

Минобрнауки России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина»  
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)

УТВЕРЖДЕНА  
решением Ученого совета  
от «24» апреля 2019 г. № 9.3/10 (515)

**ОСНОВНАЯ**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы  
Технологии туроператорской и турагентской деятельности

Присваиваемая квалификация – бакалавр

Сыктывкар

2019

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения .....	3
2. Характеристики профессиональной деятельности выпускника .....	4
3. Результаты освоения образовательной программы.....	7
4. Структура образовательной программы.....	17
5. Условия реализации образовательной программы.....	18
6. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	22
Приложение .....	21

## **1. Общие положения**

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) сформирована в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – ФГОС ВО), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 516, с учетом профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08. 2014 № 539н.

1.2. Обучение по ОПОП может осуществляться в очной, очно-заочной, заочной формах.

1.3. Срок получения образования по ОПОП (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

- в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

- при обучении по индивидуальному учебному плану – устанавливается Университетом, но не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения;

- при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья – устанавливается Университетом, не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.4. Объем ОПОП составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОПОП по индивидуальному учебному плану.

Объем контактной работы определяется требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, локальными актами университета, а

также учебным планом в части контактной работы при проведении учебных занятий.

1.5. Образовательная деятельность по ОПОП осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.6. Основная профессиональная образовательная программа может быть частично реализована с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## **2. Характеристики профессиональной деятельности выпускника**

2.1. Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника по ОПОП –

04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника по ОПОП:  
технологический;  
сервисный.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.

Основные задачи профессиональной деятельности определяются требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилем (направленностью) ОПОП – Технологии туроператорской и турагентской деятельности и требованиями профессионального стандарта «Экскурсовод

(гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 539н (таблица 1).

Таблица 1. Задачи профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)	Технологическая деятельность	<p>Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;</p> <p>Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;</p> <p>Применение современных информационных и коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</p> <p>Построение эффективной системы продвижения туристского продукта;</p> <p>Обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и туристские территории.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)	Сервисная деятельность	<p>Соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;</p> <p>Предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества).</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их за-</p>

			просы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	Технологическая деятельность	Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; Построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; Обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и туристские территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	Сервисная деятельность	Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и туристские территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые

			коллективы организаций туристской индустрии.
--	--	--	--

### 3. Результаты освоения образовательной программы

3.1. В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы: универсальные компетенции (таблица 2), общепрофессиональные (таблица 3) и профессиональные (таблица 4).

Таблица 2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.2. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности. УК-1.3. Способен грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает правовые нормы, необходимые для достижения поставленной цели при реализации проекта. УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов, соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности. УК-2.3. Владеет навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; навыками работы с нормативными документами.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия. УК-3.2. Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами. УК-3.3. Способен определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Знает основы коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.2. Умеет применять правила и нормы деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.3. Владеет навыками применения коммуникативных технологий на русском и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. УК-5.2. Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. УК-5.3. Владеет навыками коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда. УК-6.2. Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей. УК-6.3. Способен выстраивать траекторию саморазвития посредством обучения по дополнительным образовательным программам. УК-7.1. Знает основы здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологий, физической культуры. УК-7.2. Умеет выполнять комплекс физкультурных упражнений. УК-7.3. Имеет практический опыт занятий физической культурой.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения. УК-8.2. Умеет оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности. УК-8.3. Владеет навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.
Экономическая культура, в том	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различ-	УК-9.1. Знает и понимает базовые принципы функционирования экономики и экономиче-

числе финансовая грамотность	ных областях жизнедеятельности	ского развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. УК-9.3. Владеет инструментами управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей.
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционно-му поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Иметь представление о понятии и сущности экстремизма, терроризма, коррупции; формах их проявления в современном обществе; их общественной опасности; основы системы противодействия этим явлениям в России, в том числе базовые положения предметного российского законодательства, основные виды правонарушений экстремистского, террористического, коррупционного характера, виды и меры юридической ответственности за их совершение; о необходимости противодействия экстремистским, террористическим, коррупционным проявлениям. УК-10.2. Уметь определять признаки экстремистской, террористической, коррупционной деятельности и давать им правовую оценку; идентифицировать конкретные органы публичной власти и иные субъекты, в компетенцию которых входит противодействие различным формам проявления указанных деструктивных социальных явлений; использовать систему мер противодействия экстремистским, террористическим и коррупционным проявлениям в области своей профессиональной деятельности. УК-10.3. Владеть навыками реализации правовых актов в области противодействия экстремистским, террористическим и коррупционным проявлениям в сфере профессиональной деятельности.

