

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм» (бакалавриат)

ДИСЦИПЛИНА «Разработка бизнес-плана»

Цели освоения дисциплины:

- формирование достаточного уровня знаний об основах бизнес-планирования;
- освоение технологии бизнес-планирования;
- разработка учебного бизнес-плана с использованием современного компьютерного программного обеспечения;
- анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия для разработки бизнес-плана;
- обеспечение реалистического осознания перспектив развития туристской организации.

Требования к уровню освоения дисциплины. Дисциплина формирует следующие компетенции:

способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕТ. Итоговый контроль – зачет.

Основные разделы:

- Теоретические основы бизнес-планирования на предприятии туристской индустрии. Выбор бизнес-идеи и бизнес-модели.
- Компьютерное программное обеспечение этапов разработки бизнес-плана. Ресурсы Интернет.
- Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме.
- Описание бизнеса и анализ рынка туристских услуг. Описание продукта туристской деятельности.
- План маркетинга.
- План производства. Организационный план.
- Финансовый план и риски. Приложение.

Составитель: кандидат экономических наук, доцент Фролова Л.Н.