

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»  
Институт менеджмента и предпринимательства

Утвержден решением Ученого  
совета от 25.03.2020  
№ 3/13 (533)



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 "Менеджмент"

Профиль: Маркетинг

Квалификация: <i>Бакалавр</i>
Программа подготовки: <i>прикладной бакалавриат</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок получения образования: <i>4г</i>

Год начала подготовки 2020  
(по учебному плану)

Образовательный стандарт  
(ФГОС) № 7 от 12.01.2016

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	информационно-аналитическая
+	предпринимательская

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
															з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						216	8104	2770	1292	1478	4362	972		30	30	30	27	30	24	29	16	
<b>Базовая часть</b>						126	4536	1578	736	842	2238	720		30	28	19	18	13	13		5	
Б1.Б.01	История	1				4	144	48	16	32	60	36		4								
Б1.Б.02	Философия	1				3	108	48	16	32	24	36		3								
Б1.Б.03	Физическая культура и спорт		1			2	72	32	16	16	40			2								
Б1.Б.04	Математика	2	1			7	252	88	30	58	128	36		3	4							
Б1.Б.05	Иностранный язык	2	1			5	180	64		64	80	36		2	3							
Б1.Б.06	Правоведение		1			2	72	32	16	16	40			2								
Б1.Б.07	Культура русской речи		1			2	72	32	16	16	40			2								
Б1.Б.08	Основы документооборота		2			3	108	34	22	12	74				3							
Б1.Б.09	Экономическая теория	2	1		2	10	360	132	66	66	192	36		4	6							
Б1.Б.10	<b>Статистика</b>	<b>23</b>				<b>10</b>	<b>360</b>	<b>132</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>156</b>	<b>72</b>			5	5						
Б1.Б.10.01	Теория статистики	2				5	180	64	32	32	80	36			5							
Б1.Б.10.02	Социально-экономическая статистика	3				5	180	68	34	34	76	36				5						
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности		1			2	72	32	16	16	40			2								
Б1.Б.12	<b>Теория менеджмента</b>	<b>133</b>				<b>13</b>	<b>468</b>	<b>166</b>	<b>100</b>	<b>66</b>	<b>194</b>	<b>108</b>		4		9						
Б1.Б.12.01	История управленческой мысли	1				4	144	48	32	16	60	36		4								
Б1.Б.12.02	Теория организации	3				4	144	50	34	16	58	36				4						
Б1.Б.12.03	Организационное поведение	3				5	180	68	34	34	76	36				5						
Б1.Б.13	Менеджмент	2				6	216	80	48	32	100	36		2	4							
Б1.Б.14	<b>Учет и анализ</b>	<b>34</b>				<b>10</b>	<b>360</b>	<b>116</b>	<b>50</b>	<b>66</b>	<b>172</b>	<b>72</b>				5	5					
Б1.Б.14.01	Управленческий учет	3				5	180	68	34	34	76	36				5						
Б1.Б.14.02	Финансовый анализ	4				5	180	48	16	32	96	36					5					
Б1.Б.15	Финансовый менеджмент	5				5	180	56	26	30	88	36						5				
Б1.Б.16	Маркетинг	4			4	5	180	64	32	32	80	36					5					
Б1.Б.17	Управление человеческими ресурсами	5				5	180	56	26	30	88	36						5				
Б1.Б.18	Стратегический менеджмент	6			6	5	180	54	26	28	90	36							5			
Б1.Б.19	Бизнес-планирование		6			3	108	34	12	22	74									3		
Б1.Б.20	Корпоративная социальная ответственность	4				5	180	64	32	32	80	36				5						
Б1.Б.21	Налоги и налогообложение		5			3	108	34	14	20	74							3				
Б1.Б.22	Логистические методы управления фирмой	8				5	180	40	20	20	104	36										5
Б1.Б.23	Информационные технологии в менеджменте		2			3	108	42	14	28	66				3							
Б1.Б.24	Управление операциями	6				5	180	52	26	26	92	36							5			
Б1.Б.25	Этика бизнеса		4			3	108	46	30	16	62						3					
<b>Вариативная часть</b>						90	3568	1192	556	636	2124	252			2	11	9	17	11	29	11	
Б1.В.01	Методы обработки количественной информации в менеджменте		4			3	108	42	10	32	66						3					
Б1.В.02	Государственное регулирование экономики		4			3	108	42	16	26	66						3					
Б1.В.03	Государственное и муниципальное управление		5			3	108	34	20	14	74							3				
Б1.В.04	Управление территорией		6			3	108	32	20	12	76								3			
Б1.В.05	Управление малым и средним бизнесом		3			3	108	42	26	16	66					3						
Б1.В.06	Экономика фирмы	5				4	144	44	28	16	64	36						4				
Б1.В.07	Управление проектами		6			2	72	22	10	12	50								2			
Б1.В.08	Маркетинговые исследования	7	6			8	288	90	48	42	162	36							3	5		



