

Актуальные проблемы изучения культуры

Дисциплина «Актуальные проблемы изучения культуры» направлена на овладение студентами методологией изучения культуры, видов и жанров искусства. Представление о строении мира культуры даст возможность студенту использовать многообразие методологических подходов в научно-исследовательской, экспертной и проектной деятельности.

Дисциплина необходима для использования в научно-исследовательской и педагогической деятельности преподавателя дисциплин культурологического цикла в вузе и в среднем профессиональном заведении, а также в культурно-просветительской работе и в организационно-управленческой деятельности.

Цель дисциплины: усвоение студентом-магистрантом основных исследовательских подходов и методов, понимание многообразия видов, жанров и художественных практик в современной культуре, усвоение базовых теоретических моделей анализа и конструктивного использования наиболее адекватных исследовательским задачам исследовательских моделей.

Задачи дисциплины:

освоение студентами категориального аппарата современного культурологического знания, формирование возможностей его применения при решении конкретных исследовательских, проектных, экспертных, педагогических задач, изучение современных методологических подходов в изучении культуры;

формирование способности к применению научной методологии к исследовательским практикам.

Актуальные проблемы философии и социологии культуры

Курс «Актуальные проблемы философии и социологии культуры» посвящен анализу культурного содержания форм социальной жизни и рассмотрению проблематики современной культурологии с позиций философии и социологической теории. Культурное измерение социальной жизни составляет одну из важнейших философско – социологических тем. Поэтому философия и социология культуры это практически и есть сами философия и социология, но с акцентом на культурном многообразии социальной жизни. Основная дисциплины – показать, что социальные формы жизни людей формируются, легитимируются и регулируются преимущественно культурными ценностями, нормами, образцами поведения, нравами, обычаями и др., которые формируют в современных обществах систему социальных институтов. Поэтому данный курс содержит подробное рассмотрение основных понятий культурологии, обсуждение фундаментальных характеристик культуры как способа существования человеческого общества. В связи с этим настоящий курс нацелен на

ознакомление учащихся с основными социологическими, социально-философскими и антропологическими теориями культуры.

Задачи курса:

- дать представление о широком спектре тем и проблем современных философии и социологии культуры;
- познакомить с основными принципами и понятиями дисциплины; сформировать понимание закономерностей функционирования культуры;
- познакомить с основными социологическими, антропологическими и философскими концепциями культуры; привить навыки работы литературой по исследованию культуры и использовать приобретенные понятия и навыки в интересах собственной профессиональной деятельности.

Визуальная культура

Изучение визуальной культуры является необходимым в свете тех когнитивных, социальных, художественных и собственно культурных процессов современности, которые стали причиной так называемого «визуального» или «иконического» поворота в гуманитарном знании и в социокультурных практиках.

Дисциплина предполагает теоретическое описание методологических подходов и теоретических оснований визуального поворота и процессов визуализации, а также конкретных фактов, форм, практик, основанных на доминировании визуальных образов. Изучение дисциплины предполагает аналитику связи визуальной культуры с медиатизацией социокультурной среды, а также создание проектов с использованием визуальных медиа.

Исследования современной визуальной культуры – часть современной культурологической и гуманитарной мысли, представляющие интерес для теоретического осмысления и практического проектирования и управления современной культурой. Предметом визуальных исследований являются телевидение, интернет, реклама, кино, СМИ, образы городской среды и т.д.

Целью дисциплины является анализ современной визуальной среды.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов со спецификой визуализации в культуре; сформировать представление о «визуальном повороте» в современной культуре и обществе;
- показать специфику трансформации визуальных форм и их роли в культурных практиках современности;
- формирование у студентов возможности использования современных исследовательских программ и технологий в изучении процессов современной культуры и сознания современного человека.

В результате изучения дисциплины студент должен знать: современные исследования визуальной культуры, их методологию и результаты; современные культурные практики в области визуальных форм; экранную

культуру современного общества.

Студент должен уметь: оперировать современными категориальным аппаратом и методами исследования форм визуальной культуры; использовать семиотические и когнитивные методы изучения текстов и феноменологии визуальной культуры.

Студент должен владеть: навыками работы с визуальными источниками; навыками организации и проведения теоретических и прикладных исследований культурной феноменологии в области визуальных форм.

Государственная политика в сфере культуры

Дисциплина включает в себя научные сведения об истоках, типах и моделях государственной культурной политики в России и за ее пределами.

Целью дисциплины является ознакомление магистрантов с основами государственной культурной политики Российской Федерации и зарубежными аналогами, формирование у учащихся знаний и навыков управления культурными процессами в глобальном, национальном и региональном аспектах.

Задачами дисциплины являются:

- формирование систематических знаний о типах и способах государственного управления в области культуры;
- обучение эффективным методам и приемам организации культурного пространства в условиях современного общества;
- учет национально-региональной специфики организации культурного развития;
- понимание роли органов государственной власти и управления в формировании общенационального и регионального культурного пространства;
- формирование умений и навыков государственного управляющего в области культуры и искусства.

При освоении дисциплины учащийся овладевает: знаниями государственных систем управления культурой России в историческом и актуальном аспектах; государственными системами управления культурой зарубежных стран; умениями формировать и проводить государственную (муниципальную) политику в области культуры; навыками разработки и исполнения программ государственной (муниципальной) политики в области культуры, подготовки и исполнения документов и актов государственной культурной политики.

Жанры современного кинематографа

Дисциплина «Жанры современного кинематографа» является дисциплиной, формирующей у студентов представления о современной культуре.

Цель: формирование представлений о роли и месте жанров в современном кинематографе и культурных индустриях.

Задачи:

- - знакомство студентов с теоретическими аспектами изучения жанрового кино;
- - знакомство с историей кинематографических жанров;
- - изучение ключевых жанров современного массового кинематографа.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- ознакомление с социальными и экономическими;
- основные теории жанрового кино;
- особенности современных кинематографических жанров.

Уметь:

- оперировать терминологическим аппаратом культурологического знания применительно к экранной культуре;
- понимать и интерпретировать кинотексты, опираясь на владение герменевтическими методами исследования.

Владеть:

- навыками интерпретации кинотекстов с учетом социального, экономического и политического контекстов;
- методами анализа кинотекстов.

