

Аннотация дисциплины «Коммуникации в профессиональной деятельности»

Дисциплина «Коммуникации в профессиональной деятельности» включена в группу обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Целью курса «Коммуникации в профессиональной деятельности» является ознакомить магистрантов с опытом реализации управленческих механизмов, позволяющих на комплексном корпоративном уровне осуществлять анализ процесса функционирования предпринимательских структур в современном мире, их основными этапами, задачами и содержанием корпоративного управления, а также научить магистрантов самостоятельно анализировать механизм принятия управленческих корпоративных решений.

Магистрант, обучившийся данной дисциплине, должен:

Знать: сущность, структуру и функции корпоративных коммуникаций и управления;

Уметь: анализировать и применять различные формы коммуникаций в профессиональной деятельности; определять соотношение понятий «предпринимательская структура, предприятие, фирма, управление, корпоративное управление, система, стратегия развития, эффективность управления, методы прогнозирования, виды коммуникаций».

Владеть: методологическим базисом изучаемой дисциплины, методами анализа эффективности функционирования системы корпоративного управления с помощью различных вариантов коммуникаций.

Учебно-методический комплекс дисциплины предназначен для магистрантов очного обучения по направлению 44.04.01 Педагогическое образование (магистратура) с направленностью/профилем программы «Физкультурно-оздоровительная и спортивная работа», как программный материал к курсу «Коммуникации в профессиональной деятельности».