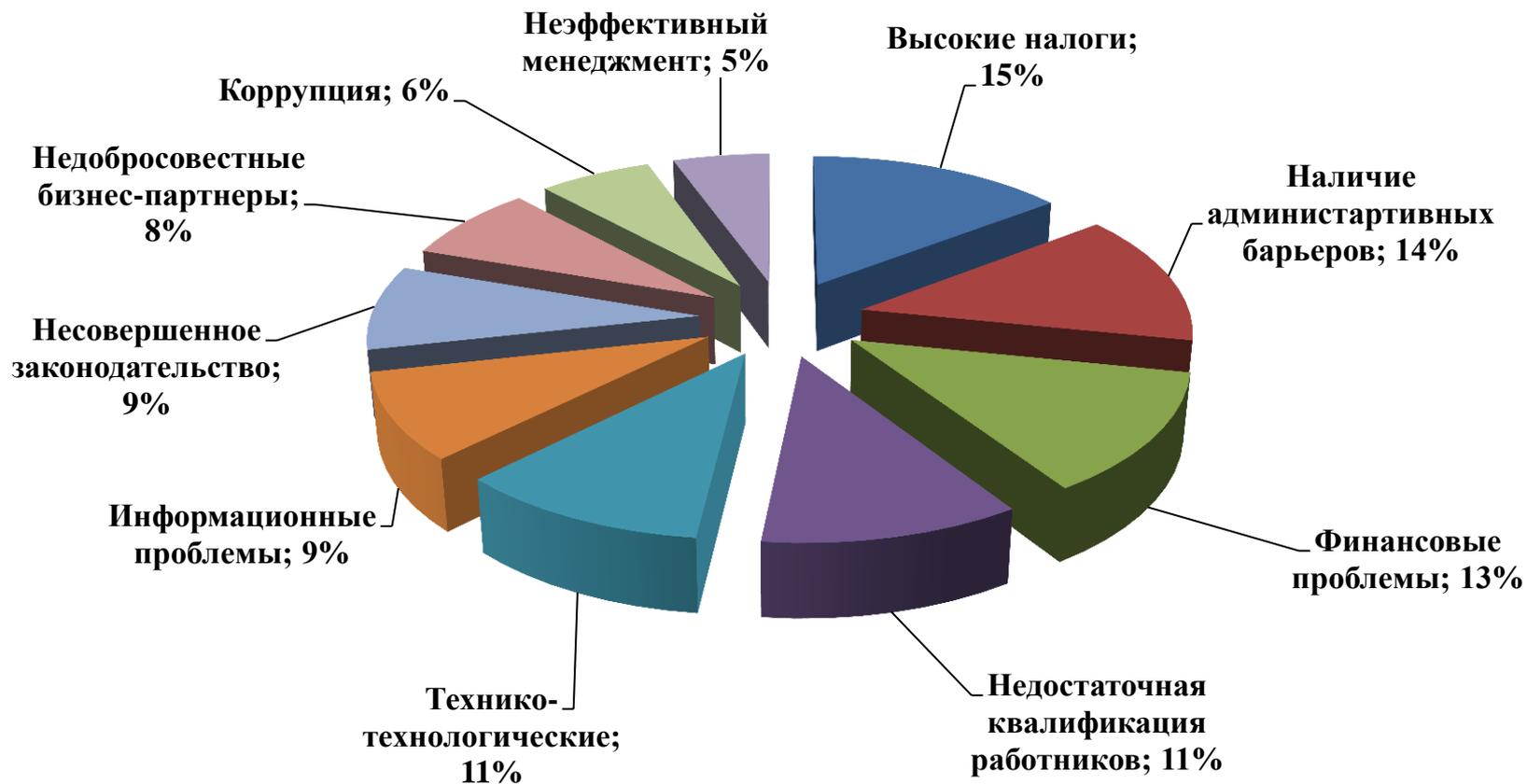


- Менее 3 лет
- От 3 до 5 лет
- От 5 до 10 лет
- Более 10 лет

Анализ факторов развития малого и среднего предпринимательства в Республике Коми



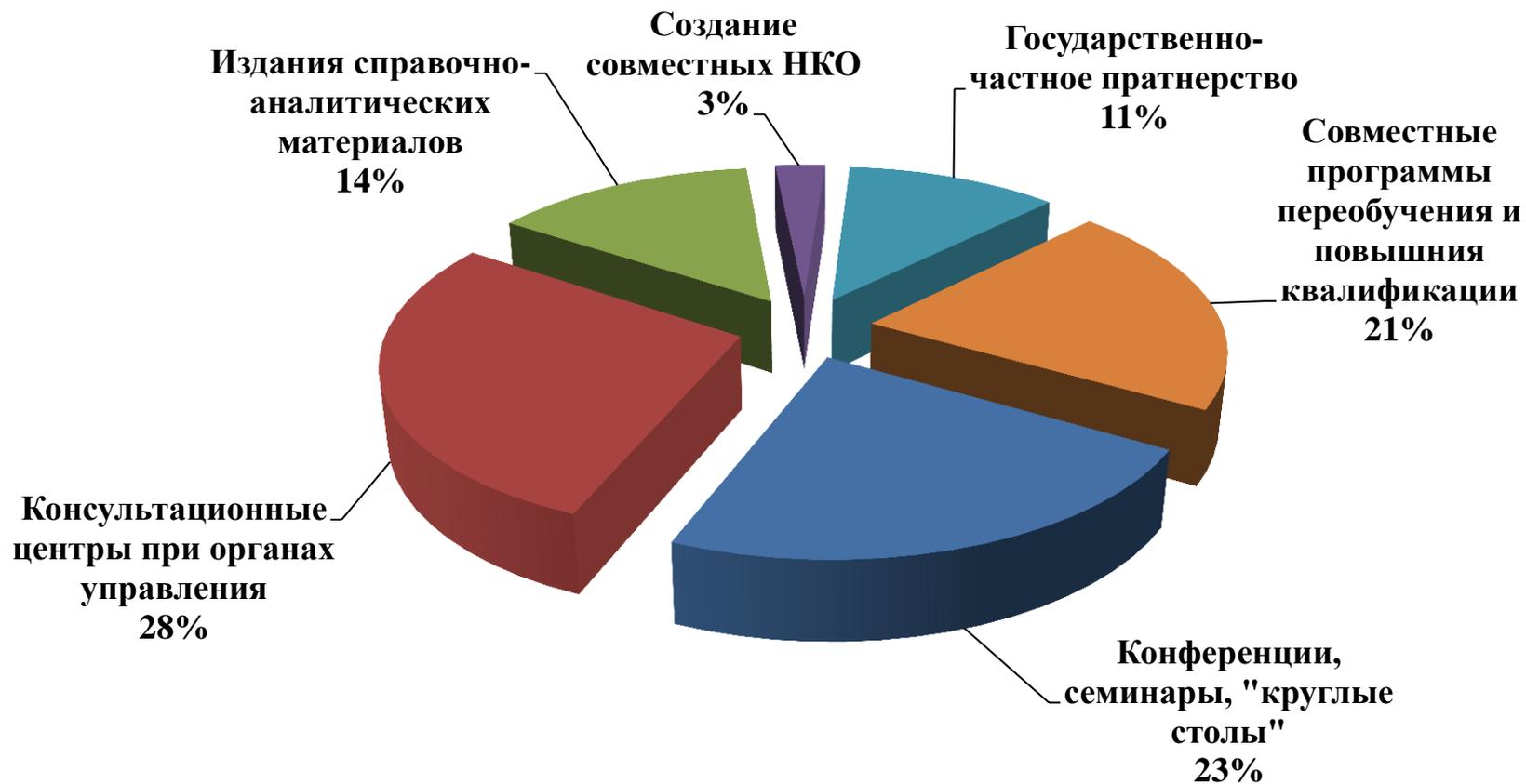
Факторы, препятствующие развитию МСП в регионе



Наиболее применяемые на практике инструменты государственного регулирования в области МСП



Формы взаимодействия бизнеса и власти, которые могли бы способствовать развитию предпринимательства