Иностранный язык в профессиональной коммуникации

Целью освоения дисциплины «иностранный язык (продвинутый уровень)» является развитие и совершенствование знаний, приобретённых в период обучения в рамках бакалавриата по программе базового курса иностранного языка на материале бытовых и профессионально-ориентированных текстов; совершенствование социокультурной, лингвистической компетенций, в сферах, связанных с их дальнейшей профессиональной деятельностью; развитие навыков аналитического чтения, письменной речи для реферирования профессионально-ориентированных текстов; развитие у студентов навыков аудирования, позволяющих им понимать и эффективно использовать поступающую информацию; развитие у студентов навыков устной речи, позволяющих им эффективно и точно передавать информацию, высказывать своё мнение и отношение, решать

вопросы коммуникативного и профессионального плана.

Изучение дисциплины «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» выражается в освоении не иностранного языка вообще, а профессионально ограниченного, ориентированного, прежде всего на научную и практическую профессиональную деятельность выпускника бакалавриата.

Областями профессиональной деятельности магистров, на которые ориентирует дисциплина являются СМИ, образование, социальная сфера, культура. Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности: научно-исследовательская деятельность, организационно-управленческая деятельность, культурно-просветительская деятельность.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне; значения новых лексических единиц, связанных со специальностью и с соответствующими ситуациями общения; языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, обслуживающие ситуации общения в рамках новых тем, в том числе в сфере профессиональной деятельности; новые значения изученных глагольных форм (видовременных, неличных); лингвострановедческую и страноведческую информацию, расширенную за счёт новой тематики и проблематики с учётом выбранного профиля.

Уметь: вести диалог (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, диалог-побуждение к действию, этикетный диалог) в ситуациях официального и неофициального общения, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства; описывать события, излагать факты, делать сообщения, связанные с тематикой выбранного профиля; выступать с презентациями; понимать общий смысл высказывания на английском языке в различных ситуациях профессионального общения; оценивать важность и новизну информации, определять своё отношение к ней; читать аутентичные тексты разных стилей по специальности, связанные с тематикой выбранного профиля; использовать знание иностранного языка в профессиональной коммуникации и межличностном общении; общаться на иностранном языке с партнерами;

Владеть: навыками успешного взаимодействия в профильно-ориентированных ситуациях общения, соблюдения этикетных норм межкультурного общения; навыками устной и письменной коммуникации в международных профессиональных сферах (ведение беседы, презентации); основами публичной и профессиональной речи (представить сообщение, доклад, выступление на иностранном языке); навыками восприятия, понимания, а также многоаспектного анализа устной и письменной речи на изучаемом иностранном языке; иностранным языком в объёме, необходимом для расширения трудоустройства и продолжения образования; обогащения своего мировосприятия, осознания места и роли родного и английского

История повседневности

Программа курса «История повседневности» знакомит студентов с базовыми понятиями, структурой повседневной культуры, характеристиками основных школ и подходов к изучению истории повседневности.

Актуальность курса состоит в том, что изучение истории повседневности в различных культурах, странах и цивилизациях демонстрирует яркую картину бытования индивидуума в пространстве и времени, близком к современному. Знание поведенческих стереотипов, жизненных установок, нравов и обычаев разных народов даст студентам, прослушавшим данный курс, возможность глубже понять особенности современного социального и политического развития.

Цель курса – ознакомление студентов с зазывами понятиями, связанными с историей повседневности, приобщение к ведущим формам и методам взаимодействия со средствами массовой информации.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство студентов со структурой и содержанием понятия «повседневность», современными методами ее изучения;
- знакомство студентов с возникновением истории повседневности как научной дисциплины;
- изучение сферы человеческой обыденности во множественных историко-культурных, политико-событийных, этнических и конфессиональных контекстах;
- знакомство с конкретными элементами истории повседневности, в том числе в России.

По прохождению курса студенты должны знать:

- основные понятия и термины курса;
- учебный материал, предусмотренный данной программой,
- обязательную литературу по истории повседневности;
- основные направления развития науки об истории повседневности на современном этапе.

В результате изучения курса студенты должны уметь:

- искать и систематизировать найденный материал по истории повседневности в новое время;
- оперировать полученными в процессе усвоения данного курса знаниями;

В результате изучения курса студенты должны владеть:

- навыками написания письменных реферативных работ, анализа и критики источников, теорий и концепций по истории повседневности;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

Культура и искусство стран Азии

Дисциплина «Культура и искусство стран Азии» дает студентам о развитие культуры и искусства конкретного геокультурного региона мира, особое внимание уделено вопросам современного состояния культуры и искусства стран Азии. Предмет призван дополнить целый ряд базовых культурологических дисциплин теоретико-культурного и культурно-исторического модулей и, вместе с тем, содействовать выработке и усилению аналитических компетенций, а также экспертных навыков, развитие которых обеспечивается конкретно-практическими дисциплинами.

Цель курса – познакомить студентов с особенностями культуры и искусства стран Азии.

Задачи курса:

- способствовать созданию целостного представления о своеобразии культуры и искусства стран Азии;
- определить место культуры данных стран в системе современной мировой культуры;
- воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами;
- способствовать выработке навыков анализ и описания различных типов культур.

По прохождению курса студенты должны знать:

- основные понятия и термины, составляющие категориальный аппарат истории культуры и культуры данного ареала;
- специфику типологии культур, общие характеристики различных типов культур;
- смысловые характеристики развития культуры и искусства стран Азии;
- тенденции развития традиционного и современного искусства в странах Азии;
- перспективы развития культуры и искусства данного культурного ареала на рубеже XX-XXI веков.

В результате изучения курса студенты должны уметь:

- уметь анализировать проблемы культурологического характера, вести межкультурный диалог;
- анализировать полученную информацию и выделять основные современные тенденции развития культуры различных регионов;
- применять полученные знания на практике.

В результате изучения курса студенты должны владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом дисциплины.
- навыками самостоятельной исследовательской деятельности.

Культура и искусство стран Африки

Дисциплина «Культура и искусство стран Африки» дает студентам о развитие культуры и искусства конкретного геокультурного региона мира, особое внимание уделено вопросам современного состояния культуры и искусства Африки. Предмет призван дополнить целый ряд базовых культурологических дисциплин теоретико-культурного и культурно-исторического модулей и, вместе с тем, содействовать выработке и усилению аналитических компетенций, а также экспертных навыков, развитие которых обеспечивается конкретно-практическими дисциплинами.

