

## **Б1.В.ДВ.6 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Дисциплина «Информационные войны: история и современность» направлена на ознакомление студентов с широким спектром информационных источников. Информационная грамотность студентов предохраняет их от обыденного восприятия и понимания информации поступающих из различных источников СМИ. Цель дисциплины - ознакомить студентов с многообразием информации и источников передачи, видов и типов информации. Задачей дисциплины является изучение основных информационных понятий, построений и интересов. Курс направлен на развитие профессиональной деятельности, информационной культуры как инструмента управления ситуацией и политической обстановке в стране. Расширение и углубление знаний студентов, формирование у них креативного и морального воспитания, понимание проблем и современного состояния и устройства политической ситуации в стране и в мире целом. Курс является дисциплиной по выбору (шифр Б1.В.ДВ.6.1).

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Изучение курса «Информационные войны: история и современность» обеспечивает формирование у выпускников бакалавриата по направлению подготовки 46.03.01 «История» следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (**ОПК-1**);

- способностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества (**ПК-5**).

### **Место дисциплины в структуре ООП**

Курс «Информационные войны: история и современность» является дисциплиной по выбору (шифр Б1.В.ДВ.6.1) и опирается на содержание дисциплин «Общая психология и педагогика» и «Новая и новейшая история».

Изучение дисциплины «Информационные войны: история и современность» требует от обучающихся активной самостоятельной работы с аналитическими и статистическими материалами как на русском, так и на иностранном языках.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Общая психология и педагогика» и «Новая и новейшая история».

Данную учебную дисциплину дополняет освоение следующих дисциплин: Правоведение, Новая и новейшая история.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

### **Содержание дисциплины**

#### **Основное содержание и понятийный аппарат информационной войны.**

Соотношение между понятиями «информационное противоборство», «информационная экспансия», «информационная агрессия», «информационная война». Война информационная и война информационно-психологическая. Понятие информационной войны в контексте коммуникационного менеджмента. **Деструктивная и регулирующая функции ИВ.** Коммуникативные механизмы дестабилизации социальных систем,

государственных структур и частных организаций. Признаки и характерные черты ИВ. Цели информационной войны, объект информационной войны и формы воздействия на него. Классификация источников информационно-психологической агрессии. Внешние и внутренние, явные и скрытые угрозы в информационных войнах. Информационная асимметрия. Особенности радио и телепропаганды как асимметричного информационного воздействия. Информационное доминирование. Разработка информационного оружия и его применение. Виды информационного оружия. Информационная мишень в ИВ. Признаки и степень поражения информационным оружием. Информационное пространство и общественное мнение как объект воздействия для информационного оружия. Четыре модели технологий информационно-психологического воздействия. Роль новых информационных технологий в информационных войнах. Государственная и корпоративная системы информационного противоборства. Концепции информационных войн (в России, США, ЕС, Китае, Индии и др. странах). Концепция «информационного сдерживания».

**Технологии информационных войн.** Основные технологии информационных войн. Информационно-психологическое воздействие на кризисные ситуации, социально-политические конфликты. Терроризм как инструмент ИВ. Структурные элементы воздействия в информационной войне (дезинформирование, лоббирование, манипулирование, пропаганда, управление кризисами, шантаж и вымогательство). Эффективность применения современных информационно-психологических технологий. Противодействие информационно-психологической агрессии на ранних стадиях. Основные этапы мероприятий и аксиомы ИВ. Методика оценки враждебных и агрессивных действий участников информационного противоборства.

**Информационно-психологические операции.** Информационно-психологические операции (ИПО), как организационная форма реализации концепции ИВ. Основные понятия информационно-психологической операции. Общие принципы проведения информационно-психологических операций. Виды и основные этапы ИПО. Особенности планирования. Компоненты ИПО. Применение технологий политической поляризации страт в ИПО. Механизмы информационных операций. Роль ИПО в современных локальных конфликтах и международных кризисах. Опыт разных стран мира в проведении информационно-психологических операций (США, Россия, ЕС, Китай, Латинская Америка). ИПО в контексте международного права. Образовательные программы и экспериментальные исследования в области информационно-психологических операций.

Создание латентных цепочек коммуникационного воздействия и управления. Метод создания коммуникационных цепочек воздействия и управления и его значение в ИВ. Открытые или условно-открытые (для общественного сознания) цепочки коммуникационного воздействия (ЦКВ) и открытые или условно-открытые цепочки коммуникационного управления (ЦКУ). Скрытые (латентные) ЦКВ и ЦКУ и их особенности. Методы построения цепочек коммуникационного управления в политике и бизнесе. Нейтрализация ЦКВ и ЦКУ.

**Государственная информационная политика в условиях информационной войны.** Качественные изменения вида и содержания управления в информационном обществе. Использование информационных технологий в процессе государственного управления. Воздействие на целевые аудитории средствами информационной войны. Государственная информационная политика России. Задачи государственной информационной политики. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Государственная система информационного управления и противоборства, ее основные подсистемы и законодательная база. Требования к специалисту в области информационных войн.

