

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм» (бакалавриат)

ДИСЦИПЛИНА «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цель освоения дисциплины: Программа курса ставит своими целями:

- изучение дисциплины «Организация туристской деятельности» и выполнение различных видов самостоятельной работы;
- формирование теоретической, методической и методологической основы изучения территориально-временной организации общества: освоение основополагающих категорий, процессов, явлений и социально-экономических феноменов для создания систематизированного целостного представления о закономерностях развития и организации туризма в различных регионах мира, России и ближнего зарубежья;
- привитие необходимых навыков в организации турбизнеса, комплексного обслуживания потребителя, с учетом современных требований рынка;
- определение направлений дальнейшего развития теории и практики в области туристской индустрии, чтобы успешно использовать полученные знания на практике.

Основными задачами курса являются:

- понимание роли и места туризма в жизнедеятельности общества;
- формирование высокого уровня профессиональной компетенции о системе международных и межнациональных отношений, географических особенностях стран и регионов, структуре размещения и территориальной организации хозяйства и населения, культуре и нравственности;
- раскрытие особенностей туристского рынка и роли предприятий туристской индустрии в организации представления туристских услуг;
- на примере практикующих туристских предприятий освоить технологии проектирования туров и обслуживания клиентов;
- рассмотреть формы и инструменты государственного регулирования туристской деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины. Дисциплина формирует следующие компетенции:

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕТ. Итоговый контроль – экзамен, курсовая работа.

Основные разделы: Туризм как явление современного мира. Классификация видов туризма. Основные аспекты развития туризма в Российской Федерации. Принципиальные подходы к планированию туризма. Туристско-рекреационные ресурсы – основа пространственной закономерности развития туристского бизнеса. Туристские услуги. Туристский продукт – результат агентско-операторского бизнеса. Туристская индустрия. Особенности организации системы размещения и питания туристов. Особенности транспортного и экскурсионного обслуживания в туризме. Использование информационных и Интернет технологий в сфере туризма

Составитель: старший преподаватель Н.А.Шошина.