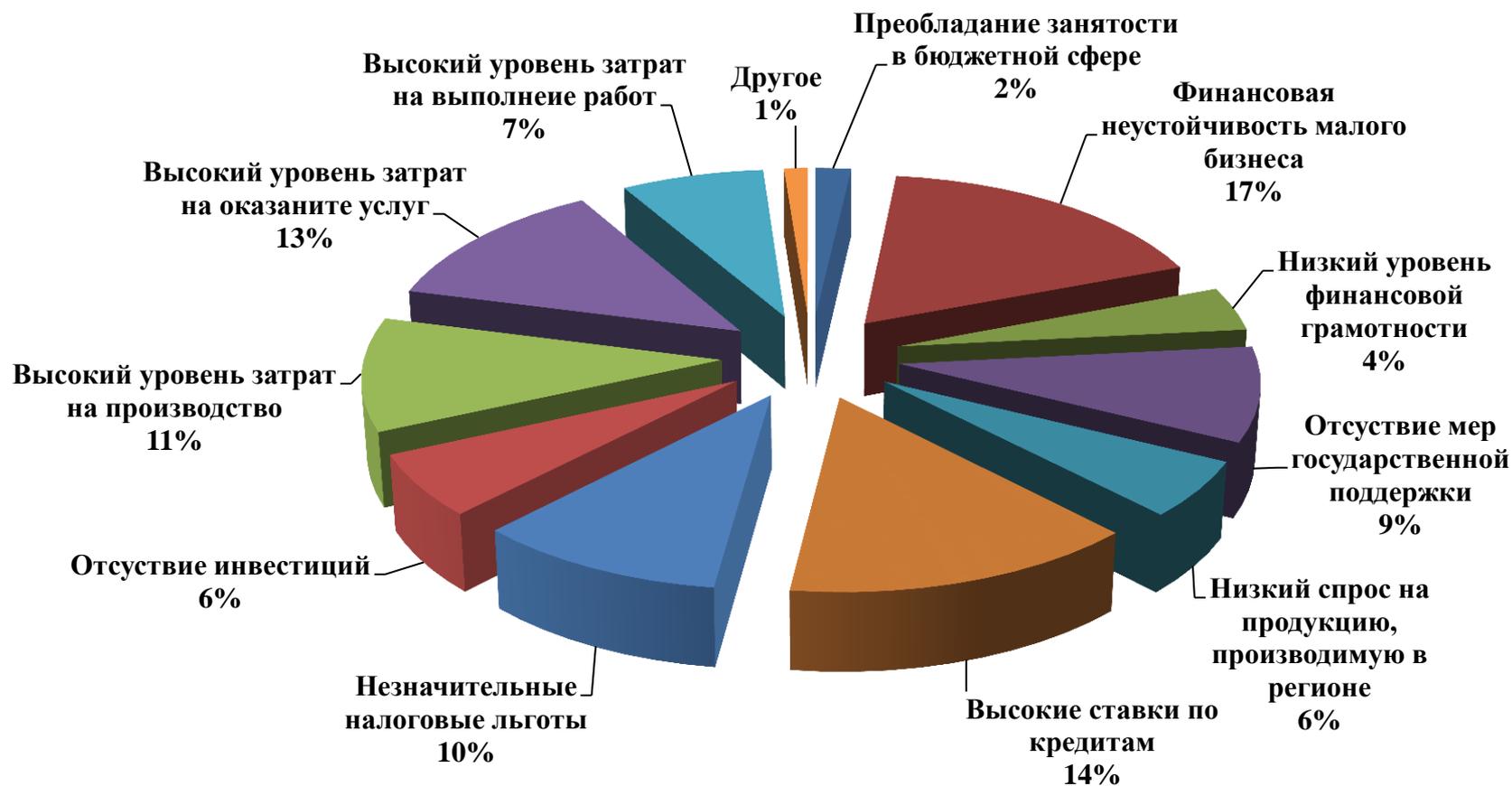
Внешние факторы деятельности бизнеса, сдерживающие рост конкурентоспособности



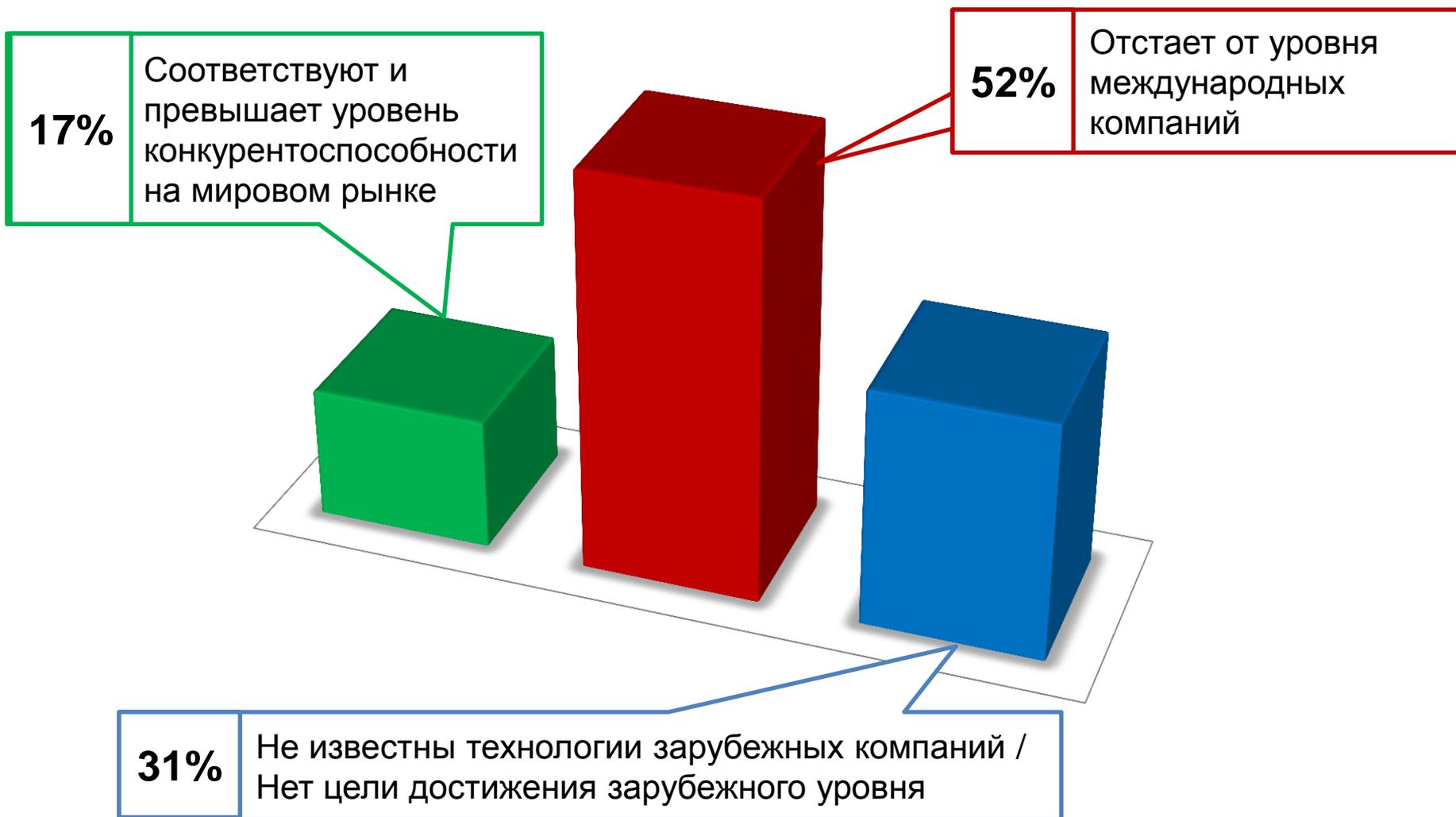
Внутренние факторы деятельности бизнеса, сдерживающие рост конкурентоспособности



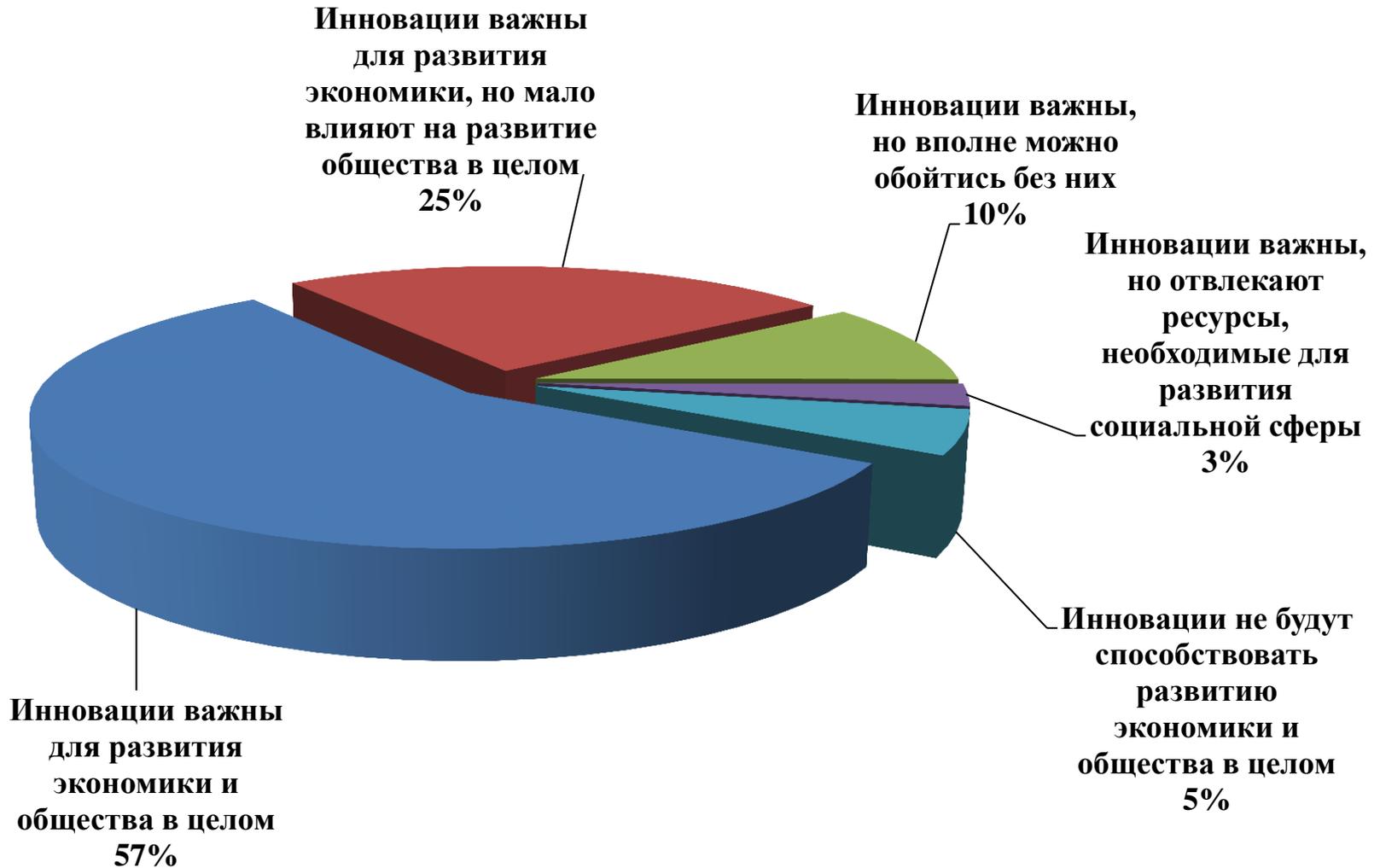
Факторы, ограничивающие рост производственного потенциала бизнеса