Таблица 3. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	<b>ОПК-1.</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<b>ОПК-1.1</b> Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. <b>ОПК-1.2</b> Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	<b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<b>ОПК-2.1</b> Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. <b>ОПК-2.2</b> Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и

		<p>координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p><b>ОПК-2.3</b> Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>
Качество	<b>ОПК-3.</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p><b>ОПК-3.1</b> Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p><b>ОПК-3.2</b> Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
Маркетинг	<b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<p><b>ОПК-4.1</b> Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p><b>ОПК-4.2</b> Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
Экономика	<b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p><b>ОПК-5.1</b> Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p><b>ОПК-5.2</b> Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p><b>ОПК-5.3</b> Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
Право	<b>ОПК-6.</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<p><b>ОПК-6.1</b> Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;</p> <p><b>ОПК-6.2</b> Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.</p> <p><b>ОПК-6.3</b> Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.</p>
Безопасность обслуживания	<b>ОПК-7.</b> Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<p><b>ОПК-7.1.</b> Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p><b>ОПК-7.2.</b> Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	<b>ОПК-8</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p><b>ОПК-8.1.</b> Знает и понимает принципы работы современных информационных коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p> <p><b>ОПК-8.2.</b> Умеет выбирать современные информационные коммуникационные технологии, необходимые для решения задач профессиональной деятельности</p> <p><b>ОПК-8.3.</b> Владеет навыками применения современных информационных коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>

Выбор одной или нескольких обобщенных трудовых функций (полностью или частично), соответствующих профессиональной деятельности выпускников, приведена в приложении 1.

ОПОП устанавливает профессиональные компетенции, сформированные на основе профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», в соответствии с которым выпускник должен овладеть комплексом трудовых функций (таблица 4).

Таблица 4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
<b>Тип задач профессиональной деятельности – Технологическая деятельность</b>					
<p>Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики.</p> <p>Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта.</p> <p>Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.</p> <p>Построение эффективной системы продвижения туристского продукта.</p> <p>Обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и туристские территории.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций</p>	<p>Технологии</p>	<p><b>ПК-1</b> Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> <p><b>ПК-1.2</b> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p><b>ПК-1.3</b> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

<p>Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики.</p> <p>Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта.</p> <p>Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.</p> <p>Построение эффективной системы продвижения туристского продукта.</p> <p>Обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда</p>	<p>туристской индустрии.</p> <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и туристские территории.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>	<p>Технологии</p>	<p><b>ПК-2</b> Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p><b>ПК-2.1.</b> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.</p> <p><b>ПК-2.2</b> Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>	<p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности - Сервисная деятельность</b>					
<p>Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские</p>	<p>Сервис</p>	<p><b>ПК-3</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе</p>	<p><b>ПК-3.1.</b> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и</p>	<p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»</p>

<p>Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.</p> <p>Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий.</p> <p>Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов.</p> <p>Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p> <p>Соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p> <p>Предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродаж-</p>	<p>услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и туристские территории.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>		<p>нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>	<p>потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p><b>ПК-3.2.</b> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p><b>ПК-3.3.</b> Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
--	---	--	---	--	--

ного сервиса (гарантии качества).					
<p>Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованным и сторонами.</p> <p>Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.</p> <p>Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий</p> <p>Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов.</p> <p>Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p> <p>Соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и туристские территории.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>	Сервис	<b>ПК-4</b> Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<p><b>ПК-4.1</b> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p><b>ПК-4.2</b> Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.</p> <p><b>ПК-4.3</b> Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>	<p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

Предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества).					
--	--	--	--	--	--

## 4. Структура образовательной программы

4.1. Структура ОПОП включает следующие блоки:

Блок 1 – «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 – «Практика»;

Блок 3 – «Государственная итоговая аттестация».

Структура ОПОП		Объем ОПОП и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 180
Блок 2	Практика	не менее 30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 9
Объем ОПОП		240

4.2. Блок 2 «Практика» реализуются следующие типы практик:

– типы учебной практики:

ознакомительная практика;

– типы производственной практики:

сервисная практика;

преддипломная практика.

