

43.03.02 «Туризм»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки, шифр, профиль | 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация и технологии формирования, продвижения туристских продуктов и услуг» |
| Форма обучения | Очная / Заочная |
| Срок освоения образовательной программы | 4 года / 4 года 6 месяцев |
| Присваиваемая квалификация | Прикладной бакалавр |
| Область профессиональной деятельности | Разработка и реализация туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии |
| Объекты профессиональной деятельности | <ul style="list-style-type: none"> • потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; • туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; • технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; • результаты интеллектуальной деятельности; • нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; • предприятия индустрии туризма – средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; • информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; • туристские продукты; • услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; • технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; • справочные материалы по туризму, географии, истории, |

| | |
|--|--|
| | <p>архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;</p> <ul style="list-style-type: none"> • первичные трудовые коллективы. |
| <p>Наиболее важные профессиональные компетенции направления</p> | <p>проектная деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1); • способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2); • готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3); <p>производственно-технологическая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> • готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10); • способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11); <p>сервисная деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12); • способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13). |
| <p>Варианты трудоустройства выпускников и возможности продолжения обучения</p> | <ul style="list-style-type: none"> • органы местного самоуправления; • туристские предприятия; • предприятия сферы фитнеса и спорта; • финно-угорский центр. |