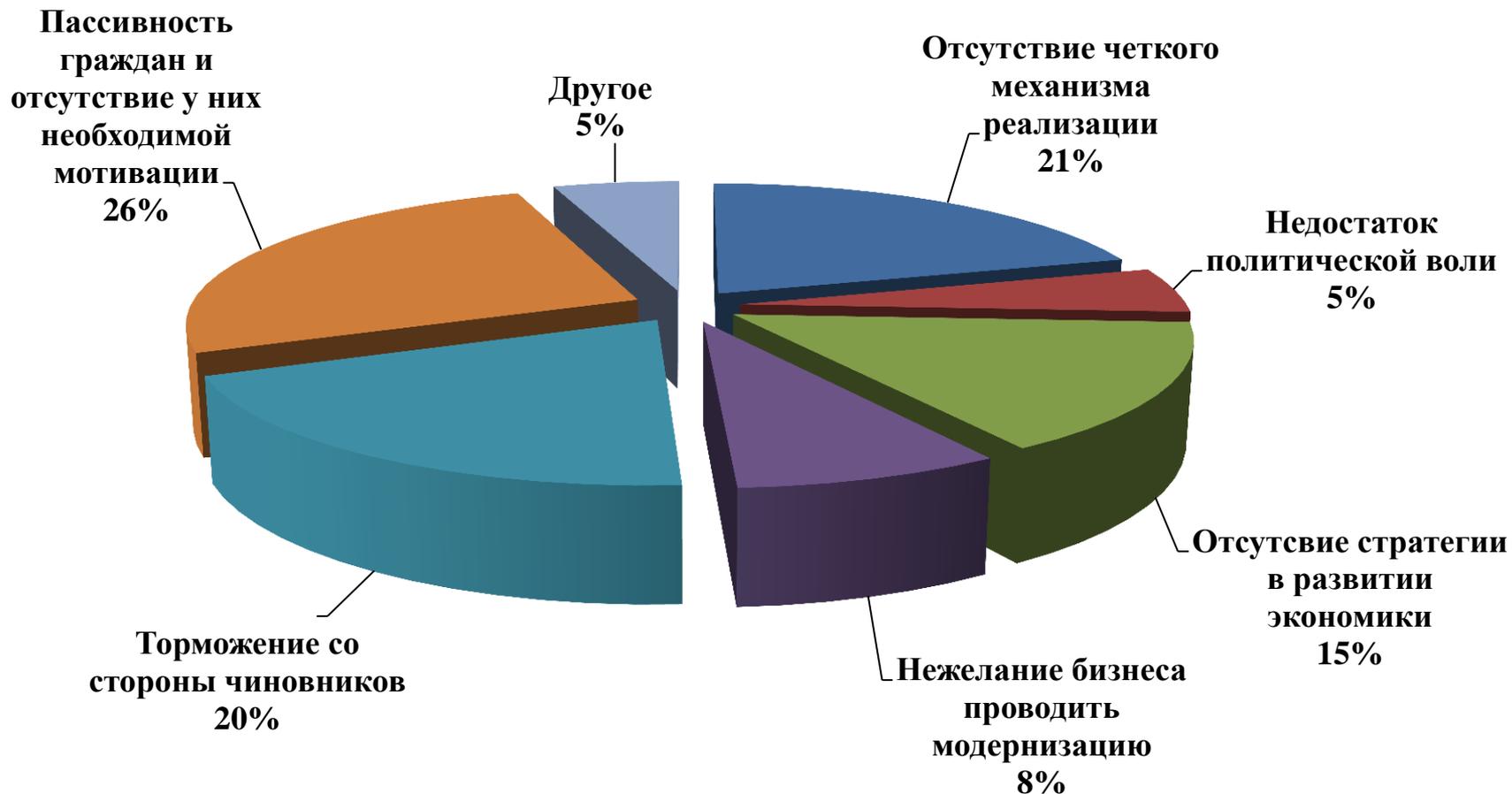
Соответствие технологии производства и реализации продукции на предприятиях Республики Коми уровню ведущих международных компаний