Цель курса – познакомить студентов с особенностями культуры и искусства стран Африки.

Задачи курса:

- способствовать созданию целостного представления о своеобразии культуры и искусства стран Африки;
- определить место культуры данных стран в системе современной мировой культуры;
- воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами;
- способствовать выработке навыков анализ и описания различных типов культур.

По прохождению курса студенты должны знать:

- основные понятия и термины, составляющие категориальный аппарат истории культуры и культуры данного ареала;
- специфику типологии культур, общие характеристики различных типов культур;
- смысловые характеристики развития культуры и искусства стран Африки;
- тенденции развития традиционного и современного искусства в странах Африки;
- перспективы развития культуры и искусства данного культурного ареала на рубеже XX-XXI веков.

В результате изучения курса студенты должны уметь:

- уметь анализировать проблемы культурологического характера, вести межкультурный диалог;
- анализировать полученную информацию и выделять основные современные тенденции развития культуры различных регионов;
- применять полученные знания на практике.

В результате изучения курса студенты должны владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом дисциплины.
- навыками самостоятельной исследовательской деятельности.

Культура Латинской Америки

Дисциплина «Культура Латинской Америки» дает студентам о развитие культуры отдельного региона мира, особое внимание уделено вопросам современного состояния культуры стран и народов Латинской Америки. Предмет призван дополнить целый ряд базовых культурологических дисциплин теоретико-культурного и культурно-исторического модулей.

Цель курса – познакомить студентов с особенностями культуры и искусства стран и народов Латинской Америки.

Задачи курса:

1. способствовать созданию целостного представления о своеобразии культур стран и народов Латинской Америки.
2. определить место культуры данных регионов в системе современной мировой культуры;
3. воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами;
4. способствовать выработке навыков анализ и описания различных типов культур.

По прохождению курса студенты должны знать:

- основные понятия и термины, составляющие категориальный аппарат истории культуры и культуры данного региона;
- специфику типологии культур, общие характеристики различных типов культур;
- смысловые характеристики развития культуры стран Латинской Америки;
- тенденции развития традиционного и современного искусства в данных регионах;
- перспективы развития культуры и искусства данного культурного региона на рубеже XX-XXI веков.

В результате изучения курса студенты должны уметь:

- анализировать проблемы культурологического характера, вести межкультурный диалог;
- анализировать полученную информацию и выделять основные современные тенденции развития культуры различных регионов;
- применять полученные знания на практике.

В результате изучения курса студенты должны владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом дисциплины.
- навыками самостоятельной исследовательской деятельности.

Культурные индустрии XX века

Цель учебной дисциплины «Культурные индустрии XX века» состоит в формировании у студентов представлений о структуре и особенностях поля культурного производства, сложившегося в экономически развитых странах

в 20 веке.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей культурных индустрий и современными тенденциями в этом поле;
- выявить роль культурных индустрий в современном обществе и экономике;
- определить последствия влияния процесса маркетизации на поле культурного производства.

В результате освоения дисциплины магистрант **должен знать**:

- ключевые культурные индустрии, сложившиеся в 20 веке.

Магистрант **должен уметь**:

- определять особенности функционирования и продукции различных видов культурных индустрий.

Магистрант **должен владеть**:

- навыками анализа продуктов культурных индустрий.

Культурные индустрии

Цель учебной дисциплины «Культурные индустрии» состоит в формировании у студентов представлений об особенностях культурного производства в современных экономически развитых странах.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с особенностями производства в секторе культурных индустрий;
- рассмотреть влияние культурных индустрий на социальную, политическую и экономическую жизнь стран современного мира;
- определить последствия влияния процесса маркетизации на поле культуры.

В результате освоения дисциплины магистрант **должен знать**:

- основные теории культурных индустрий и подходы к их изучению;
- основные тенденции в современных культурных индустриях.

Магистрант **должен уметь**:

- выявлять особенности производства в различных видах культурных индустрий.

Магистрант **должен владеть**:

- навыками анализа продуктов культурных индустрий.

Культурологическая экспертиза

Экспертно-аналитическая деятельность входит в число важнейших направлений деятельности культуролога, являясь практическим применением и продолжением научно-исследовательской деятельности магистранта.

Дисциплина «Культурологическая экспертиза» направлена на

формирование умений выпускников формулировать и обосновывать конкретные практические рекомендации, давать научно обоснованную оценку социокультурных проектов и практик. Культурологическая экспертиза требует комплексного подхода к изучаемым социокультурным процессам и практикам, хорошего владения методологией и методами культурологического исследования, знания магистрантами актуальных проблем современного социокультурного процесса, а также художественных и коммуникативных форм и практик.

Цель дисциплины: сформировать систему представлений о содержании, методах, способах культурологической экспертизы, о ее функциях в современном социокультурном пространстве.

Задачами дисциплины являются: овладение студентами навыками экспертно-аналитической деятельности; умениями составлять отчеты и создавать тексты рецензий, отзывов, аналитических записок.

В результате изучения дисциплины студент должен знать: основные направления и методы экспертной деятельности; наиболее значимые области применения экспертной деятельности; категории и понятия, используемые в научных экспертных заключениях.

Студент должен уметь: квалифицированно оценивать и анализировать тексты, культурные практики, социокультурную феноменологию с целью формирования экспертной оценки с учетом социальных, экономических, политических, эстетических факторов и аспектов рассматриваемого материала; грамотно и аргументированно излагать результаты своих экспертных заключений и выводов.

Студент должен владеть: научной терминологией, методологическим аппаратом экспертно-аналитической деятельности.

Массовая культура и массовые коммуникации

Курс знакомит обучающихся с основными подходами к изучению феноменов массовой культуры, а также с ее современными тенденциями. Проникнув, благодаря интенсивному развитию средств массовой коммуникации, в повседневную жизнь человека, в XX веке массовая культура стала своего рода средой его обитания, которая требует тщательного культурологического осмысления.

Курс рассматривает в исторической перспективе широкий спектр попыток теоретически осмыслить сущность массовой культуры и найти методологические «ключи» к работе с ее текстами — от ранних теорий, критикующих масскульт с позиций культуры элитарной, до его реабилитации в современных исследованиях, связанной в том числе с динамикой самой массовой культуры.

Дисциплина направлена на изучение основных характеристик массовой культуры и массовых коммуникаций.

