

КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является подготовка магистрантов к проектированию современных коммуникационных продуктов и сред.

Задачами является знакомство студентов с историей и методологией коммуникативного дизайна, обучение художественно-проектной деятельности, направленной на формирование знаково-коммуникационных систем.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- Понятие коммуникации как социокультурного явления;
- сущность системы визуальной коммуникации в среде;
- материалы и технические средства по созданию дизайна системы визуальной коммуникации в среде;
- требования к проектированию системы визуальной идентификации и навигации;
- краткую историю и основные виды создания системы визуальной идентификации и навигации средствами графического дизайна;

уметь:

- использовать на практике различные приемы проектирования системы визуальной коммуникации в среде;
- выполнять предпроектный анализ;

владеть:

- приемами сбора и анализа предпроектной ситуации;
- приемами создания системы визуальной коммуникации в среде.

Содержание

Понятие коммуникации. Коммуникация как социокультурное явление. История развития информационной графики. Классификация средств визуальной коммуникации в среде. Современная визуальная коммуникация. Специфические элементы и функции системы визуальной идентификации. Дизайн визуальной идентификации. Брендбук как способ фиксации информации о системе визуальной идентификации. Современные информационные системы и средства визуальной коммуникации. Принципы размещения информационных систем. Приемы ориентации в системе визуальных коммуникаций. Реализация визуальных информационных систем.