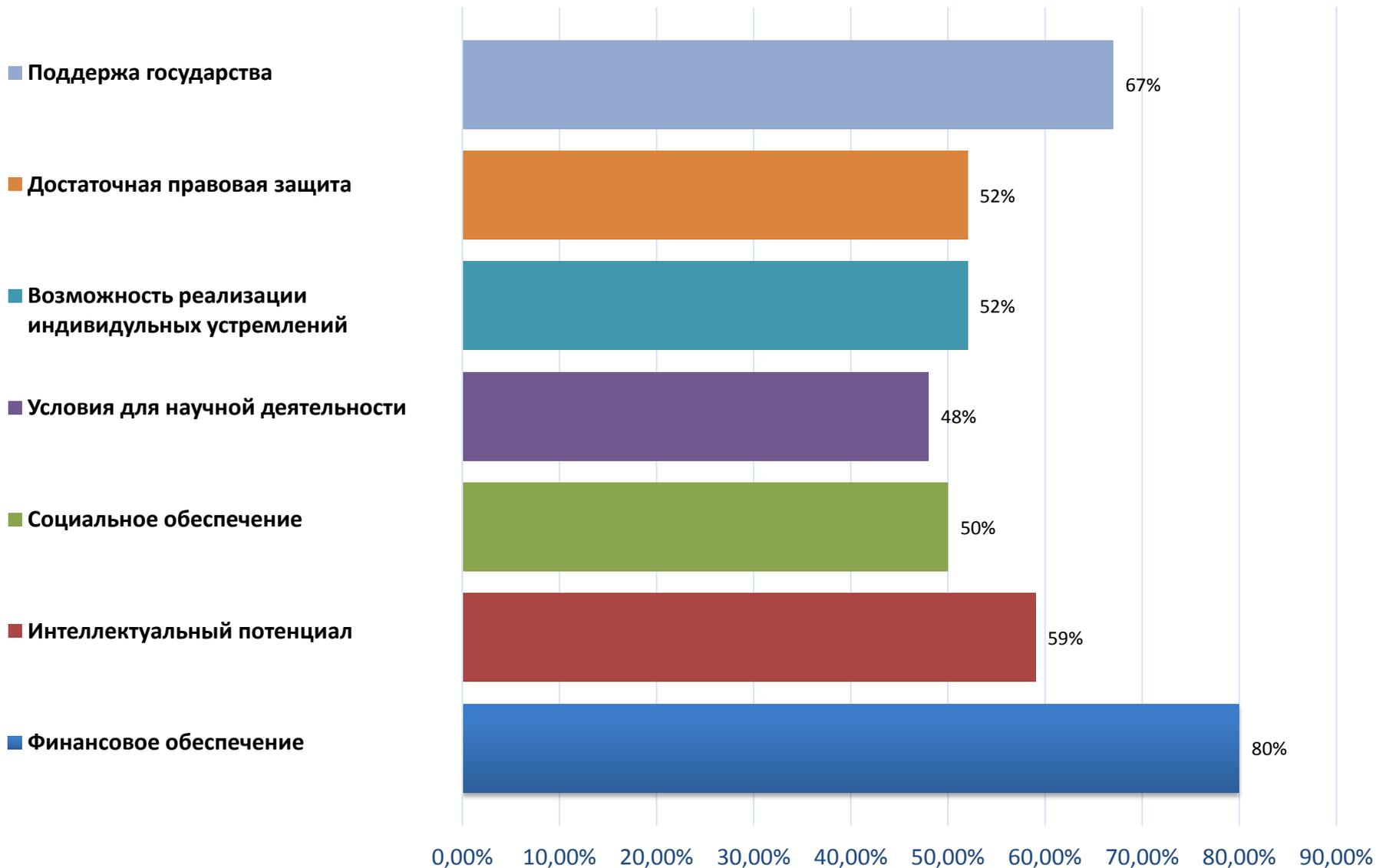
Отношение к инновациям



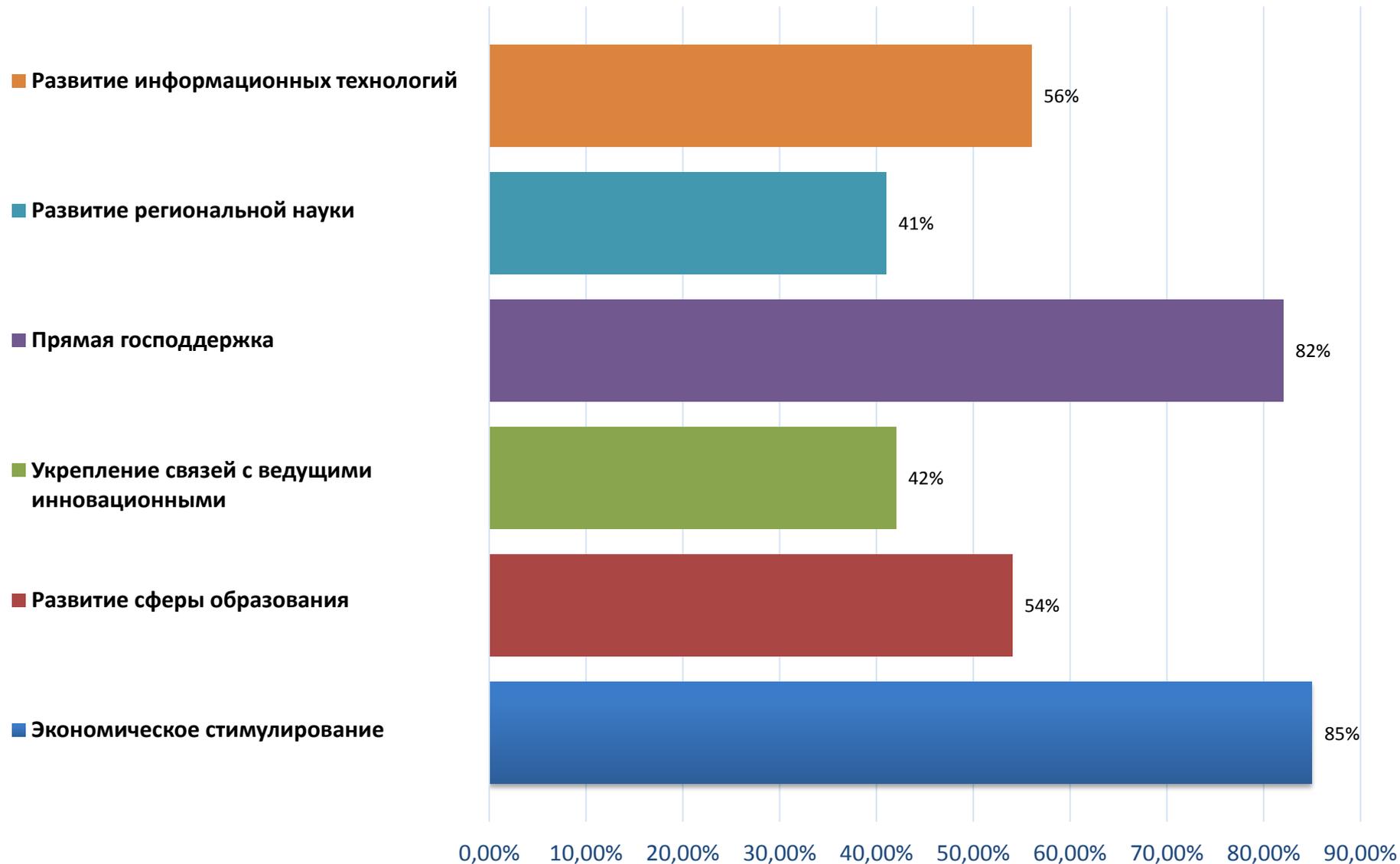
Факторы, сдерживающие процесс модернизации экономики



Факторы, влияющие на возможность создания высокоинтеллектуальных, высокотехнологичных производств в РК



Меры, стимулирующие процессы создания инновационных производств в РК



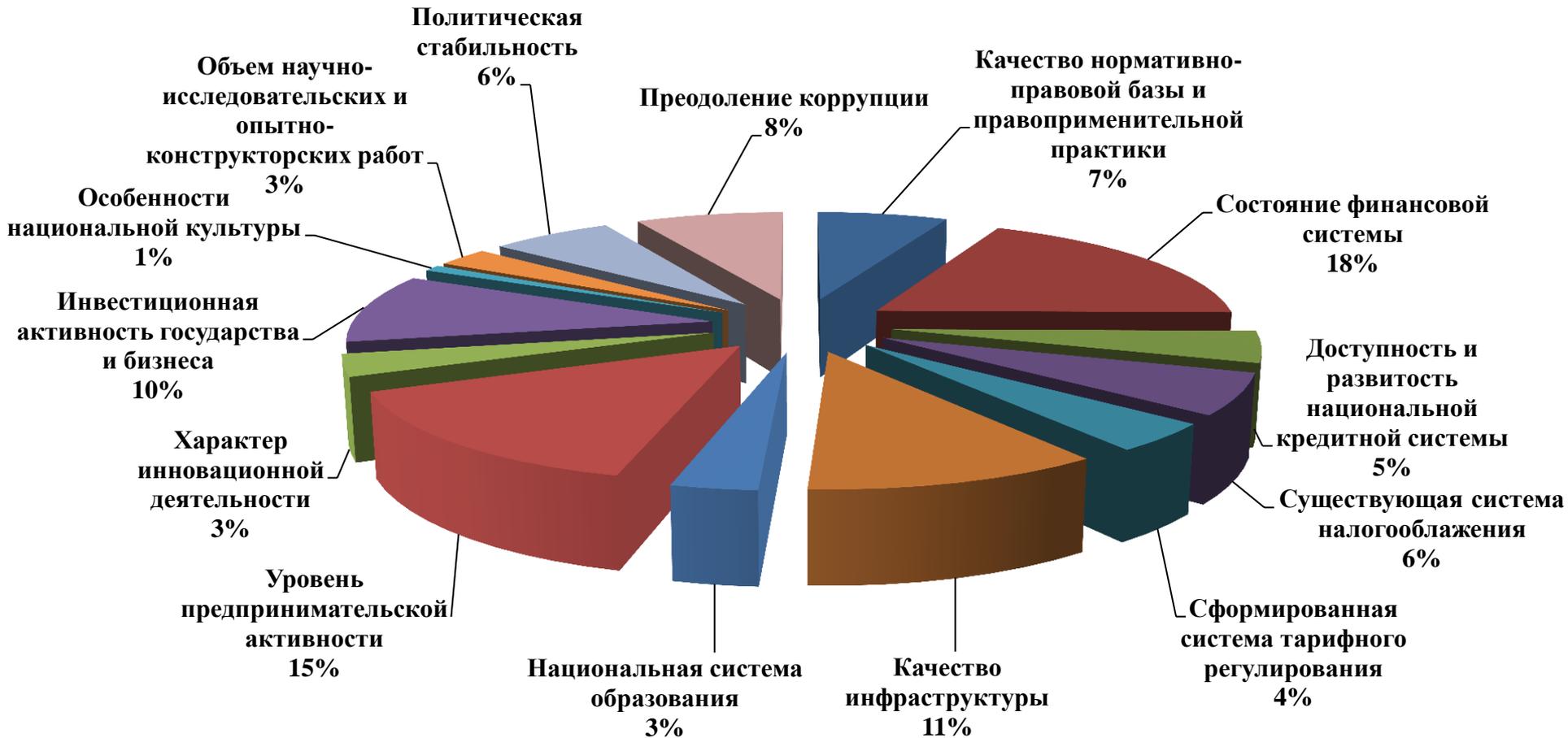
Возможность получения информации об имеющихся региональных ресурсах, представляющих интерес для бизнеса



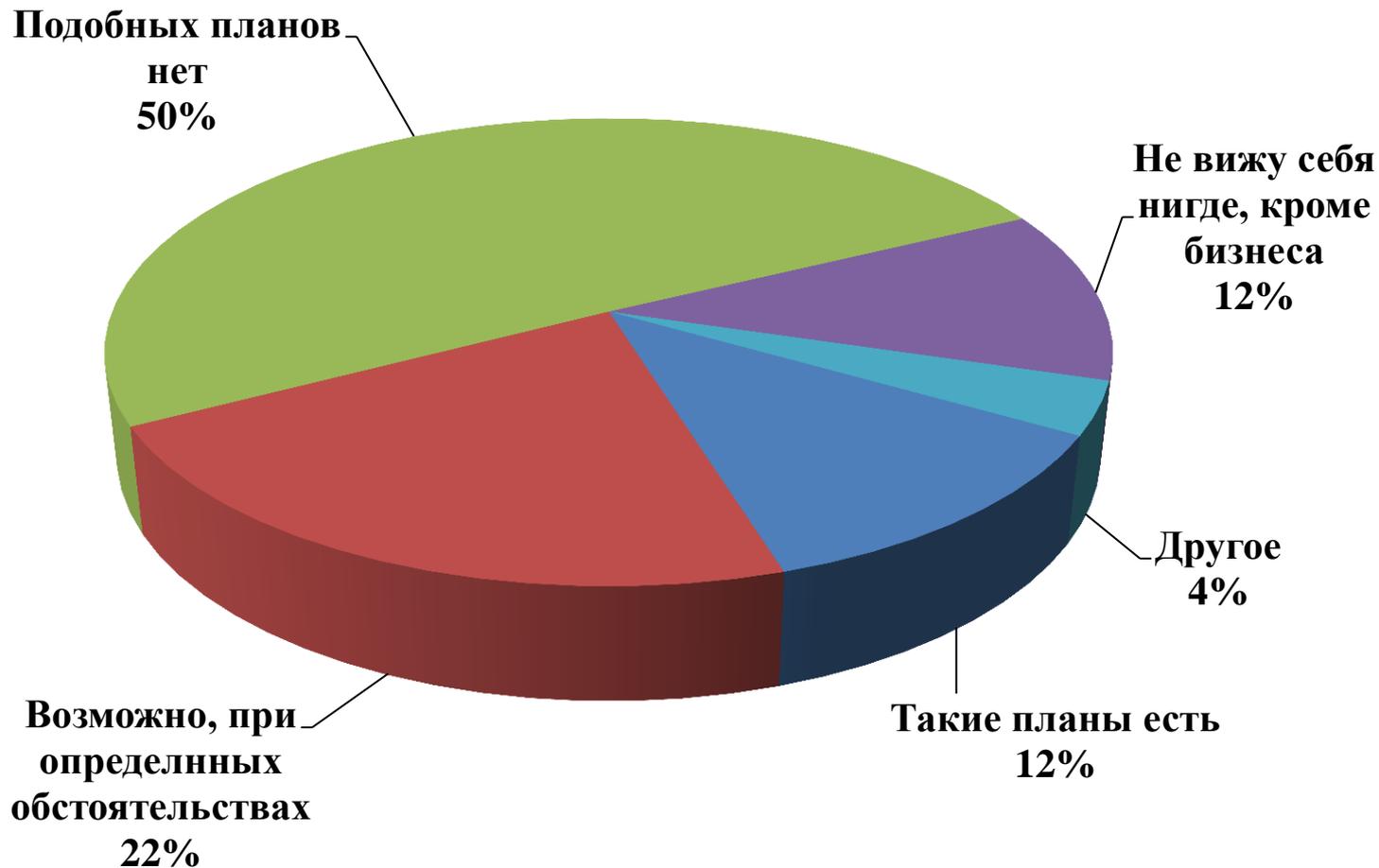
Степень обоснованности объёма отчетной информации, запрашиваемой органами государственного и муниципального управления у предпринимателей



