

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»**  
**Институт гуманитарных наук**  
**Кафедра русской и общей филологии**

**АННОТАЦИЯ**

*«Риторика»*

**Направление подготовки**  
*49.03.01 «Физическая культура»*

**Квалификация (степень) выпускника**  
*бакалавр*

**Форма обучения**  
*очная, заочная*

Программа учебной дисциплины «Риторика» направлена на решение задач, поставленных «Требованиями (федеральным компонентом) к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного бакалавра...», и предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки студентов **дневного и заочного отделения** направления «**Физическая культура**».

Осознаваемая в настоящее время необходимость непрерывной языковой подготовки на всех ступенях образования объясняется исключительной ролью языка в обществе, в профессиональной деятельности человека и одновременно общим снижением уровня речевой культуры вследствие особенностей функционирования русского языка в начале XXI века. Умение четко и ясно выражать свои мысли, грамотно говорить и писать, владение культурой речи, умение не только привлечь внимание своей речью, но и воздействовать на слушателей характеризуют профессиональную пригодность человека, особенно в сферах так называемой речевой ответственности, в том числе социальной.

Курс нацелен на формирование и развитие у будущего специалиста - участника профессионального общения комплексной компетенции, представляющей собой совокупность знаний, умений, способностей, инициатив личности, необходимых для установления межличностного контакта в социально-культурной, профессиональной (учебной, научной, производственной и др.) сферах и ситуациях человеческой деятельности посредством языка. Таким образом, для любого современного специалиста значимы: социально-коммуникативная компетенция (проявляется в способности участников совместной деятельности посредством языка и социокультурных знаний устанавливать межличностную коммуникацию для достижения конкретных задач - публичное выступление с научным докладом, презентация и т.д.); научно-исследовательская компетенция (включает не только владение фундаментальной научной базой и методологией научного творчества, но и умения выбрать, обработать, сохранить и распространить научную информацию); профессионально-деловая компетенция (представляет собой умение посредством языка, предметных и социокультурных знаний организовать и оптимизировать тот или иной вид профессионально-делового взаимодействия личностей). Итак, целью курса является повышение уровня речевой рефлексии и развитие умения оптимально использовать средства русского языка при устном и письменном общении, прежде всего в сферах, непосредственно связанных с учебной и будущей профессиональной деятельностью. Курс «Риторика» вырабатывает навыки отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения, помогает сформировать сознательное отношение к их использованию в речевой практике в соответствии с коммуникативными задачами.

Изучение данного курса предусматривает знакомство студентов со структурой русского общенародного языка и закономерностями существования главной его формы – литературного языка. Согласно современной теории культура речи складывается из 3 компонентов: нормативного (предполагает правильность речи), коммуникативного (ее коммуникативную целесообразность) и этического (соблюдение речевого этикета). В данном курсе внимание сосредоточивается на первых двух аспектах, поскольку владеть литературным языком – значит, прежде всего, владеть его нормами и уметь создавать и воспринимать устные и письменные тексты разных жанров в рамках различных функциональных стилей. Данный курс, носящий практический характер, и предполагает формирование соответствующих умений и навыков. В соответствии с этим организована реализуемая на практических занятиях система упражнений, которая, с одной стороны, четко ориентирована на трудные случаи в реализации языковых норм, с другой – сочетает выработку нормативных навыков с решением задач эффективного (т.е. соответствующего условиям и целям) общения в сферах устной и письменной речи. В связи со вторым компонентом культуры речи отметим немаловажное значение для курса русского языка и культуры речи знаний студентов, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как психология, логика, философия, социология.

Необходимо подчеркнуть практическую значимость данного курса в учебной деятельности студентов всех специальностей, так как он, обучая студентов важнейшим приемам работы с устным и письменным текстом, готовит их к более глубокому восприятию предметов как общегуманитарного цикла, так и профессиональной подготовки.