План Учебный план бакалавриата 'Менеджмент (Маркетинг) (1131-МНО)-38.03.02-3-2022 О.рлх', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
															з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Б1.В.09	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		7			3	108	34	20	14	74									3	
Б1.В.10	Маркетинг услуг	7				4	144	46	30	16	62	36								4	
Б1.В.11	Коммерческая деятельность	7				4	144	38	20	18	70	36								4	
Б1.В.12	Маркетинговые коммуникации		8			3	108	36	22	14	72										3
Б1.В.13	Управление продажами	8				4	144	44	16	28	64	36									4
Б1.В.14	Менеджмент-маркетинг	8				4	144	44	28	16	64	36									4
Б1.В.15	Маркетинговые интернет-коммуникации		7			2	72	20		20	52										2
Б1.В.16	Основы интернет-маркетинга		7			2	72	24	8	16	48										2
Б1.В.17	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту						328	120		120	208										
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>66</b>										
Б1.В.ДВ.01.01	Управленческая психология		3			3	108	42	16	26	66										3
Б1.В.ДВ.01.02	Психология управления		3			3	108	42	16	26	66										3
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>2</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>40</b>										2
Б1.В.ДВ.02.01	Политология		2			2	72	32	16	16	40										2
Б1.В.ДВ.02.02	Социология		2			2	72	32	16	16	40										2
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>4</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>66</b>										3
Б1.В.ДВ.03.01	Деловые коммуникации		4			3	108	42	16	26	66										3
Б1.В.ДВ.03.02	Организационные коммуникации		4			3	108	42	16	26	66										3
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>		<b>5</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>74</b>										3
Б1.В.ДВ.04.01	Рынок ценных бумаг и биржевое дело		5			3	108	34	20	14	74										3
Б1.В.ДВ.04.02	Финансовые рынки и институты		5			3	108	34	20	14	74										3
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		<b>5</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>66</b>										3
Б1.В.ДВ.05.01	Инвестиционный анализ		5			3	108	42	26	16	66										3
Б1.В.ДВ.05.02	Управление инвестициями		5			3	108	42	26	16	66										3
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		<b>5</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>50</b>										2
Б1.В.ДВ.06.01	Моделирование бизнес-процессов		5			2	72	22	10	12	50										2
Б1.В.ДВ.06.02	Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов		5			2	72	22	10	12	50										2
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>74</b>										3
Б1.В.ДВ.07.01	Риск-менеджмент		7			3	108	34	20	14	74										3
Б1.В.ДВ.07.02	Антикризисное управление		7			3	108	34	20	14	74										3
Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>74</b>										3
Б1.В.ДВ.08.01	Управление изменениями		7			3	108	34	20	14	74										3
Б1.В.ДВ.08.02	Управление организационной культурой		7			3	108	34	20	14	74										3
Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>74</b>										3
Б1.В.ДВ.09.01	Технологии принятия управленческих решений		7			3	108	34	20	14	74										3
Б1.В.ДВ.09.02	Корпоративные конфликты		7			3	108	34	20	14	74										3
Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.10</b>	<b>3</b>				<b>5</b>	<b>180</b>	<b>64</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>80</b>	<b>36</b>									5
Б1.В.ДВ.10.01	Управление качеством	3				5	180	64	32	32	80	36									5
Б1.В.ДВ.10.02	Стандартизация, сертификация и метрология	3				5	180	64	32	32	80	36									5
Б1.В.ДВ.11	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.11</b>		<b>6</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>74</b>										3
Б1.В.ДВ.11.01	Лидерство в менеджменте		6			3	108	34	22	12	74										3



План Учебный план бакалавриата 'Менеджмент (Маркетинг) (1131-МНО)-38.03.02-3-2022 О.рпх', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого acad. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Б1.В.ДВ.11.02	Лидерство в организации		6			3	108	34	22	12	74								3			
Б1.В.ДВ.12	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.12</b>		5			2	72	24	16	8	48							2				
Б1.В.ДВ.12.01	Управление социальными проектами и социальное предпринимательство		5			2	72	24	16	8	48							2				
Б1.В.ДВ.12.02	Социальное проектирование		5			2	72	24	16	8	48							2				
<b>Блок 2. Практики</b>						18	648	6	6		642		648				3		6		9	
<b>Вариативная часть</b>						18	648	6	6		642		648				3		6		9	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)		4			3	108	2	2		106		108				3					
Б2.В.02(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			6		6	216	2	2		214		216						6			
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			8		9	324	2	2		322		324								9	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						6	216				215.5	0.5									6	
<b>Базовая часть</b>						6	216				215.5	0.5									6	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	216				215.5	0.5									6	
<b>ФТД. Факультативы</b>						12	432	96	64	32	336						4	4	4			
<b>Вариативная часть</b>						12	432	96	64	32	336						4	4	4			
ФТД.В.01	Экстремизм и терроризм в современном мире		3			2	72	16	16		56					2						
ФТД.В.02	Основы финансовой грамотности		3			2	72	16	16		56					2						
ФТД.В.03	Этнокультурное образование		4			2	72	16	16		56						2					
ФТД.В.04	Культура финно-угорских народов		4			2	72	16	16		56						2					
ФТД.В.05	Социальное предпринимательство		5			2	72	16		16	56							2				
ФТД.В.06	Цифровая экономика		5			2	72	16		16	56							2				