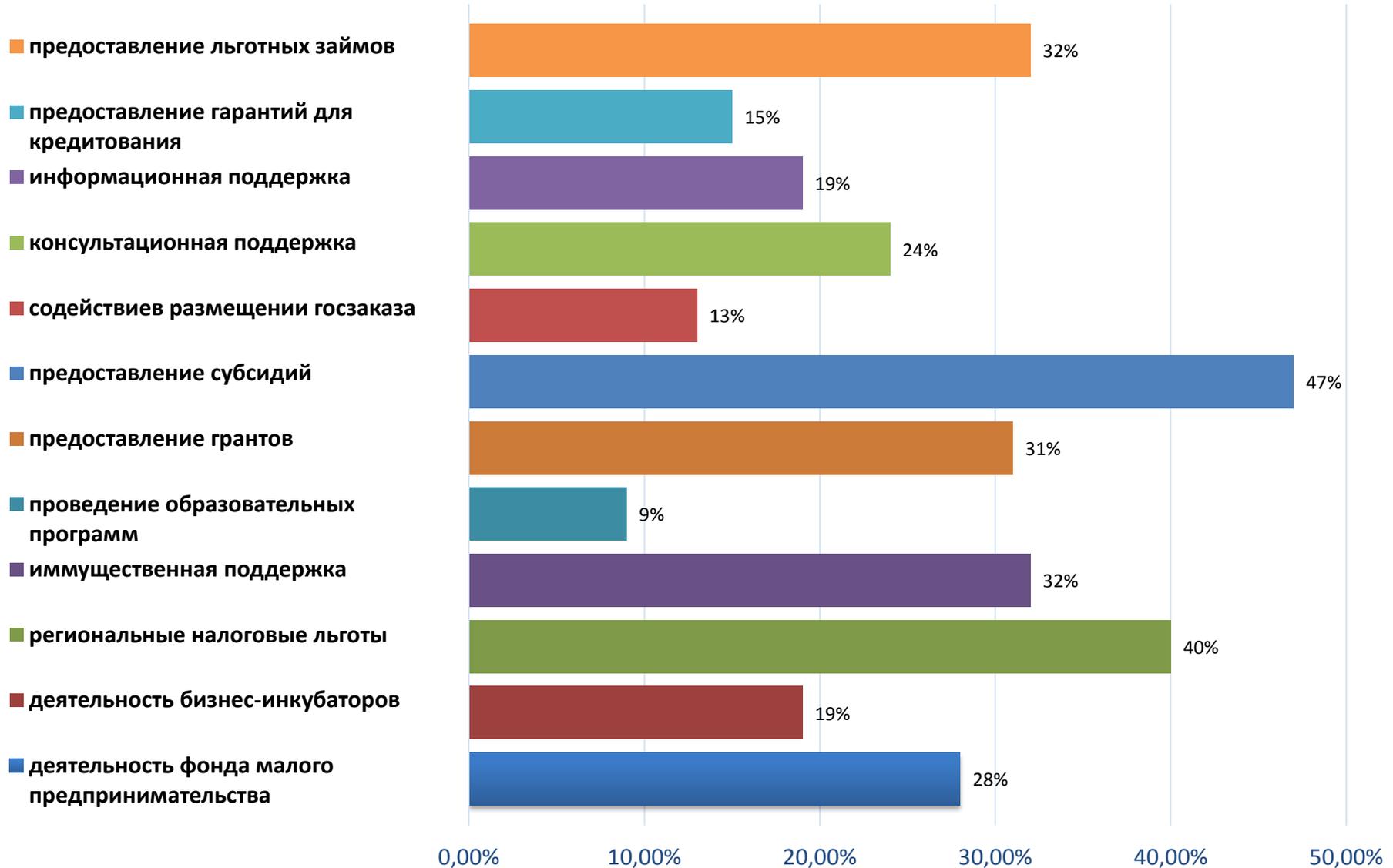
Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность и развитие экономики региона



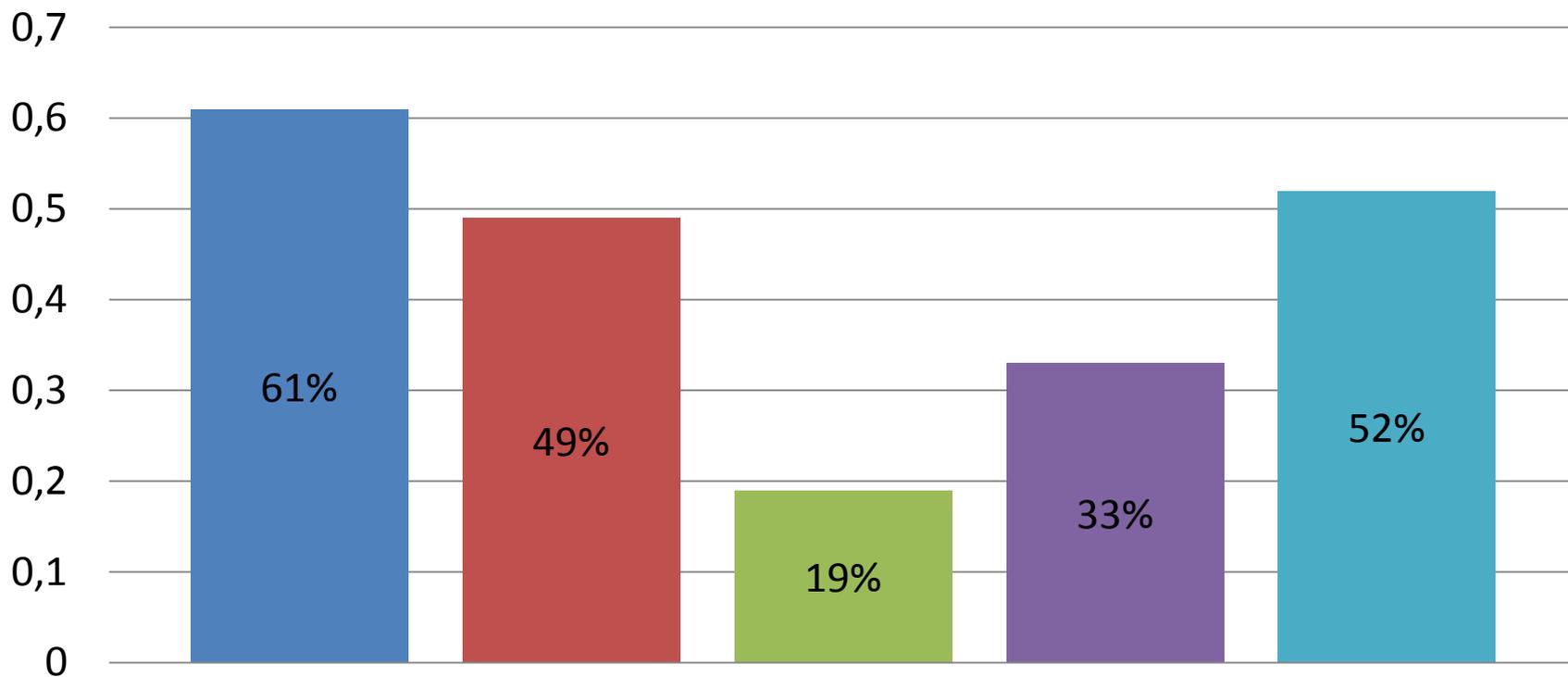
Вероятность ухода из бизнеса на административную работу



