

Культура массовых коммуникаций

Современная эпоха, получившая название информационной, определяет необходимость научного исследования и экспертно-аналитического оценивания информационного пространства. Особенно это значимо в свете тотальной дигитализации информационного пространства. Поэтому цель дисциплины – научное и методологические обеспечение социокультурной деятельности выпускников в сфере управления и организации информационного пространства. Задачей дисциплины является обучение студентов основным исследовательским методам и технологиям управления массовыми коммуникациями в сфере СМИ и проектирования коммуникативных процессов в социальной сфере.

В результате освоения дисциплины студент должен знать основные понятия. Закономерности, модели массовой коммуникации; уметь использовать средства, механизмы и каналы массовой коммуникации; владеть навыками экспертно-аналитической работы в области СМИ, а также управленческими и социально-организационными приемами и технологиями деятельности в сфере массовых коммуникаций.