Цель курса заключается в формировании у студентов навыков работы с текстами массовой культуры, основанных на знании основных подходов и направлений в исследованиях массовой культуры, сложившихся в течение XX века.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с ключевыми теоретическими работами, посвященными анализу массовой культуры;
- определить роль массовой культуры и массовых коммуникаций в современном обществе;
- выявить функции и эстетические характеристики массовой культуры;
- развивать способности применять изученные концепции в практическом анализе текстов современной популярной культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать** исторические предпосылки возникновения массовой культуры и массовых коммуникаций; историю развития форм массовой культуры; функции и эстетические особенности массовой культуры; ключевые теории и подходы к анализу массовой культуры.

Студент должен **уметь** анализировать эстетическую и идеологическую составляющие текстов массовой культуры; понимать политический и экономический аспекты производства текстов массовой культуры, а также **владеть** навыками анализа текстов массовой культуры.

Междисциплинарные исследования в культуре

Цель учебной дисциплины "Междисциплинарные исследования в культуре" состоит в формировании у студентов представлений о новейших междисциплинарных исследованиях в культуре.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление об основных междисциплинарных исследованиях в области культуры;
- сформировать понятие междисциплинарного исследования в культуре;
- показать особенности применения междисциплинарных методов в исследованиях в области культуры.

В результате освоения дисциплины магистрант **должен знать**

- возможности и перспективы формирования новых, прежде всего, междисциплинарных, методов проведения исследования в сфере культуры

Магистрант **должен уметь**

- выбирать и применять новые и междисциплинарные методы при проведении исследований в сфере культуры с учетом правил соблюдения авторских прав;

Магистрант **должен владеть**

- навыком применения междисциплинарных методов при самостоятельных исследованиях в сфере культуры.

Менеджмент в сфере культуры и искусства

Цель учебной дисциплины **Менеджмент в сфере культуры и искусства** – формирование у студентов профессиональных знаний в области управления в сфере культуры и искусства, устойчивых представлений о современном этапе развития науки об управлении в сфере культуры и искусства, ее основных направлениях и методах исследования, о содержании, роли и месте в прикладной науке.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление об управлении в сфере культуры и искусства как прикладной науке;
- показать роль управления в сфере культуры и искусства в развитии современной культуры;
- дать представление об основных научных проблемах и дискуссионных вопросах в изучении управления в сфере культуры и искусства;
- подготовить к применению полученных знаний при осуществлении конкретного проектирования в сфере культуры и искусства.

В результате студент должен **знать**: современные теории в области управления в сфере культуры и искусства; современные теории управления персоналом, теории мотивации.

В результате студент должен **уметь**: использовать основы социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения; проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития; применять полученные знания в практической деятельности.

В результате студент должен **владеть**: мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности; способностью к самоорганизации и самообразованию; способностью управлять в сфере культуры и искусства.

В рамках курса студенты изучают технологии менеджмента в сфере культуры и искусства; технологии планирования в сфере культуры и искусства; инновационные подходы в управлении в сфере культуры и искусства; организационные и экономические условия менеджмента в сфере культуры и искусства; основные подходы в управлении персоналом в сфере культуры и искусства.

Методика воспитательной работы в сфере художественной культуры

Курс «Методика воспитательной работы в сфере художественной культуры» является междисциплинарным в силу своей специфики, суммирует всю базу теоретических, специальных и практических дисциплин профессионального цикла, закладывает необходимые основы для прохождения педагогической практики и педагогической деятельности магистранта в целом. Учебный курс способствует углублению полученных теоретических знаний по различным культурологическим дисциплинам и их апробации при решении конкретных задач в воспитательной работе.

Цель учебной дисциплины состоит в теоретической и методической подготовке магистров культурологии к самостоятельной преподавательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с нормативными основаниями воспитательного процесса и его практической организацией, а также с основными принципами и системами организации воспитательной работы в высшей школе;
- ознакомление с культурой труда педагога и идеальным образом преподавателя;
- знакомство с теоретическими основами методики воспитательной работы, со способами, приемами и формами организации воспитательного процесса;
- с организацией и проведением воспитательной работы студентов в сфере художественной культуры на кафедре.

В результате освоения курса:

студент должен знать

- современные традиционные и нетрадиционные формы педагогической и воспитательной деятельности и методику их организации;

студент должен уметь

- организовывать воспитательную деятельность в образовательных организациях;

студент должен владеть

- методиками внеучебной работы в сфере художественной культуры;
- навыками работы в коллективе.

Методика преподавания культурологии в образовательных учреждениях

Курс «Методика преподавания культурологии в образовательных учреждениях» является междисциплинарным в силу своей специфики, суммирует всю базу теоретических, специальных и практических дисциплин профессионального цикла, закладывает необходимые основы для прохождения педагогической практики и педагогической деятельности

магистранта в целом.

Учебный курс способствует углублению полученных теоретических знаний по различным культурологическим дисциплинам и их апробации при решении конкретных педагогических задач; обретению студентами первоначального опыта педагогической деятельности; формированию у студентов представлений о специфике преподавания предметов культурологического цикла; развитию профессионально-педагогических навыков и умений.

Цель дисциплины: на основе знаний, полученных в ходе изучения общепрофессиональных дисциплин бакалавриата, сформулировать у студентов компетенции, позволяющие преподавать предметы культурологического профиля наиболее оптимальным и научно-обоснованным образом.

В результате освоения курса:

студент должен знать

- основные варианты структурирования культурологических курсов;
- особенности различных педагогических технологий, применяемых в современной школе, основные типы и виды уроков, вузовские формы занятий, традиционные и инновационные формы учебных занятий по культурологическим дисциплинам;
- основные требования к составлению программ, тематическому и поурочному планированию, предъявляемые в современных учебных заведениях;
- методику подготовки и проведения уроков, лекций и семинаров по культурологическим дисциплинам;
- современные нетрадиционные авторские формы занятий и методику их организации;

студент должен уметь

- составлять, анализировать, сопоставлять различные образовательные программы, учебники и пособия по предметам культурологического цикла;
- готовить и проводить уроки;
- создавать тематические и поурочные планы;
- выбирать максимально соответствующую содержанию форму занятия, способ подачи учебного материала;
- собирать, систематизировать материал к своей будущей педагогической деятельности.