Наиболее востребованные механизмы поддержки МСП в Республике Коми

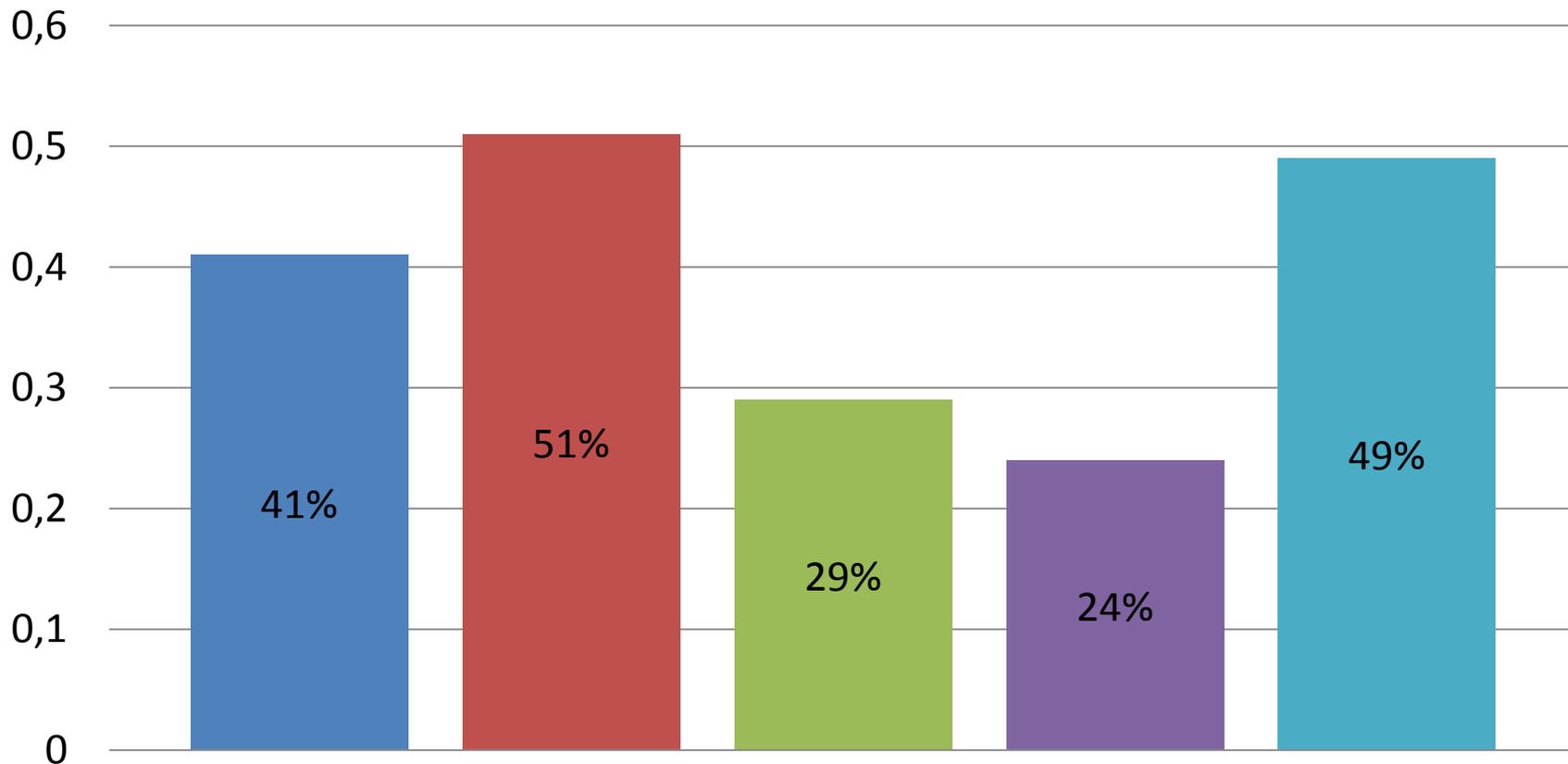


Проблемы демографический потенциал, мешающие развитию МСП



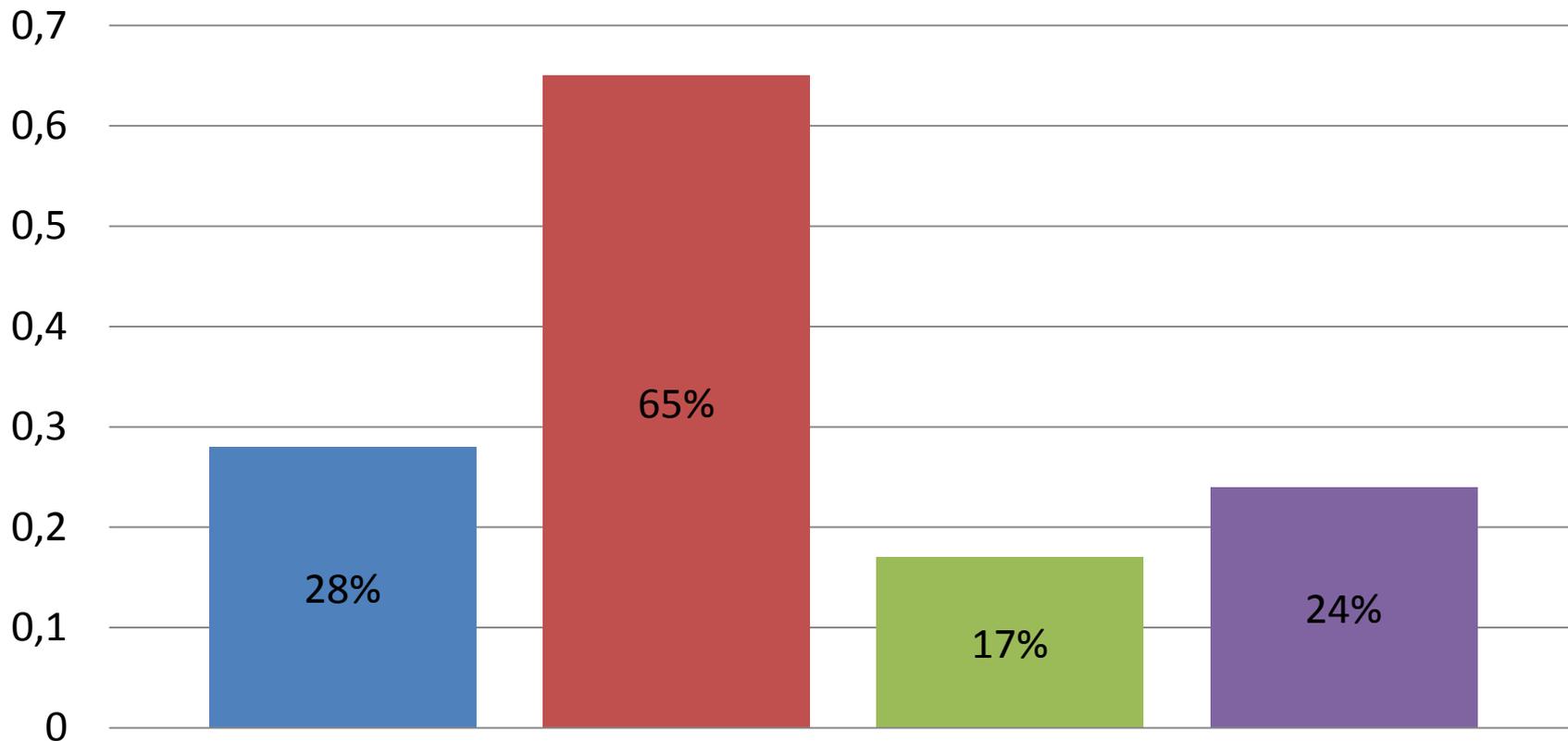
- Сокращение численности население
- Старение населения
- Изменение половозрастной структуры
- Состояние здоровья населения
- Миграция населения

Проблемы трудового потенциала, мешающие развитию МСП



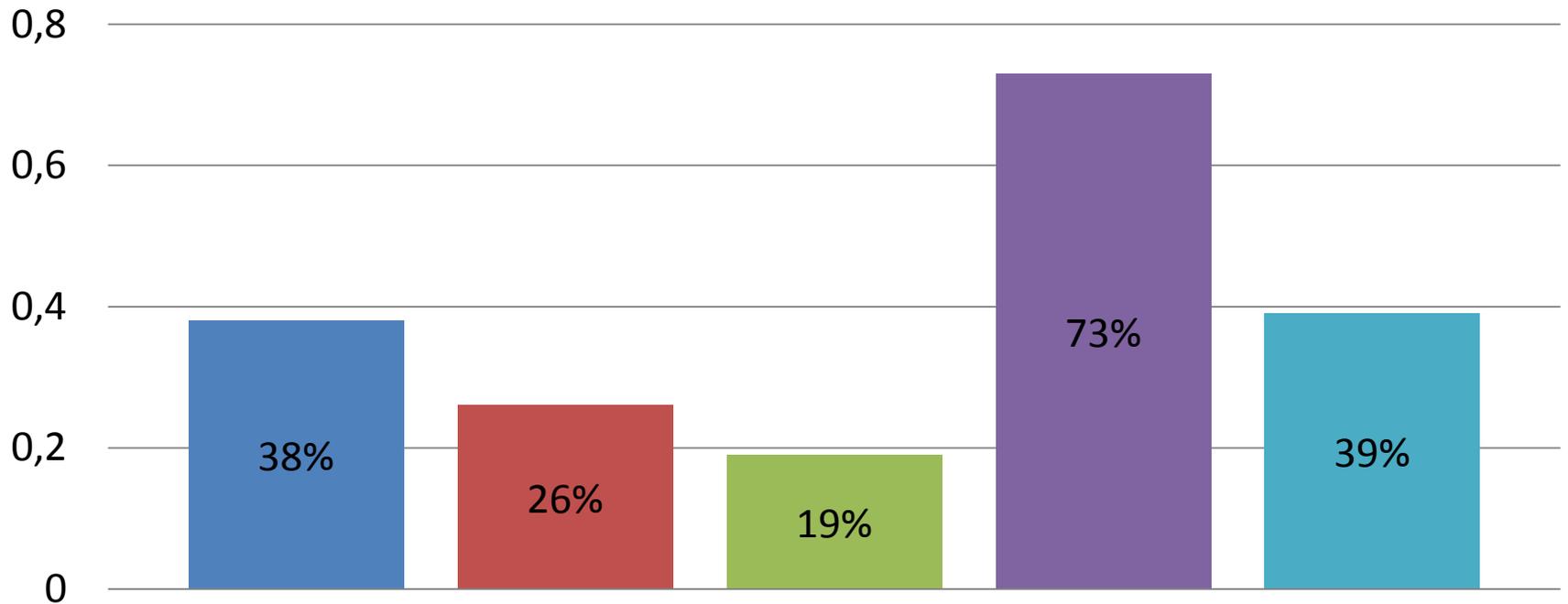
- Снижение доли трудоспособных граждан
- Низкий уровень образования и квалификации
- Слабая предпринимательская активность
- Низкая трудовая мобильность
- Бедность населения

