

ИСТОРИЯ КНИГИ

Цель дисциплины: рассмотреть историю книги и книговедения, современное состояние книгоиздания и книгораспространения в крупнейших странах западного мира и в России, выявить основные тенденции развития книжного дела.

Курс включен в блок обязательных дисциплин вариативной части.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные направления развития книговедения и книгоиздания в различные эпохи, даты важнейших событий книжного мира, имена и творческое наследие крупнейших книгоиздателей прошлого, названия знаковых для истории книги книжных памятников.

уметь: дать оценку деятельности издателей прошлого и современности, объективно оценивать их продукцию, ориентироваться в современном книжном потоке.

владеть: специальной книговедческой терминологией и системой понятий, умением проявить свой эстетический вкус при анализе дизайна издания, ориентироваться в структуре издания.

Содержание дисциплины: Возникновение и развитие письменности. Исторические системы письма. Первые книжные формы. Древнейшие памятники письменных культур. Рукописные книги Средневековья. Возникновение книгопечатания в Европе. Инкунабулы. Палеотипы. Развитие книжного дела в XVI, XVII, XVIII вв. Стандартизация печатного процесса. Технический прогресс в книгопечатании в XIX в. Энциклопедии, научная и справочная литература. Пресса как «четвертая власть». Иллюстрированные журналы. Беллетристика. Серийные издания. «Бульварные романы». Первые образцы детской и юношеской книги. Ведущие издатели и книготорговцы.

Книжное дело в XX в. Влияние мировых политических и экономических событий на процесс книгоиздания. Дифференциация книжного рынка. Научно-техническая революция и книгоиздание. Книжная реклама и книжные клубы. Международные книжные ярмарки, развитие связей в книжном сообществе. Будущее книжного дела и электронные издания.

Русская рукописная книга. Глаголица и кириллица. Памятники древнерусской рукописной книги. Начало книгопечатания. Деятельность типографии Ивана Федорова и Петра Мстиславца. Централизация издательского дела. Развитие печатного дела в XVII в.

Светская печатная книга. Роль Петра I в реформе печати и азбуки. Начало издательской деятельности Академии наук. Вольные типографии. Н. И. Новиков. Книга в России в XIX в.

Коммерческие издательства. Появление универсальных издательств нового типа. Революционно-демократическое направление в издательском деле. Цензурная политика. Создание товариществ в издательском деле.

Влияние революционных событий на книжное дело в России. Мероприятия советской власти в области книгоиздания. Первые советские издательства. Роль прессы. Деятельность Госиздата. Книга в годы Великой Отечественной войны и послевоенные годы. Годы «оттепели», влияние этого периода на книгоиздание. Создание специализированных издательств.

Перестройка книжного дела. Распад СССР и его влияние на издательское дело. Переход к рыночным отношениям, развитие самостоятельности издательств. Кризис книгоиздания. Развитие новой издательской системы в России. Государственное и негосударственное книгоиздание. Авторское право в России. Новые методы маркетинга и менеджмента в отечественном книжном деле. Модернизация издательской системы. Развитие международных связей.