студент должен владеть

- культурой мышления; способностью к интеллектуальному, культурному и нравственному самосовершенствованию;
- современными инновационными образовательными технологиями;
- навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере;
- навыками работы в коллективе.

Морфология искусства и проектирование в области искусства

Дисциплина «Морфология искусства и проектирование в области искусства» направлена на овладение студентами современными подходами к системе художественных практик, видов и жанров искусства. Представление о строении мира искусства даст возможность студенту понимать и творчески осваивать не только тексты художественной культуры, но и социально-культурные проекты, когнитивные модели, интеллектуальные и социокультурные практики, помогая в возможной экспертной деятельности. Дисциплина необходима для использования в научно-исследовательской деятельности магистра-культуролога, а также в педагогической деятельности преподавателя дисциплин культурологического цикла в вузе и в среднем профессиональном заведении.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов углубленных профессиональных знаний в области теории и истории художественной культуры и искусствознания, необходимых при реализации исследовательских проектов и проектов в области искусства.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление мире искусства, о его исторической эволюции, неравномерном характере развития различных видов и жанров;
- рассмотреть наиболее значимые социокультурные, культурно-антропологические, когнитивные характеристики современного искусства и релевантные им стратегии герменевтических исследований;
- показать наиболее важные тенденции развития современного искусства и пути их понимания и интерпретации в рамках культурологического дискурса.

По результатам освоения дисциплины студент должен уметь применять полученные знания при создании проектов в области искусства, а также при формировании общеобразовательных и элективных курсов в педагогической деятельности.

Музееведение

Дисциплина «Музееведение» является базовой при подготовке культурологов. Дисциплина направлена на получение студентами знаний и практических умений в рамках профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на освоение культурологами профессиональных компетенций по сохранению природного и культурного наследия.

Целями освоения дисциплины являются: изучение принципов музейной деятельности (собираение, хранение, презентация ценностей) в исторической перспективе и ретроспективе; изучение приемов проектирования музеев в различных социокультурных контекстах (региональный, российский и др.); изучение теоретических моделей и

современных форм бытования музеев.

Задачами освоения дисциплины являются: знакомство с экспозиционными построениями музеев (краеведческих, художественных, мемориальных, промышленных, литературных и др.) и получение навыков в освоении известных музейных технологий; работа с фондами музеев; изучение специальной научной литературы и формирование представлений о формах и методах научного проектирования современных музеев; организация учебной деятельности проектным методом – умение проектирования музейной экспозиции; изучение специальной научной литературы по музееведению.

Музейный менеджмент

Курс «Музейный менеджмент» объединяет обширный материал, посвященный характеристике основных направлений современного менеджмента в музейном деле России и зарубежных стран.

Цель настоящего курса состоит в том, чтобы освоить основные направления, методы

и формы менеджмента и маркетинга в музее. В связи с обозначенной целью курс реализует следующие задачи:

- Сформировать представление об особенностях менеджмента в музейном деле.
- Освоить содержание ключевых понятий, используемых в современном менеджменте музеев.
- Уяснить специфику должностных обязанностей различных музейных сотрудников.

Студент, прослушавший курс, должен уметь применить полученные знания и навыки на практике в музейной деятельности. Курс призван теоретически и практически подготовить студента к инновационной, творческой деятельности в современном музее. Полученные знания могут применяться в практике управления музейным учреждением, а также при разработке музейных экспозиций и выставок, для подготовки экскурсионных материалов, рекламно-издательской и сувенирной продукции музеев.

Организация научно-исследовательской работы

Целью освоения дисциплины «Организация научно-исследовательской работы» является формирование компетентности магистрантов в области реализации современных технологий по организации научно-исследовательской работы, в том числе в образовательных учреждениях.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать

- основы организации и проведения коллективной исследовательской деятельности;
- принципы организации научно-исследовательской работы;
- требования образовательных стандартов к организации

исследовательской и научной деятельности;

- способы и методы работы и ориентации в методической, научно-популярной и профессиональной литературе и источниках информации;
- основы проведения, методы исследования и способы представления результатов исследовательской деятельности.

Уметь

- организовать исследовательскую деятельность;
- разрабатывать и реализовывать в образовательной организации исследовательские проекты;
- организовывать различные научные мероприятия;
- организовывать и проводить научно-исследовательскую работу в образовательном учреждении;

Владеть

- навыками организации работы в команде;
- навыком публично представить собственные и известные научные результаты;
- навыком решения прикладных исследовательских задач в области культуры, искусства и образования;
- навыками самостоятельного выбора, проектирования, реализации, оценки качества и анализа эффективности результатов проведенных научных исследований для решения задач в различных предметных областях.

Основы подготовки научной публикации

Дисциплина направлена на овладение студентами основными принципами подготовки научной публикации как важнейшей части учебной и научной деятельности магистра. Знание основ научной деятельности даст возможность студенту выработать умения и навыки, необходимые в дальнейшей научно-исследовательской работе как существенной составной части магистра

Целью изучения является освоение магистрантами основных алгоритмов систематизации полученных в учебном процессе знаний, овладение основными методами подготовки научной публикации.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление об основных законах и формах построения научной публикации;
- сформировать понятие научного исследования;
- показать особенности создания научной публикации.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать** основные проблемы закономерности взаимодействия человека и общества, власти и культуры; закономерности развития культуры и способы фиксации этого процесса, основные закономерности историко-культурного взаимодействия различных факторов социально-культурного развития, требования подготовки научной публикации.

Магистрант должен **уметь** использовать различные виды и формы устной и письменной коммуникации для решения научно-исследовательских, педагогических, информационно-аналитических и других задач профессиональной деятельности; способам и приемам подготовки научной публикации.

Магистрант должен **владеть** основными технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных знаний, возможностью понимать связи научной деятельности с другими институтами общества, ее основных проблемах.

Основы светской и религиозной этики

~~Цель курса~~ — дать характеристику концепции комплексного учебного курса и обеспечить студентов знаниями в области его специфики.

