

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Дисциплина «Организация мероприятий» имеет целью систематизацию представлений студентов об основных методах планирования, подготовки и проведения специальных мероприятий как неотъемлемой части профессиональной деятельности историка – преподавателя, исследователя, управленца, специалиста аналитического центра и др.

В курсе раскрываются общие законы организации специальных мероприятий, суть индустрии Event-менеджмента. Дается понятие Стратегического PR, определяются коммуникативные и символические интеграторы. Раскрывается координация и логистика мероприятия. Курс формирует навыки определения целей и задач мероприятия. Студентов знакомят с классификацией мероприятий, целевых аудиторий.

Отдельная лекция посвящена подготовке мероприятия, его исследовательскому этапу. В ходе курса развиваются навыки составления программы мероприятия, студенты знакомятся с процессом планирования мероприятия. Даются основные направления работы с партнерами и подрядчиками в процессе организации мероприятия, уделяется внимание выбору места и времени проведения мероприятия, подготовке персонала для его проведения, раскрываются возможные риски и типичные ошибки, допускаемые в ходе подготовки и проведения мероприятия.

В ходе изучения курса раскрываются способы привлечения внимания к мероприятию, анализируются реклама, PR и другие инструменты продаж мероприятия, даются основы финансового управления мероприятием.

В результате изучения курса студент должен:

знать содержание дисциплины «Организация мероприятий» и иметь полное представление о возможностях в решении коммуникационных задач с помощью организации мероприятий; коммуникации; знать основные механизмы взаимодействия со СМИ;

знать особенности планирования и проведения мероприятий;

знать основы управления кризисными и конфликтными ситуациями в ходе организации мероприятий;

уметь применять полученные знания по курсу в процессе педагогической и управленческой деятельности;

владеть методикой использования в практической работе организаторских технологий;

владеть технологиями формирования имиджа организации путем организации мероприятий с участием внешней и внутренней общественности;

владеть основными навыками планирования, подготовки и реализации специальных событий.