

# КУЛЬТУРА РУССКОЙ РЕЧИ

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Культура русской речи» нацелена прежде всего на повышение уровня **практического** владения современным русским литературным языком. Основу курса составляет изучение нормативной базы современного литературного языка, коммуникативных качеств «хорошей» речи (правильность, точность, логичность, чистота, уместность, богатство и выразительность, благозвучие и т. д.), функциональных стилей и речевого этикета. Таким образом, курс «Русский язык и культура речи» одновременно формирует у студентов-нефилологов три вида компетенции: языковую, коммуникативную (речевую) и общекультурную. Практические занятия по данному курсу помогают развить у студентов чувство языка, чувство стиля, способствуют формированию языкового вкуса, умения вслушиваться в собственную и чужую речь; в процессе занятий воспитывается сознательное отношение к родному языку.

**Цель преподавания дисциплины** - качественно повысить уровень речевой культуры студентов; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, особенно в учебно-научной и деловой сферах деятельности; расширить общегуманитарный кругозор.

### **Задачи курса:**

1. дать представление об основных свойствах языковой системы, о законах функционирования русского литературного языка и современных тенденциях его развития; обогатить представления о языке как важнейшей составляющей духовного богатства народа;
2. познакомить с системой норм современного русского литературного языка на уровне произношения, морфологии, синтаксиса, словоупотребления и правописания, объяснить закономерности их формирования и развития;
3. показать многообразие стилистических возможностей русского языка в разных функциональных стилях (прежде всего в научной и официально-деловой речи), а также специфику устной и письменной форм существования русского литературного языка;
4. представить богатые выразительные возможности русского языка;
5. выработать навыки создания устной и письменной речи с учетом таких принципов, как правильность, точность, лаконичность, чистота, богатство и разнообразие, образность и выразительность, логичность, уместность;
6. сформировать коммуникативную компетенцию, под которой подразумевается умение человека организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения;
7. расширить активный словарный запас студентов; раскрыть богатство русской лексики, фразеологии; научить пользоваться различными нормативными словарями и справочниками, отражающими проблемы культуры речи;
8. сформировать у студентов умение выступать публично; научить эффективному общению в различных речевых ситуациях.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Курс «Культура русской речи» относится к гуманитарному циклу ОПОП и связан с такими дисциплинами данного блока, как философия, история, иностранный язык, психология.

При усвоении данной дисциплины необходимо базовое знание русского языка на уровне средней школы.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующей общекультурной компетенцией: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

### **4. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать** основы русского языка, способствующие развитию общей культуры и социализации личности.
  - **Уметь** логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; использовать приобретенные знания русского языка в профессиональной деятельности, в профессиональной коммуникации и межличностном общении (собирать и обрабатывать первичную документацию для оценки воздействий на окружающую среду; разрабатывать проекты практических рекомендаций по сохранению природной среды; готовить документацию для экологической экспертизы различных видов проектного анализа.
- Владеть** способностью к письменной и устной коммуникации на родном языке, иметь навыки культуры социального и делового общения.