

38.03.02 Менеджмент»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки, шифр, профиль | 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» / профиль «Менеджмент организации» |
| Форма обучения | Очная / заочная |
| Срок освоения образовательной программы | 4 года / 4,6 года |
| Присваиваемая квалификация | Бакалавр |
| Область профессиональной деятельности | организация различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а так же структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело |
| Объекты профессиональной деятельности | - процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм; - процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления |
| Наиболее важные профессиональные компетенции направления | ПК- 1-20 |
| Варианты трудоустройства выпускников и возможности продолжения обучения | ОАО «Монди СЛПК», ОАО «Комитекс», Администрация МО ГО «Сыктывкар», Коми отделение № 8617 ПАО «Сбербанк России», ПАО «Ростелеком», ПАО «ВТБ24», ФГУП «Почта России», ЗАО «Тандер», Министерство экономики, ОАО «Сыктывкархлеб», ОАО «Сыктывкарпиво», Сыктывкарский филиал АО «СОГАЗ» Магистратура |