

## ЭКОНОМИКА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Цель дисциплины:* формирование цельного представления о законах функционирования рыночной экономики и овладение современными экономическими терминами.

*Задачи дисциплины* состоят в следующем:

- раскрыть социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания материально-вещных благ;

- показать пути и средства эффективного использования ресурсов предприятия с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений.

сформировать и закрепить навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности предприятия.

*Место курса:* курс принадлежит к вариативной части программы.

*Требования к результатам освоения дисциплины:* процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-13, ПК-14.

*В результате освоения дисциплины студент должен знать:*

- основные факторы рыночного процесса;
- функционирование предприятия в рыночной сфере;
- основные требования к организации и функционированию предприятия;

*уметь:*

- анализировать процессы на общероссийском и локальном рынках;
- оценивать происходящие изменения в рыночных отношениях с позиций базовых тенденций.

*овладеть навыками:*

- критической оценки состояния рынка;
- определения оптимальных стратегий поведения на рынке.

*Содержание дисциплины.*

Предприятие в рыночной экономике. Состав и структура народнохозяйственного комплекса. Предприятие и предпринимательство в рыночной сфере. Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия.

Производственные ресурсы, их формирование, эффективность использования. Основной капитал предприятия. Оборотные средства предприятия. Организация, оплата и рынок труда.

Экономический механизм функционирования предприятия. Планирование деятельности предприятия. Управление качеством продукции. Инвестиционная деятельность.

Финансовая система и результаты хозяйственной деятельности. Финансовая и налоговая система организации. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика. Оценка эффективности деятельности