**Учебная цель** курса «Риторика (для нефилологов)» направлена на повышение уровня речевой культуры студентов нефилологических специальностей. Для успешной работы по своей специальности профессионал любого профиля должен владеть такими основными навыками, как продуцирование связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения, умение участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения, устанавливать речевой контакт, обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

**Воспитательная цель** курса - повысить уровень коммуникативной компетенции студента, что предполагает умение оптимально использовать средства языка в типичных речевых ситуациях, в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Овладение новыми навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от понимания вопросов человеческого общения, расширения общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

**Методическая цель** курса состоит в том, что студенты овладевают навыками работы в группе, учатся строить успешную коммуникацию, ставить перед собой и достигать поставленных целей.

**Развивающая цель:** курс формирует у студентов-нефилологов

компетенции, выделяемые работодателем как особо приоритетные подчеркнуты сплошной линией

#### **Общекультурные компетенции (ОК) Выпускника по направлению 49.03.01 –**

#### **Физическая культура (бакалавриат):**

**ОК-5** - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

В результате изучения дисциплины студент должен

**иметь представление:**

- о понятиях «современный русский литературный язык», «просторечие», «социальные диалекты»;

- о сложившихся к настоящему времени типах речевой культуры;

**знать:**

- различия между языком и речью;

- специфику устной и письменной речи;

- нормы русского литературного языка на всех уровнях;

- правила продуцирования текстов разных жанров;

- правила речевого поведения в определенных ситуациях;

**уметь:**

- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;

- владеть профессионально значимыми жанрами устной и письменной речи;

- анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности,

- замечать и устранять в речи ошибки и недочеты;

- пользоваться филологическими словарями и справочниками.

Степень усвоения студентами данного курса проверяется в ходе текущего контроля знаний и промежуточных аттестаций. Зачет выставляется по итогам этого контроля.

## 2. Содержание курса

В рамках курса «Риторика» студенты знакомятся с основными теоретическими положениями и практическими рекомендациями, предъявляемыми к специфике их профессии. Студенты научатся решать вопросы, связанные с проблемами понимания и неверного понимания в условиях профессионального общения и преодолевать трудности, возникающие в процессе делового общения. В учебном пособии даются практические рекомендации для успешного профессионального общения, раскрываются особенности коммуникации в профессиональной сфере. Показана роль не только вербальных, но и невербальных средств общения в условиях деловой коммуникации и их роль для адекватного восприятия информации.

Первые темы курса «Риторика» знакомят студентов с историей русского языка (его происхождением, развитием, положением в разные периоды существования) и с определенным законами современным его статусом в Российской Федерации, в странах СНГ и мире в целом. Здесь же закрепляются полученные в средней школе знания об основных единицах и уровнях языка, разделах языкознания, а также дается представление о дифференциации общенародного русского языка и о формах его существования. После этого вводится понятие культуры речи, дается краткая характеристика истории изучения культуры русской речи, определяются три аспекта, в которых она будет рассматриваться далее.

Уяснив общие вопросы основ теории культуры речи, студенты переходят к последовательному изучению составляющих культуру речи аспектов: нормативного, коммуникативного и этического.

В рамках нормативного аспекта основное внимание уделяется понятию языковой нормы, ее характеристикам, а также подробному рассмотрению разных типов норм литературного языка и способов их отражения в словарях. Коммуникативный аспект, основой которого является умение говорящего или пишущего выбрать единственно верные в данной ситуации языковые средства, включает в себя изучение функциональных стилей литературного языка (прежде всего изучение того, как их принципиальные установки отражаются на всех уровнях языка) и основных коммуникативных качеств речи, которые должны учитываться в процессе речевого взаимодействия. Кроме того, этот аспект культуры речи предполагает знакомство студентов с теорией речевой деятельности. Завершает курс знакомство с этическим аспектом культуры речи, предписывающим знание формул речевого этикета и ситуаций их использования.

Наряду с теоретическими программой предусмотрены также практические занятия, цель которых – совершенствовать владение студентами орфоэпическими, орфографическими, пунктуационными, грамматическими и стилистическими нормами; учить студентов в собственных текстах выявлять и устранять ошибки, а также акцентировать достоинства; развивать их умение ориентироваться в различных речевых ситуациях и реализовывать свои коммуникативные намерения.