

Аннотация дисциплины

«Управление в сфере физкультурно-оздоровительной и спортивной работы»

Дисциплина «Управление в сфере физкультурно-оздоровительной и спортивной работы» включена в группу дисциплин вариативной части курса по выбору.

Целью данной дисциплины является формирование у студентов научно-методической базы, овладение студентами основами управленческих знаний в профессиональной области деятельности и умениями использовать их в своей повседневной практической работе в сфере физической культуры и спорта.

Для достижения цели предусматривается решение следующих *задач*: анализировать законодательные и иные нормативно-управленческие акты, относящиеся к будущей профессиональной деятельности; принимать решения и совершать профессиональные действия на основе требований отраслевого законодательства; формировать современные знания общих основ теории маркетинга и умения применять эти знания в практической деятельности руководителя; ознакомиться с основами и особенностями финансового менеджмента в спортивных организациях с основами предпринимательства и бизнеса в сфере физической культуры и спорта; знать основы законодательного регулирования будущей профессиональной деятельности, управленческие и этические нормы в сфере профессиональной деятельности.

Магистрант в результате освоения курса «Управление в сфере физкультурно-оздоровительной и спортивной работы» должен:

знать: основы правового мышления и мировоззрения; аспекты применения управленческих методов в сфере физической культуры и спорта; организовывать и проводить физкультурно-массовые и спортивные мероприятия; увязывать понятие маркетинг с понятием маркетинг в спорте;

уметь: правильно интерпретировать юридические аспекты физкультурно-спортивной деятельности; дифференцировать управленческие подходы в психолого-педагогической и медико-биологической деятельности; применять соответствующие юридические аспекты в прикладной профессиональной (спортивной, тренерской, оздоровительной, корригирующей, восстановительной и др.) деятельности; работать с финансово-хозяйственной документацией; принимать управленческие решения; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;

владеть: приемами «маркетинга», «менеджмента» и «самоменеджмента»; принятия маркетинговых решений в области ФКиС; управления поведением подчиненных; владеть навыками в организации и проведении физкультурно-массовых и спортивных мероприятиях; владеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

Учебно-методический комплекс дисциплины предназначен для магистрантов очного обучения по направлению 44.04.01 Педагогическое образование (магистратура) с направленностью/профилем программы «Физкультурно-оздоровительная и спортивная работа», как программный материал к курсу «Управление в сфере физкультурно-оздоровительной и спортивной работы».