

Культура социальных групп и движений

Современный выпускник-культуролог должен будет столкнуться в своей деятельности с разнородным, плохо структурированным социальным пространством. Поэтому изучение дисциплины предполагает анализ общества как сложной иерархизированной системы, а также тенденций социального развития. В центре внимания при изучении дисциплины находятся процессы социальной стратификации, рассматриваемые с точки зрения ценностных, образовательных, мировоззренческих факторов. Целью дисциплины является формирование социальной толерантности, основ согласия и солидарности. Задачей дисциплины является формирование возможности для студентов ориентироваться в многомерном социально-культурном пространстве современности, умение находить управленческие решения и формировать социокультурные проекты с учетом различных ценностных предпочтений, социально-психологических особенностей, культурных предпочтений разных групп населения. Отдельное внимание в курсе уделяется молодежным движениям и неформальным объединениям.

Компетенции обучающихся: студент умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); готов к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4); способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6); готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами (ПК-8); способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11); способен применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии (ПК-12); готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15); способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16).