4.3. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

4.4. ОПОП обеспечивает возможность обучающимся освоить элективные дисциплины (модули) и факультативные дисциплины (модули). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем ОПОП.

4.5. В ОПОП выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части ОПОП относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, включаются в обязательную

часть ОПОП и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 45 процентов общего объема ОПОП.

## **5. Условия реализации образовательной программы**

5.1. Условия реализации ОПОП формируются в соответствии с требованиями ФГОС ВО и включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации ОПОП, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП.

### **5.2. Общесистемные требования к реализации ОПОП**

5.2.1. Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ОПОП по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

5.2.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОПОП.

5.3.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных ОПОП, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

5.3.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, требуемого для реализации ОПОП и указанного в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

5.3.3. Использование в образовательном процессе печатных изданий обеспечено укомплектованностью библиотечного фонда из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

5.3.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным си-

стемам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

5.3.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.4. Требования к кадровым условиям реализации ОПОП.

5.4.1. Реализация ОПОП обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации ОПОП на иных условиях.

5.4.2. Квалификация педагогических работников университета соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

5.4.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях, участвующих в реализации ОПОП (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

5.4.4. Не менее 10 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации ОПОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях, (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

5.4.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях, имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской

Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

#### 5.5. Требования к финансовым условиям реализации ОПОП.

5.5.1. Финансовое обеспечение реализации ОПОП осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата (магистратуры, специалитета) и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

5.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП.

5.6.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой университет принимает участие на добровольной основе.

5.6.2. В целях совершенствования ОПОП университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

5.6.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по ОПОП в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по ОПОП требованиям ФГОС ВО.

## **6. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

6.1. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются условия организации образовательного процесса с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

6.2. При необходимости для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основе настоящей ОПОП и в соответствии с локальными нормативными актами университета разрабатывается адаптированная ОПОП. Для инвалидов адаптированная программа формируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

## Приложение 1

## Выбор обобщенных трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»			Образовательная программа – 43.03.02 Туризм Направленность (профиль) программы – «Технологии туроператорской и турагентской деятельности»		
Обобщенная трудовая функция (ОТФ)	Трудовая функция (ТФ)	Трудовые действия (ТД)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции
Проведение экскурсий	Разработка экскурсий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Определение цели и выбор темы экскурсии</li> <li>- Составление экскурсионных программ</li> <li>- Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки</li> <li>- Составление технологической карты экскурсии</li> <li>- Определение методических приемов</li> <li>- Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов</li> <li>- Отбор экскурсионных</li> </ul>	Технологическая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;</li> <li>- Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;</li> <li>- Применение современных информационных и коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</li> <li>- Построение эффективной системы продвижения туристского продукта;</li> <li>- Обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда.</li> </ul>	<p><b>ПК-1.</b> Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>

		<p>объектов для будущей экскурсии</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подборка литературных источников по тематике экскурсии</li> <li>- Комплектование "портфеля экскурсовода"</li> <li>- Объезд (обход) экскурсионного маршрута</li> </ul>	<p>Сервисная деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;</li> <li>- Предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества).</li> </ul>	<p><b>ПК-3.</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p> <p><b>ПК-4.</b> Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>
--	--	--	-------------------------------	---	---

	<p>Проведение экскурсий</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выбор приемов информационно-экскурсионной работы</li> <li>- Использование "портфеля экскурсовода"</li> <li>- Соблюдение маршрута экскурсий</li> <li>- Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий</li> <li>- Обеспечение возвращения экскурсантов</li> </ul>	<p>Технологическая деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики;</li> <li>- Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</li> <li>- Построение эффективной системы продвижения туристских продуктов;</li> <li>- Обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда.</li> </ul>	<p><b>ПК-1</b> Способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> <p><b>ПК-2</b> Способность к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>
--	-----------------------------	--	-------------------------------------	---	---

			<p>Сервисная деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</li> <li>- Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>- Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</li> <li>- Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>- Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</li> </ul>	<p><b>ПК-3</b> Способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p> <p><b>ПК-4</b> Способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>
--	--	--	-------------------------------	--	--