Задачи курса:

- обобщение и углубление знаний, понятий и представлений о духовной культуре и морали, полученных обучающимися ранее и формирование у них ценностно-смысловых мировоззренческих основ, обеспечивающих целостное восприятие отечественной истории и культуры при изучении педагогических и обществоведческих дисциплин;

- развитие способностей к общению в полиэтнической и многоконфессиональной среде на основе взаимного уважения и диалога во имя общественного мира и согласия, духовного развития и гармоничного познания;

- рассмотреть концепцию комплексного учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики» на ступенях начального, основного, среднего (полного) общего образования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: теоретический и исторический материал по основам культуры буддизма, иудаизма, христианства, ислама и светской этики;

Владеть: методами логического анализа различного рода суждений, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики; способностью использовать теоретические и исторические знания в практической педагогической деятельности.

Уметь: ориентироваться в различных типах религиозных культур и светских этических концепциях, критически анализировать тексты, адаптироваться к разным социокультурным реальностям, осуществлять компаративистский анализ фундаментальных религиозно-культурологических проблем и вопросов светской этики, вскрытых античной философской традицией, классифицировать и систематизировать направления религиозно-культурной мысли и систем светской этики, излагать учебный материал в области обществоведческих дисциплин.

Охрана культурного и природного наследия

Основная цель курса заключается в приобретении студентами необходимых теоретических и практических знаний, связанных с нормативными документами, регулирующими охрану и сохранение объектов культурного и природного наследия народов Российской Федерации.

Задачи курса:

- изучение истории развития законодательной базы охраны культурного и природного наследия;
- изучение нормативных документов и законодательных актов в сфере охраны культурного и природного наследия в мировой и российской практике.

В результате освоения курса студент **должен**

Знать:

- историю развития законодательной базы охраны культурного и природного наследия;
- нормативные документы и законодательные акты в сфере охраны культурного и природного наследия.

Уметь:

- осуществлять мониторинг памятников культурного и природного наследия;
- аналитически обрабатывать полученную информацию;
- применять знания научно-методической основы охраны недвижимого культурного наследия.

Владеть:

- навыками поиска и отбора информации для научно-исследовательского изучения памятников культурного и природного наследия;
- базой основных нормативно-правовых актов по охране и управлению культурным и природным наследием.

Охрана культурного наследия

Основная цель курса заключается в приобретении студентами необходимых теоретических и практических знаний, связанных с нормативными документами, регулирующими охрану и сохранение объектов культурного наследия народов Российской Федерации.

Задачи курса:

- изучение истории развития законодательной базы охраны культурного наследия;
- изучение нормативных документов и законодательных актов в хронологической последовательности, разработанные на основе Федерального закона «Об объектах культурного наследия народов Российской Федерации».

В результате освоения курса студент **должен**

Знать:

- историю развития законодательной базы охраны культурного наследия;

- нормативные документы и законодательные акты, разработанные на основе Федерального закона «Об объектах культурного наследия народов Российской Федерации».

Уметь:

- осуществлять мониторинг объектов материальной культуры;
- аналитически обрабатывать полученную информацию;
- применять знания научно-методической основы охраны недвижимого культурного наследия.

Владеть:

- навыками поиска и отбора информации для научно-исследовательского изучения памятников культурного наследия;
- базой основных нормативно-правовых акты по охране и управлению культурным наследием.

Подготовка и написание диссертации

Цель учебной дисциплины "Подготовка и написание диссертации" состоит в формировании у студентов знаний, умений и навыков подготовки своей итоговой научно-исследовательской магистерской работы. Знание основ подготовки диссертации даст возможность студенту выработать умения и навыки, необходимые в дальнейшей научно-исследовательской работе.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление об основных законах и формах построения магистерской диссертации;
- сформировать понятие научного исследования;
- показать особенности создания научной публикации.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать**

- основные научные методы и подходы;
- принципы отбора и систематизации теоретического и эмпирического материала;
- пути и способы обоснования актуальности и новизны собственного исследования с позиций современного научного знания

Магистрант должен **уметь**

- формировать корпус источников и текстов для дальнейшего исследования;
- выявлять наиболее актуальные теоретические проблемы в свете собственного исследования;
- работать с источниками и научной литературой;
- грамотно и аргументированно формулировать и излагать цели и задачи своего исследования;
- определять методологические принципы и подходы, соответствующие целям и задачам собственного исследования

Магистрант должен **владеть**

- категориальным и терминологическим аппаратом в рамках, предполагаемых собственным научным исследованием;
- способами научной аргументации.

Практики современного искусства: кино

Курс «Практики современного искусства: кино» знакомит студентов с принципами организации современной художественной практики в сфере кинематографа. Студенты учатся выделять и применять релевантную информацию из статей и культурологических исследований.

В рамках лекций и практических занятий обучающиеся узнают о событиях и явлениях в культуре, которые сформировали современное искусство кино. Кино — это синтетическая форма творчества, объединившая в себе литературу, живопись, музыку, театр. Его изучение имеет особое значение, поскольку кино — это еще и средство массовой информации, являющееся серьезным фактором социальной жизни. Засилье масс-медиа в современном мире обосновывает актуальность введения в школах, профобразовательных учреждениях и вузах системы медиаобразования, которая поможет сформировать у обучающегося культуру общения с медиа, навыки критического восприятия, анализа и интерпретации медиатекстов.

Основной целью дисциплины является формирование у студентов компетенции анализа кинематографических произведений, основанных на знании закономерностей и основных тенденций развития современного искусства кино.

Задачи дисциплины:

1. определить место кино в ряду других искусств: живописи, литературы, театра, фотографии, циркового искусства;
2. выявить основные этапы развития мирового кино и дать периодизацию развития национальных кинематографий;
3. предложить развернутую характеристику основных кинематографических направлений, течений, школ, стилей;
4. выявить эстетические, философские и социальные корни наиболее влиятельных направлений кино;
5. раскрыть особенности творчества режиссеров, оказавших влияние на развитие кинематографа;
6. развивать способность выделять в кинематографическом образе эстетический, социальный, философский и культурологический смыслы;
7. сформировать умения анализировать художественные фильмы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *знать*: основные периоды развития мирового кинематографа; особенности

эволюции кинематографа Франции, Италии, Германии, России, США, Японии; особенности творчества наиболее известных режиссеров; основные стилистические черты авторского кинематографа; основные термины, применяемые при изучении кинематографии; стилистические признаки наиболее значимых направлений кино.

После изучения курса студент должен *уметь*: понимать специфику творчества отдельных режиссеров; видеть своеобразие кинематографа отдельных стран; анализировать особенности исторического развития мирового кино; понимать и интерпретировать кинотексты, опираясь на владение герменевтическими методами исследования.

