

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм» (бакалавриат)

ДИСЦИПЛИНА «Маркетинг в туристской индустрии»

Цель освоения дисциплины: предоставление системы знаний по маркетингу и овладение приемами и методами современного маркетинга с учетом отраслевой специфики.

Задачи, решаемые в ходе изучения курса:

- анализ понятийного аппарата, характеризующего как маркетинг в целом, так и специфику маркетинга в сфере туризма;
- выявление взаимосвязей между элементами комплекса маркетинга;
- изучение методов и приемов, используемых для проведения маркетинговых исследований;
- учет отраслевой специфики предприятий, на которых будут работать специалисты.

Требования к уровню освоения дисциплины. Дисциплина формирует следующие компетенции:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Общая трудоёмкость дисциплины: 6 ЗЕТ. Итоговый контроль – экзамен, курсовая работа.

Основные разделы: Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики. Система маркетинговой информации предприятия сферы сервиса и туризма. Основы маркетинговых исследований в туризме. Целевой маркетинг в сфере туризма. Маркетинг-микс туристского предприятия. Политика формирования цен на туристский продукт. Продвижение услуг в туристской индустрии.

Составитель: старший преподаватель Шошина Н.А.