

МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Цель дисциплины: обеспечение профессиональной подготовки в области прогнозирования библиотечно-информационного поля, воспитание квалифицированных специалистов, способных реализовывать технологию прогнозирования информационной среды в библиотечной практике; изучение истории, теории и практики прогнозирования информационных потребностей; приобретение практических умений и навыков по прогнозированию библиотечной среды.

Курс включен в блок обязательных дисциплин вариативной части.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: виды информации, принципы работы с массивами данных и управления потоками данных; историю, теорию и практику прогнозирования информационных потребностей; технологию прогнозирования информационной среды; особенности прогнозирования информационных потребностей;

уметь: применять различные методы изучения и прогнозирования библиотечной среды и информационных потребностей различных категорий пользователей библиотек различных типов и информационно-аналитических служб.

владеть: технологией и методикой изучения и прогнозирования информационных потребностей пользователей библиотек.

Содержание курса: Информация. Информационный ресурс. Информационные потоки. Информационные технологии и информационные системы. Уровни и виды информационных систем в организации. Информационные технологии в управленческой деятельности. Информационные характеристики книжного дела. Традиционные информационные технологии. Методология построения информационной модели. Базы данных. Основы моделирования данных. Факторы, влияющие на читательские потребности и спрос. Исследование книжного рынка.

Понятие информационной среды. Основные подходы к определению понятия информационной среды. Соотношение понятий информационной среды и информационной сферы. Характерные особенности информационной среды. Взаимосвязь информационной среды и информационной деятельности. Информационно-управленческий процесс.

Информационно-коммуникативные процессы как динамический компонент информационной среды. Их воздействие на индивидуальное, групповое и массовое сознание. Библиотечно-информационная среда: понятие, характерные особенности, структура.

Понятия прогноза, прогнозирования, прогнозной деятельности. Прогнозное проектирование, прогнозный проект. Основные стадии построения прогноза. Условия прогнозирования. Особенности данных, используемых при построении прогнозов. Методы прогнозирования. Сравнительный анализ методов прогнозирования. Имитационное моделирование как универсальный метод прогнозирования. Использование методов прогнозирования в библиотечном деле. Понятие технологии прогнозирования информационной среды. Основные этапы технологии прогнозирования информационной среды, их общая характеристика.

Использование функциональных моделей. Фазы и операции прогнозирования информационной среды, их подробная характеристика. Организация различных специалистов при проектировании и прогнозировании информационной среды. Формулировка стратегии и реализация стратегии управления. Методы распределения имеющихся ресурсов в зависимости от поставленных целей. Функция прогнозирования и планирования. Определение миссии библиотеки.