

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Государственно-частное и муниципально-частное партнерство в проектном управлении»**

**Блок и шифр дисциплины: Б1.В.ОД.9**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель освоения дисциплины:** модернизация и развитие общественной инфраструктуры в России.

**Задачи освоения дисциплины:**

- актуализация роли ГЧП для привлечения внебюджетного финансирования и инноваций, а также роли институтов развития для расширения использования ГЧП в России;

- развитие инвестиционной деятельности Внешэкономбанка с использованием ГЧП. Ключевые пилотные проекты ГЧП в России;

- совершенствование государственного и муниципального управления, инструментов институтов развития, развитие нормативно-правовой базы для использования ГЧП.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

Дисциплина относится к Б1.В.ОД.9 ООП профессионального цикла, вариативной части.

Входные знания:

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: «Институциональная экономика», «Теория организации», «Основы социального государства».

Освоение дисциплины предшествует дисциплинам: «Государство и бизнес », «Управление человеческими ресурсами», «Социальное управление», «Управление организационной культурой».

### **3. Требования к уровню освоения дисциплины:**

Компетенции, формируемые у студентов в результате освоения дисциплины:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

### **4. Общая трудоемкость дисциплины: 72 часов, 2 ЗЕТ**

### **5. Основные разделы дисциплины:**

1. Теоретические основы государственно-частного партнерства
2. Нормативно-правовая база государственно-частного партнерства в Российской Федерации
3. Модели государственно-частного партнерства в России
4. Организация подготовки проекта государственно-частного партнерства
5. Проектное финансирование и инвестиционный анализ проектов государственно-частного партнерства

6. Управление рисками при реализации проектов государственно-частного партнерства
7. Публичные коммуникации при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства
8. Маркетинг проектов государственно-частного партнерства с целью привлечения участников на конкурс и привлечения инвесторов
9. Примеры реализации проектов государственно-частного партнерства в России

**6. Составитель:**

ст. преп. П.А. Шихвердиев;

к.э.н., доц. А.А. Вишняков;

коммерческий директор ООО «Биоэкобаланс» Ю.С. Гудорев