

## **Аннотация программы дисциплины**

### **«Современные теории маркетинга»**

Углубление и расширение процессов интеграции и повышение роли межфирменного сетевого взаимодействия в достижении конкурентоспособности на мировых рынках требует от специалистов выработки специальных знаний, позволяющих адекватно анализировать поведение экономических агентов и оценивать перспективы развития отраслевых рынков на локальном и глобальном уровнях.

**Цель дисциплины** - формирование у аспирантов профессиональных знаний о новых подходах в теории маркетинга, базирующихся на признании высокой ценности взаимоотношений компании с партнерами, представляющих собой нематериальный актив и обеспечивающий фирме устойчивые конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение теоретических основ сетевой концепции управления межфирменными отношениями;
- формирование у аспирантов представления о концептуально-методологических положениях сетевого подхода, теории и методологии управления межфирменными отношениями на промышленном маркетинге;
- изучение эволюции сетевых структур в российской экономике и современной практики управления межфирменными отношениями на промышленных рынках России;
- исследование методологии оценки эффективности стратегического управления межфирменными отношениями.

#### **В результате освоения дисциплины аспиранты должны знать:**

- основные понятия сетевого подхода и маркетинга взаимоотношений;
- концепцию и принципы управления межфирменными отношениями;
- модели исследования процессов управления портфелем взаимоотношений фирмы;
- алгоритм процесса стратегического управления межфирменными отношениями;
- маркетинговые подходы и методы оценки эффективности управления взаимоотношениями в сети.

#### **В результате освоения дисциплины аспиранты должны уметь:**

- анализировать маркетинговые аспекты развития межфирменных отношений на промышленных рынках;
- применять полученные знания для разработки стратегии управления межфирменными отношениями в цепочке создания ценности и оценки ее эффективности.

#### **В результате освоения дисциплины аспиранты должны владеть:**

- концептуально-теоретическими положениями и методологией управления межфирменными сетями на промышленных рынках;
- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач.