

АНТИКРИЗИСНЫЙ PR И ДРУГИЕ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ

29 января 2015 года для слушателей дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Антикризисное управление» впервые в рамках программы была прочитана лекция по теме «АНТИКРИЗИСНЫЙ PR».



Лекцию прочитал **Владимир Альбертович Филимонов**, к.и.н., заведующий кафедрой «Связи с общественностью и реклама» СыктГУ.

На лекции были раскрыты способы антикризисного пиара, было представлено большое количество презентаций, кейсов и примеров отечественного и зарубежного опыта антикризисного PR. Также были продемонстрированы варианты коммуникационной политики организаций в сети Интернет, позволяющие использовать кризис для развития организации.

Как отметили слушатели программы - представители ОАО «Сбербанк России», ВТБ 24 (ЗАО), руководители иных организаций, юристы, которые готовятся стать антикризисными управляющими: *«и лекция, и лектор были очень интересны. Взаимоотношения с общественностью имеют тесную связь с маркетингом и прямо влияют на имидж организации. В случае восстановления платежеспособности организации ее позитивное позиционирование и умение правильно реагировать на негативный информационный фон может иметь высокое значение для завоевания рынка. Кроме того, для целей сохранения имеющейся клиентской базы и ее увеличения необходимо выстраивание информационной политики, направленной на повышение привлекательности организации, что и входит в предмет «Антикризисного пиара» (из отзывов слушателей).*



«Занятие дало новое понимание вопроса. Лично для меня было открытием, что данное направление так давно и серьезно развивается. До лекции думала, что меры, принимаемые в кризисных ситуациях, не имеют какого-то научного обоснования и

алгоритма. Интересно, что такие непохожие ситуации так похоже решаются» (из отзывов слушателей).

«Лекция полезна любому руководителю, а также людям, взаимодействующим со СМИ и окружением работодателя, в том числе государственным служащим. Антикризисное управление действует в ходе кризиса предприятия. Руководителю, однозначно, надо знать приемы антикризисного пиара. В жизни (при том не только в профессиональной деятельности антикризисного управляющего) возникают ситуации, когда знание алгоритма антикризисного пиара может значительно снизить риск негативных последствий» (из отзывов слушателей).

* Надо отметить, что кафедра «Связи с общественностью и реклама» в последнее время достаточно активно начала принимать участие в реализации дополнительных профессиональных программ на площадке Института непрерывного образования с самыми актуальными темами, знакомя слушателей с последними современными тенденциями в области общественных отношений.



Так, в рамках реализации новой Президентской программы «Сити-менеджмент (управление муниципальными образованиями)» д.полит. н., профессор **Грибанов Валерий Владимирович** освещал тему «**Управление общественными отношениями**», к.и.н., доцент **Лейман Ирина Игоревна** - «**Маркетинг и брендинг территорий**», к.и.н., доцент **Казакова Карина Ацамазовна** - «**Основы спичрайтерства**».

Профессор Грибанов В.В. принимал также активное участие в двух других программах: Президентской программе «Менеджмент» (специализация «Стратегический менеджмент») и в программе повышения квалификации для Кадрового резерва Республики Коми. А в рейтинге преподавателей программы «Сити-менеджмент (управление муниципальными образованиями)» профессор Грибанов В.В. занял 1 место.

Будем рады видеть вас среди слушателей новой программы «Антикризисный PR как инструмент кризис-менеджмента», которая состоится 26 марта 2015 года!

Запись по телефонам (8212) 255-115; 255-117
Подробнее о программе на сайте: <http://syktsu.ru/anons>

Наши программы - <http://www.syktsu.ru/edu/additional-education/>

Институт непрерывного образования СыктГУ