Проблемы производственного потенциала, мешающие развитию МСП



- Преобладание бюджетной занятости
- Финансовая неустойчивость малого бизнеса
- Производственный профиль предприятий
- Недостаточный размер предприятия

Проблемы инфраструктурного потенциала, мешающие развитию МСП



■ Сильная удаленность

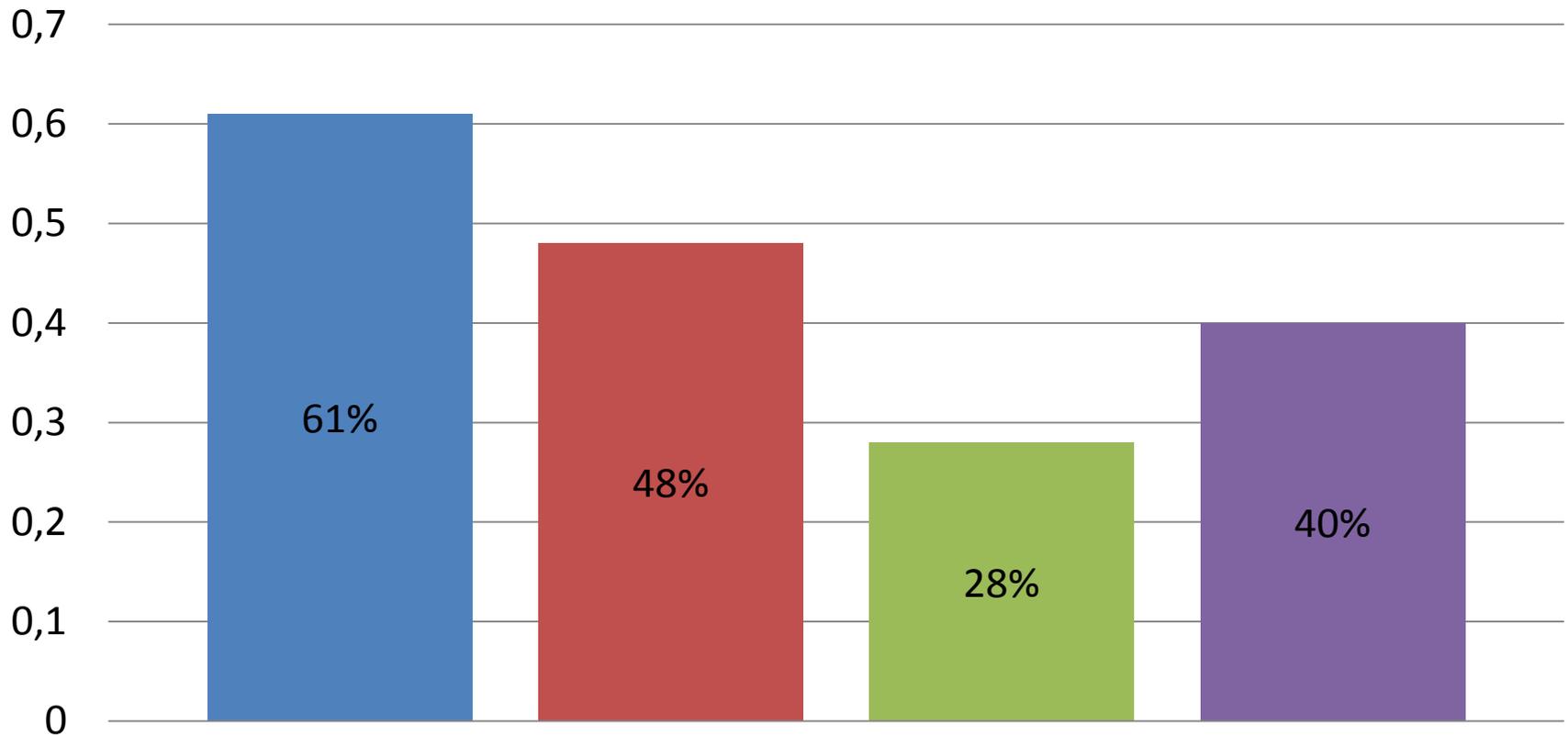
■ Плохая связанность с центрами

■ Ограничение размещения производства из-за отсутствия энергообеспечения

■ Неудовлетворительное состояние дорог

■ Низкая комфортность социальной среды

Проблемы природно-культурного потенциала, мешающие развитию МСП

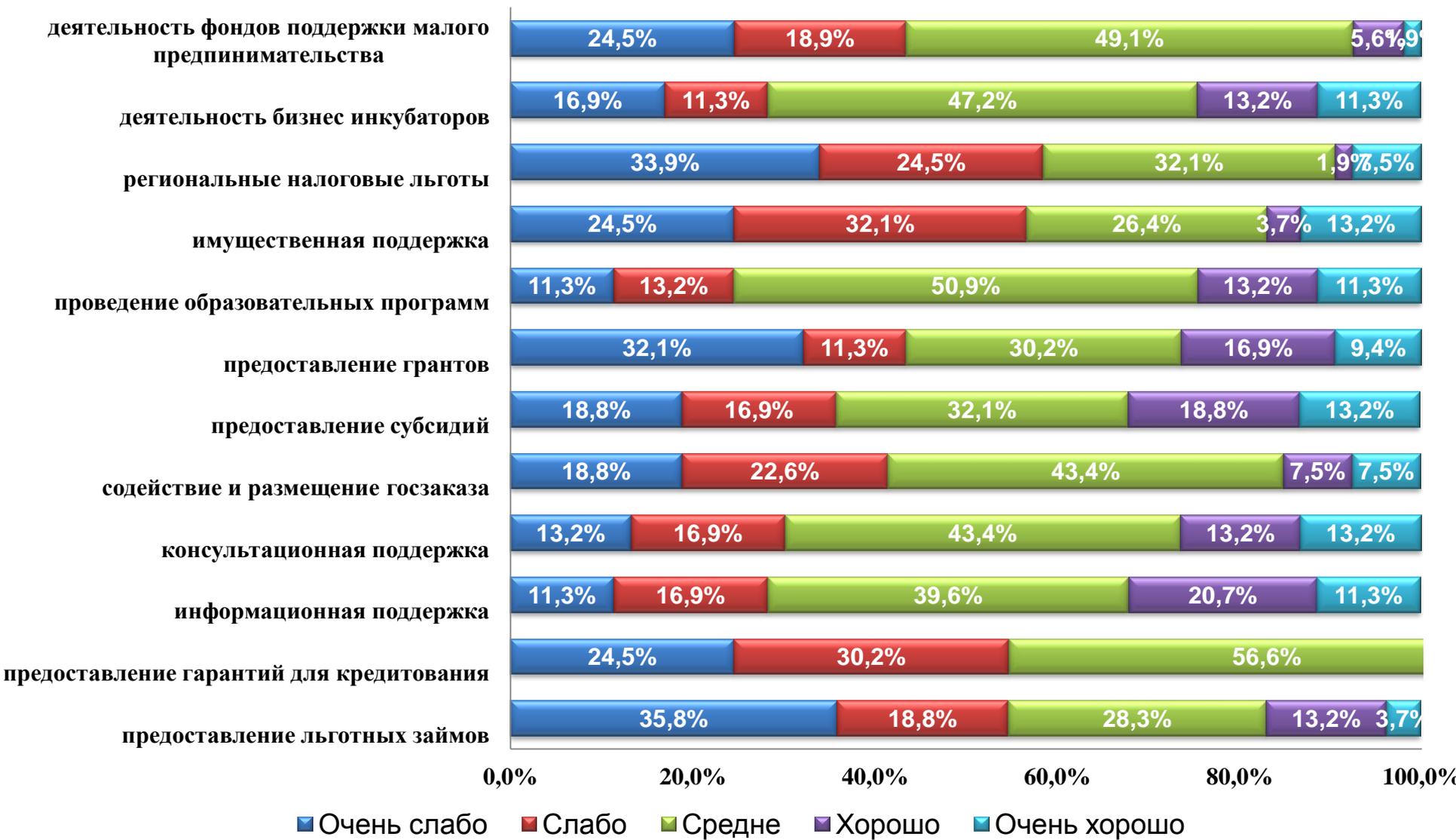


- Отставание в развитии новых видов деятельности
- Ограничение и барьеры в использовании ресурсов
- Плохая экологическая обстановка
- Слабое развитие социально-культурной сферы