После изучения курса студент должен *владеть* навыками анализа и интерпретации художественных фильмов.

Практики современного искусства: театр

Курс «Практики современного искусства: театр» знакомит студентов с принципами организации современной художественной практики в сфере театра. Студенты учатся выделять и применять релевантную информацию из статей и культурологических исследований.

В рамках лекций и практических занятий обучающиеся узнают о событиях и явлениях в культуре, которые сформировали современное театральное искусство. Театр — это синтетическая форма творчества, объединившая в себе литературу, живопись, музыку, танец. Его изучение имеет особое значение. Театр представляет собой не только один из важнейших видов искусства, но и существенную часть социальной жизни. Расцветы театра приходятся на периоды национального подъема, в театре находит воплощение характерная для той или иной культуры картина мира. Наиболее значимые идеологемы и мифологемы той или иной культуры находят свое выражение как в организации сценического пространства, выстраивании коммуникативной общности «автор – актер – зритель», так и в содержательных и репрезентативных особенностях драматургических произведений.

Цель дисциплины - сформировать представление о видах и жанрах театрального искусства.

Задачи дисциплины:

- выработать систему знаний по истории и теории театра;
- научить студентов самостоятельно анализировать и интерпретировать театральные спектакли;
- привить эстетический вкус для понимания театрального искусства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- жанры и виды театрального искусства;
- специфику драмы на разных этапах историко-культурного развития;
- имена наиболее известных драматургов, композиторов, режиссеров.

Уметь:

- использовать категориальный аппарат и основные законы эстетической области знания в анализировать произведения театрального искусства;

- понимать особенности тетра на разных этапах его развития;
- создавать тексты критической или эссеистической направленности по проблемам тетра;

- включать проблематику театра в учебные курсы по МХК в школе.

Владеть:

- навыками анализа театральных произведений;
- терминами и категориями как общеэстетического, так и искусствоведческого анализа;

- навыками создания рецензий, эссе, научных исследований по проблемам театрального искусства.

Связи с общественностью в сфере культуры

Программа курса «Связи с общественностью в сфере культуры» знакомит студентов с современными концепциями, методическими основами связей с общественностью в сфере культуры и предлагает практические рекомендации построения и ведения коммуникации организации с общественностью.

В ходе реализации программы курса преимущественное внимание уделяется таким аспектам дисциплины, как профессиональные требования к специалисту по связям с общественностью, особенности взаимоотношений со СМИ, технологии связей с общественностью, связи с общественностью в сфере образования.

Основными формами учебных занятий являются лекции и практические занятия. Большое внимание уделяется творческому синтезу теории и эмпирического материала. Тематика практических занятий строится таким образом, чтобы уточнить и углубить материал, рассматриваемый на лекции. В курсе применяются активные образовательные технологии, например, деловые игры.

Цель курса – ознакомление студентов с основами связей с общественностью, приобщение к ведущим формам и методам взаимодействия со средствами массовой информации.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить знания из сферы управления коммуникационными процессами;

- показать специфику взаимодействия PR с различными средствами массовой информации;

- научить студентов технологиям проведения специальных событий, акций в сфере культуры;

- изучить опыт инновационной деятельности в системе публичных отношений.

В результате освоения дисциплины студенты должны овладеть

способами гармонизации отношений со СМИ, навыками формирования корпоративной культуры, основными приемами и технологиями PR в социально-культурной сфере, а также приемами ведения дискуссии и полемики.

Современные проблемы философской и культурной антропологии

Курс освещает актуальные проблемы философских и культурологических антропологических учений, раскрывает спектр мировоззренческих проблем бытия человека: его природы, сущности, взаимодействия природных и культурных факторов образа жизни.

Предлагаемый курс имеет целью осветить основные направления в философском и культурологическом постижении проблем человеческого бытия, активизировать усилия слушателей в формировании личностных представлений о сущности, смысле, ценности и образе человеческой жизни.

Одним из современных направлений изучения человека стала антропология повседневности. Ее проблемы и варианты их решения – существенная составляющая курса «Современные проблемы философской и культурной антропологии».

Антропология – наука о человеке, предметом которой является человек, его взаимодействие с самим собой, обществом, богом и миром. Человек как элемент популяции изучается биологией, и в этом случае антропология является разделом биологии. Человек как продукт социализации изучается культурологией, и в этом смысле антропология является частью культурологии. Человек как духовное существо является предметом изучения философской антропологии.

Цели дисциплины:

- сформировать современные представления о человеке как субъекте социального и культурного процесса; показать современные подходы к анализу естественной, социальной и культурной истории, варианты и способы их взаимосвязи;
- совершенствовать представления студентов о культурогенезе и социогенезе, роли культуры в развитии человека и общества;
- научить различать цивилизационные, этнические и культурные черты в сознании человека, понимать роль текстов культуры в формировании такого сознания;
- дать культурологическое объяснение понятиям сознание, память, рефлексия, коммуникация, показать антропологические особенности индивидуального поведения человека;
- описать общество как форму существования культуры, показать связь культуры и общества, человека и культуры.

Задачи дисциплины:

- предоставить научный аппарат для социокультурного моделирования прошлого и настоящего, прогнозирования социального

будущего;

- предоставить сведения о культурно-антропологической динамике в историческом и современном контекстах;
- расширить социальные представления и помочь освоению предметов гуманитарного цикла, предоставив непсихологическую версию развития сознания.

Студент, изучивший дисциплину, должен знать:

- определение предмета культурной антропологии, ее роль в культуре и место в системе современного гуманитарного и естественнонаучного знания;
- основные понятия и категории культурной антропологии как раздела культурологического знания;
- особенности человеческого восприятия мира через ризму сознания, виртуальность картины мира;
- специфику культурно-антропологической картины мира, ее преемственность и изменчивость, ее роль в формировании социальных систем;
- основные этапы истории мировой эстетической мысли и традиции отечественной эстетики;
- основные научные проблемы культурной антропологии и возможные направления исследования;
- типы и виды культурно-антропологической практики;
- психологические, психолингвистические и лингвистические аспекты культурно-антропологических исследований.

