

Массовая культура

Курс знакомит обучающихся с основными подходами к изучению феноменов массовой культуры, а также с ее современными тенденциями. Проникнув, благодаря интенсивному развитию средств массовой коммуникации, в повседневную жизнь человека, в XX веке массовая культура стала своего рода средой его обитания, которая требует тщательного культурологического осмысления. Курс рассматривает в исторической перспективе широкий спектр попыток теоретически осмыслить сущность массовой культуры и найти методологические «ключи» к работе с ее текстами — от ранних теорий, критикующих масскульт с позиций культуры элитарной, до его реабилитации в современных исследованиях, связанной в том числе с динамикой самой массовой культуры.

Курс «Массовая культура» входит в вариативную часть основной образовательной программы и является обязательной дисциплиной.

Дисциплина направлена на изучение основных характеристик массовой культуры и наиболее важных подходов к анализу и критике ее текстов. Дисциплина необходима для использования теоретических и историко-культурологических знаний в процессе педагогической деятельности.

Цель курса заключается в формировании у студентов-бакалавров 3-го курса компетенций работы с текстами массовой культуры, основанных на знании основных подходов и направлений в исследованиях массовой культуры, сложившихся в течение XX века.

Задачи дисциплины: познакомить студентов с ключевыми теоретическими работами, посвященными анализу массовой культуры; определить роль массовой культуры в современном обществе; выявить функции и эстетические характеристики массовой культуры; развивать способности применять изученные концепции в практическом анализе текстов современной популярной культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать исторические предпосылки возникновения массовой культуры; историю развития форм массовой культуры; функции и эстетические особенности массовой культуры; ключевые теории и подходы к анализу массовой культуры. Студент должен уметь анализировать эстетическую и идеологическую составляющие текстов массовой культуры; понимать политический и экономический аспекты производства текстов массовой культуры, а также владеть навыками анализа текстов массовой культуры.