

Б.1.ДВ.2.2. ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Формируемые компетенции: Изучение данной дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

способность анализировать и объяснять политические, социокультурные, экономические факторы исторического развития, а также роль человеческого фактора и цивилизационной составляющей (ПК-7);

Место дисциплины в структуре ООП: Б.1.ДВ.2.2. дисциплина базового цикла, дисциплина по выбору.

Краткое содержание дисциплины: Курс имеет целью познакомить студентов с основными этапами формирования предпринимательства в России на протяжении IX- начала XX веков. Значительное внимание уделено освещению роли государства в экономическом развитии России. Много внимания уделено деятельности известных предпринимательских фамилий: Строгановых, Демидовых, Морозовых, Кузнецовых и др.

При подготовке курса был учтен вклад отечественных и зарубежных исследователей в разработку проблем, которые имеют отношение к истории развития предпринимательских отношений в Российской империи, а так же опыт чтения данного курса автором на протяжении ряда последних лет.

Основные темы:

- Зарождение и развитие делового мира в Древней Руси.
- Создание русского централизованного государства и становление предпринимательской деятельности.
- Реформы Петра I и развитие деловой активности в XVIII веке.
- Российская деловая элита в XIX веке.
- Банки, биржи и акционерные общества в Российской империи.
- Российская деловая элита в тяжелой промышленности и на транспорте.
- Российская деловая элита в легкой промышленности и торговле.
- Иностранное предпринимательство и иностранный капитал в российской экономике.
- Развитие предпринимательства в Коми крае.

Планируемые результаты освоения:

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать:
 - современные методологические принципы и методические приемы исторического исследования;
 - основные модели экономического развития Российской империи;
 - основные аспекты теории модернизации;

- особенности становления предпринимательских отношений в Российской империи;
- основные историографические оценки процесса развития предпринимательства в России в междисциплинарном исследовательском поле;
- Уметь:
 - различать историографические подходы к оценке процессов развития предпринимательства в России;
 - использовать знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ
 - применять современные методы и методики исследования;
- Владеть:
 - научной терминологией вопроса;
 - критическим анализом собственной научной и прикладной деятельности;
 - методами научного анализа и обобщения результатов научного исследования.