

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Методы исследований в менеджменте»

Блок и шифр дисциплины: Б1.Б.2

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для проведения эмпирических исследований с помощью количественных и качественных методов сбора и анализа данных, используемых в экономике и управлении.

**Задачи освоения дисциплины** связаны с подготовкой магистрантов к выполнению следующих профессиональных функций в соответствии с профессиональной направленностью ООП:

- способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- владения основными методами сбора и обработки экономической информации, необходимой для решения управленческих задач;
- способности анализировать и интерпретировать экономическую информацию и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способности анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- способности использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные количественные и качественные методы сбора и анализа данных.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к дисциплинам обязательной части.

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте», формируются в ходе изучения следующих дисциплин: «Управленческая экономика», «Маркетинг-менеджмент», «Методология научных исследований в менеджменте».

### 3. Требования к уровню освоения дисциплины:

Компетенции, формируемые у студентов в результате освоения дисциплины:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

### 4. Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 ЗЕТ

**5. Основные разделы дисциплины:** Теория менеджмента: содержание и развитие. Методология менеджмента. Методы подготовки и проведения локальных исследований.

**6. Составитель:** д.э.н., проф. С.П. Болотов.