Уметь:

использовать категориальный аппарат и основные законы культурно-антропологической области знания в познавательной деятельности, социальном и практически-духовном освоении мира;

владеть:

навыками культурно-антропологического анализа, прогнозирования культурно-антропологического развития, социокультурного мониторинга; навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля; различными способами вербальной и невербальной коммуникации.

Современные теории и технологии в культурологическом образовании

Учебная дисциплина «Современные теории и технологии в культурологическом образовании» относится к циклу дисциплин направленных на приобретение профессиональных компетенций и на подготовку к преподавательской деятельности.

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов углубленных профессиональных знаний о важнейших методах педагогической деятельности при реализации современных образовательных технологий, формирование системы методических знаний в области культурологического образования, развитие

методического мышления, умений и навыков грамотно организовывать профессиональный труд, создание условий для совершенствования педагогического мастерства.

Задачи дисциплины:

- создание условий, обеспечивающих развитие способности к самосовершенствованию и саморазвитию;
- отработка основных теоретических положений современных педагогических технологий;
- знакомство с различными концепциями зарубежных и отечественных технологий обучения;
- отработка навыков планирования;
- формирование навыков целеполагания;
- освоение умений разработки дидактических материалов;
- освоение знаний и умений по управлению и организации познавательной деятельности учеников;
- развитие умений и стремления творческого подхода к педагогической деятельности, стремления к самообразованию, самосовершенствованию;
- создание ситуаций успеха и развитие соответствующих качеств личности современного учителя - исследователя;
- стимулировать творческий потенциал магистрантов, их способность к самоорганизации, самосовершенствованию и самообразованию.

Социокультурное проектирование

Целью освоения дисциплины «Социокультурное проектирование» является формирование у студентов теоретических знаний о проектных технологиях, практических навыков разработки, обоснования и реализации проектов и программ в социокультурной сфере.

Задачами освоения дисциплины являются ознакомление с видами и типами социокультурных проектов, раскрытие технологий социокультурного проектирования как особой сферы деятельности, демонстрация социально-экономической и политической сущности современных социокультурных проектов; понимание возможных областей применения социокультурного проектирования; изучение способов организации и финансирования социокультурных проектов; определение особенностей социокультурного проектирования на региональном уровне.

В рамках курса студенты изучают теоретические основания социокультурного проектирования, социально-культурную инфраструктуру как область проектирования, принципы социокультурного проектирования, типологию социокультурных проектов, сущность и методологию социально-

культурного проектирования, изучают этапы разработки социально-культурных программ, финансирование социально-культурных проектов, возможные области применения социокультурного проектирования, социокультурное проектирование на региональном уровне.

В результате изучения дисциплины студент осваивает теоретические и методологические основы социокультурного проектирования, основные принципы, методы, способы и приемы разработки социокультурного проекта; научается разрабатывать этапы социокультурного проекта, выделять особенности и структуру построения социокультурного проекта, определять методы проектирования, определять объекты проектирования; овладевает навыками определения комбинации различных способов проектирования и разработки финансовой составляющей проекта; умениями обосновывать направления проекта и программы, умением защиты и реализации социокультурного проекта.

Техники анализа текстов культуры

Понятие текста культуры является одним из ключевых в современных культурологических исследованиях. Изучение дисциплины имеет как теоретические и методологические, так и конкретно-практические основания: изучение принципов анализа текстов культуры, их роль в социально-культурных процессах и практиках дает возможность магистру культурологии не только исследовать наиболее актуальные проблемы современности, но и включаться в экспертно-аналитическую и проектную деятельность.

Дисциплина предполагает анализ теоретических подходов к понятию текста, историю категоризации и концептуализации социально-культурных полей с позиций семиотики, а также практикум по анализу текстов, созданных при посредстве всего многообразия культурных языков и кодов.

Цель курса: показать структуру и границы интеллектуального пространства современной культуры, смысловые, коммуникативные и когнитивные особенности составляющих это пространство текстов (литературных, кинематографических, живописных, научных, публицистических и т.д.), структуру и динамику изменений трансформаций современного текста культуры.

Задачи курса:

- показать систему инвариантов когнитивных механизмов, релевантных интеллектуальной (текстовой) деятельности, соотносимых с особенностями современной культуры и сознанием современного человека-в-культуре;
- рассмотреть культурно-антропологические и когнитивно-семиотические следствия разрыва в индивидуальном (социальном) сознании, происходящего в связи с изменением информационной платформы бытия-в-культуре, возрастанием напряжения в «точке сборки свободы и ответственности» (Тульчинский 2002),

онтологического и гносеологического начал, прошедшего и текущего времени; представить варианты взаимосвязи когнитивного, языкового и текстового пространств в рамках единой системы осуществления семиозиса (на основании данных художественных текстов), выявить интеллектуальные позиции, мотивы и намерения участников коммуникации;

- выявить коммуникативные черты и когнитивные особенности современных коммуникативно значимых текстов как текстов культуры;

- провести анализ когнитивных механизмов (стратегий, тактик, логико-смысловых объединений, когнитивных конфигураций, мотивационно-образных средств), участвующих в реализации концептуально-метафорических возможностей современных текстов, показать их особенности и динамику изменения;

- выявить когнитивные параметры формирования субъектности в современных текстах, выявить особенности субъектности постчеловеческого типа, проявляющиеся в логико-семиотическом пространстве деконструкции, показать пределы игры и парадоксальности как внешние по отношению к способам выражения смысла; раскрыть специфические способы формирования семиотической континуальности в современных текстах как один из результатов воздействия интеллектуального пространства культуры, указать возможности развития континуальности знаковых систем;

- показать связь референциальных сфер и механизмов сознания в ходе порождения, восприятия, интерпретации текстов в культурологическом и социокультурном аспектах.

Управление в сфере культуры

Необходимость изучения проблем управления культурой вызвана существенными трансформациями социокультурного пространства в информационную постиндустриальную эпоху. Модернизационные процессы, характерные для современного общества, требуют не только внимательного изучения, но и выявления путей и механизмов управления, выработки управленческих технологий, которые способствовали бы развитию социокультурной сферы. Поэтому **целью дисциплины** является формирование у студентов представлений о сущности, принципах, методах и формах организации сферы культуры, особенностях управленческого, законодательного, нормативного обеспечения деятельности в сфере культуры.

Задачи дисциплины заключаются в намерении сформировать у студентов понимание вопросов государственной культурной политики, управления и менеджмента в культуре, правовых основ социокультурной сферы.