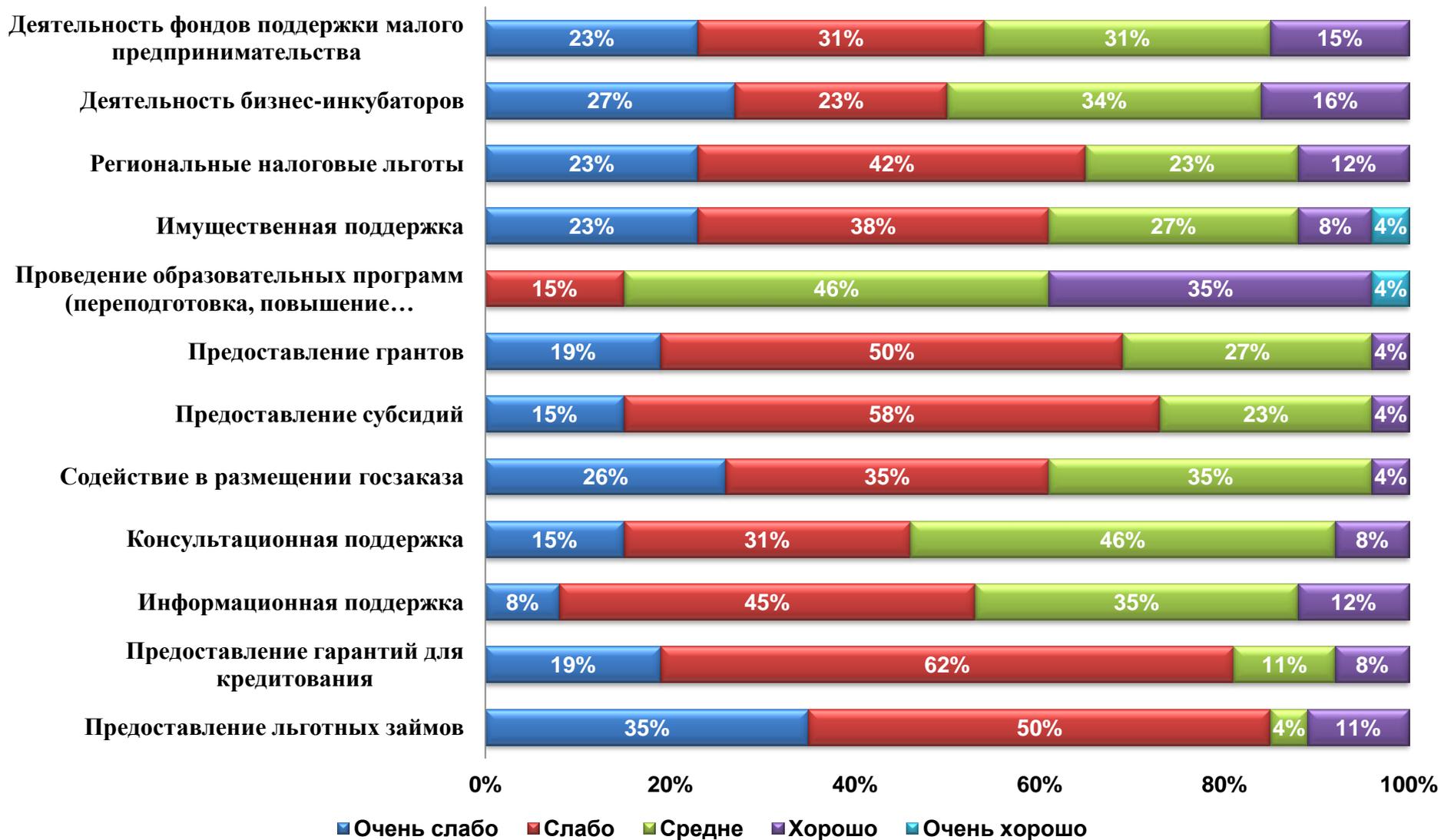
Направления активизации потенциала региона, которые могут решить существующие проблемы развития МСП



Оценка эффективности существующего механизма поддержки МСП в Республике Коми в 2018 году



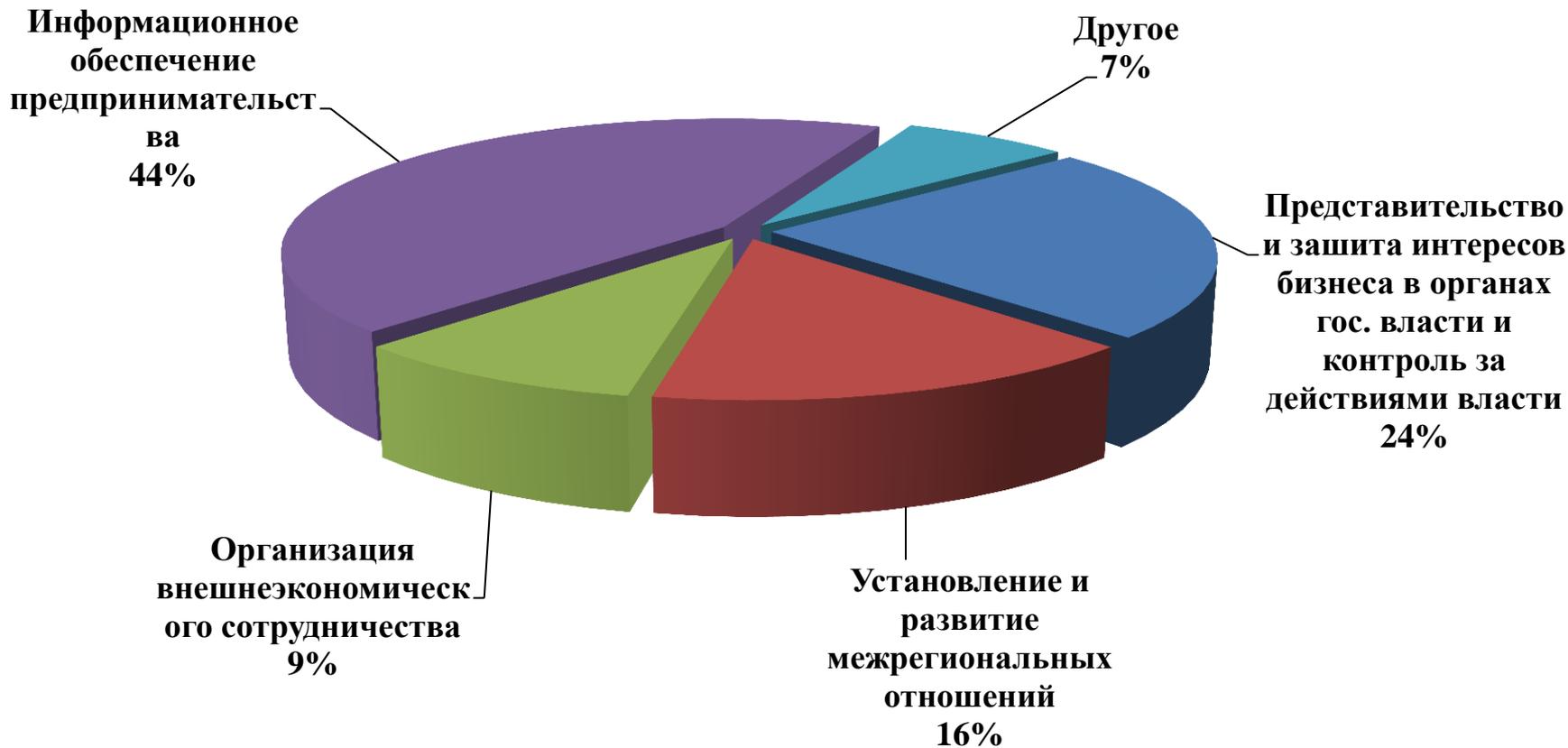
Оценка эффективности существующего механизма поддержки МСП в Республике Коми в 2015 году (для сравнения с 2018)



Мероприятия, которые могли бы помочь поддержанию и развитию бизнеса



Роль Торгово-промышленной палаты в жизни делового сообщества



Наиболее востребованные услуги Торгово-промышленной палаты



Основные результаты исследования



Негативные факторы

Главными внешними факторами, препятствующими росту конкурентоспособности компании:

- частое изменение нормативно-правового регулирования хозяйственной деятельности и плохое информирование со стороны властей;
- высокая стоимость кредитных ресурсов, высокие налоги;
- недостаточный уровень квалификации кадров на рынке труда;
- ограниченный доступ к альтернативным источникам финансирования – государственная поддержка, рынок ценных бумаг, инвестиции российских и зарубежных фондов.

Главными внутренними факторами сдерживающими конкурентоспособность компании:

- недостаточная квалификация кадров компании;
- неполная информация о ситуации на приоритетных рынках сбыта продукции;
- отсутствие собственных инновационных разработок;
- неэффективные системы управления в компании;
- недостаточный уровень модернизации и экологизации производства.

Негативные факторы

Технология производства и реализации продукции у большинства компаний Республики Коми отстает от уровня международных компаний (52%). При этом почти каждый третий предприниматель не видит возможности в ближайшее время возможности достичь этого уровня.

30% компаний не знает и не пользуется формами государственной поддержки

Проблемы со бытом продукции на внешние рынки

Около 42% опрошенных предпринимателей констатируют низкую эффективность механизмов поддержки малого и среднего бизнеса в Республики Коми, и 40% - среднюю эффективность. Наиболее низко предприниматели оценили следующие формы поддержки: предоставление льготных займов, предоставление гарантий для кредитования, предоставление субсидий.

БЛАГОДАРНОСТЬ

за содействие и поддержку в исследовании

Государственному Совету в лице председателя,
Дорофеевой Н.Б., за поддержку идеи исследования

Торгово-промышленной палате Республики Коми

Союзу промышленников и предпринимателей
Республики Коми

Руководителям муниципальных образований Республики
Коми

Предпринимателям – участникам исследования