

Направление подготовки, шифр, профиль	51.03.02 - Народная художественная культура Профиль: Руководство студией декоративно-прикладного творчества Академический бакалавриат
Форма обучения	Очная
Срок освоения образовательной программы	4 года
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Область профессиональной деятельности	Реализация государственной культурной политики, организация народного художественного творчества, изучение, сохранение и трансляция в современное мировое культурно-информационное пространство ценностей народного художественного творчества, а также многообразного художественного наследия народов России, осуществление межнационального и международного культурного сотрудничества
Объекты профессиональной деятельности	Этнокультурные и социокультурные общности как сферы бытования народной художественной культуры; произведения народного художественного творчества; различные категории обучающихся по программам этнокультурных центров и студий декоративно-прикладного творчества; руководители студий и центров, методисты и преподаватели этнокультурных, художественно-творческих дисциплин
Наиболее важные профессиональные компетенции направления	Компетенции отражают такие виды профессиональной деятельности, как педагогическая, художественно-творческая, методическая, культурно-просветительская, организационно-управленческая и научно-исследовательская. Наиболее важные компетенции направления: Способность руководить художественно-творческой деятельностью коллектива; способность участвовать в реализации научных, учебных, творческих программ в сфере народной художественной культуры; способность принимать участие в

	формировании общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранения в нем достижений народного художественного творчества
Варианты трудоустройства выпускников и возможности продолжения обучения	Руководитель студии декоративно-прикладного творчества, руководитель объединений дополнительного образования; трудоустройство в учреждения образования, в том числе в художественные школы и Центры художественного творчества, в отделы культуры муниципальных образований, в музеи и театры, в фирмы по производству сувенирной продукции, 3D-визуализации и др., создание собственных фирм