**Информационные войны в практике современного бизнеса.** Цели и задачи информационного противоборства в бизнесе. Финансовые и коммерческие структуры как

субъекты и объекты ИВ. Роль государственных органов в ИВ в сфере бизнеса. ИВ: терроризм и бизнес. Психологические операции в бизнесе: цели и задачи. Технологии информационного противоборства в процессе развития мирового экономического кризиса. Российский бизнес как субъект и объект в системе глобального информационного противоборства: цели, методы и средства. Мифы и слухи о России, их целевое предназначение в бизнес-среде. Специфика ИВ в российском бизнесе. СМИ как объект пересечения интересов субъектов ИВ. Промышленный шпионаж и его роль в ИВ. Интернет в практике конкурентной разведки. Контролируемые и неконтролируемые утечки информации. Исследование предприятия-конкурента. Атака на нематериальные активы российских банков: опыт кризисного развития (2008-2010 гг.). Псевдобанк и его роль в ИВ. Скандалы в информационном поле. Типичные ошибки в ИВ. Технология защиты. «Газовые войны» Россия-Украина: коммуникационный аспект.

**Информационные войны: современная мировая практика.** Опыт применения технологий ИВ в политических кризисах и локальных конфликтах на межгосударственном и межблоковом уровне. Исторический опыт «Холодной войны» и его последствия для России. Информационное противоборство в грузино-осетинском конфликте. Информационное противоборство США и Венесуэлы. Использование техногенных катастроф в ИВ. Организация скрытого управления системой отношений в информационно-психологическом пространстве конкурента. «Мягкая власть» и формирование ассоциированных местных политических и бизнес-элит. Особая роль в ИВ субъектов, вовлекаемых в информационное противоборство (СМИ, национальные и наднациональные структуры). К «новым горизонтам» в информационных войнах.

«Бархатная революция» – современная технология информационной войны. Понятие «бархатная революция». Характерные черты и технологии «бархатной революции» в контексте ИВ и КМ. Опыт «бархатных революций» в Европе, Азии и Африке. Применение моделей «бархатных революций» в бывших республиках СССР. Внешний фактор в осуществлении «бархатных революций».

**Философия информационной войны.** Формальная теория информационной войны. Экзистенциальная математика информационно-интеллектуальной войны. Современные информационно-интеллектуальные войны и их специфика. Информационный суверенитет России и информационно-интеллектуальные войны. Аутентичность и идентичность личности и цивилизации и информационно-интеллектуальные войны. Философия аутентичности: личность, память и воображение. Война цивилизаций как столкновение идентичностей. Информационно-интеллектуальные войны и информационная безопасность личности, общества и государства. Стратегия теоретического анализа угроз информационной безопасности личности, общества и государства. Информационный анализ функциональной устойчивости системы государственного управления. Национальная безопасность России и информационный суверенитет в контексте информационно-интеллектуальных войн. Информационное оружие и оптимальное восприятие масс-медиа человеком. Информационно-интеллектуальные войны и общество как криптосистема. Геополитические технологии как новые операционные средства войны на уровне цивилизаций, государств и этносов. Сетевые войны. «Цветные революции», СМИ и неправительственные общественные организации как виды и средства сетевых войн. Государственный переворот как теория, стратегия и политическая технология смены власти. Кибервойны и кибербезопасность. Постмодернистские войны с использованием симулякров как «копий» несуществующих вещей. Китайские и западные стратегии в кибервойне. Традиционные инструменты информационно-интеллектуальных войн (дипломатия, криптография, разведка) и новейшие информационно-коммуникативные технологии и технологии искусственного интеллекта, разведка в Интернете.

**По итогам освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- основные направления информационной войны;
- отличительные черты информационной войны России и США;
- особенности эволюции информационного противоборства;
- характеристику всех существующих в настоящее время видов информационной войны;
- основные особенности информационной среды, в которой происходит развитие источников распространения информационных войн;
- основные принципы введения информационных войн в историческом развитии;

**Уметь:**

- определять особенности процесса введения информационных войн в условиях мировой политики;
- использовать статистические и аналитические данные для определения объективности источников информации;
- выделять специфику каждого из видов информационной войны;
- использовать современные методы научных исследований для получения и анализа информации, позволяющей комплексно оценивать состояние исследуемой проблемы;
- самостоятельно получать, обрабатывать и интерпретировать необходимую для принятия управленческих решений информацию и предоставлять ее в максимально доступном виде, в том числе в виде презентации, научного доклада, лекции.

**Владеть:**

- навыками использования имеющейся теоретической информации для решения практических задач в сфере осуществления информационных войн;
- навыками подготовки заданий и разработки проектов;
- навыками самостоятельной разработки и оценки вариантов управленческих решений в сфере информационной политики;
- навыками представления имеющейся информации в максимально доступном виде, в том числе в виде презентации, научного доклада, лекции.

