

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм» (бакалавриат)

ДИСЦИПЛИНА «Управление изменениями в туризме»

Цель освоения дисциплины: дать студентам необходимый объем знаний для анализа проводимых изменений и разработки управленческих решений по его реализации и научить их методике проведения изменений, что позволит повысить эффективность их деятельности и деятельности всей организации.

Задачи, решаемые в ходе изучения курса:

- изучение основных положений теории организации;
- возможность решения конкретных задач предприятий по проведению различных преобразований;
- приобретение и развитие профессиональных навыков по управлению предприятием.

Требования к уровню освоения дисциплины. Дисциплина формирует следующие компетенции:

способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕТ. Итоговый контроль – зачет.

Основные разделы: Сущность, формы и виды изменений. Организационное развитие и изменения. Факторы, вызывающие изменения. Индивидуальные и организационные реакции на изменения. Подготовка изменения и диагностика потребности в изменениях. Характеристики изменения.

Составитель: кандидат экономических наук, доцент Зими́на И.В.