

ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА

Изучение дисциплины является завершающим в процессе обучения магистранта-культуролога. Изучение визуальной культуры является необходимым в свете тех когнитивных, социальных, художественных и собственно культурных процессов современности, которые стали причиной так называемого «визуального» или «иконического» поворота в гуманитарном знании и в социокультурных практиках. Дисциплина предполагает теоретическое описание методологических подходов и теоретических оснований визуального поворота и процессов визуализации, а также конкретных фактов, форм, практик, основанных на доминировании визуальных образов. Изучение дисциплины предполагает аналитику связи визуальной культуры с медиатизацией социокультурной среды, а также создание проектов с использованием визуальных медиа.

Исследования современной визуальной культуры – часть современной культурологической и гуманитарной мысли, позволяющие интерес для теоретического осмысления и практического проектирования современной культуры. Предметом визуальных исследований являются телевидение, интернет, реклама, кино, СМИ, образы городской среды и т.д. Целью дисциплины является анализ современной визуальной среды. Задачей дисциплины является формирование у студентов возможности использования современных исследовательских программ и технологий в изучении процессов современной культуры и сознания современного человека.

Задачи освоения дисциплины: познакомить студентов со спецификой визуализации в культуре; сформировать представление о «визуальном повороте» в современной культуре и обществе; показать специфику трансформации визуальных форм и их роли в культурных практиках современности.

В результате изучения дисциплины студент должен знать: современные исследования визуальной культуры, их методологию и результаты; современные культурные практики в области визуальных форм; экранную культуру современного общества.

Студент должен уметь: оперировать современными категориальным аппаратом и методами исследования форм визуальной культуры; использовать семиотические и когнитивные методы изучения текстов и феноменологии визуальной культуры.

Студент должен владеть: навыками работы с визуальными источниками; навыками организации и проведения теоретических и прикладных исследований культурной феноменологии в области визуальных форм.