

**Аннотация**  
**дисциплины «Комплексное управление хозяйственной деятельностью»**

Учебной целью данного курса является изучение функционирования и развития национального хозяйства страны в целом, закономерностей экономического поведения макроэкономических субъектов на национальном уровне, на этой основе – сущности, причин и форм проявления макронеустойчивости в развитии, методов сокращения этой неустойчивости за счет государственного регулирования, а также анализ наиболее актуальных проблем экономики, воздействия экономической политики государства на экономическую жизнь общества.

Методической целью является формирование навыков графического и математического моделирования и факториального анализа экономических процессов, навыков изучения актуальных научных публикаций, умения применять полученные теоретические знания к оценке проводимой политики, прогнозировать изменения внешней среды жизнедеятельности на основе построения экономико-математических моделей макропроцессов, в результате – эффективно применять информационные технологии в процессах принятия экономических решений.

Задачи и структура курса:

- определение предмета и методов комплексного обеспечения хозяйственной деятельности, базового категориального аппарата и важнейших закономерностей;
- определение субъектов хозяйственной деятельности на национальном уровне и установление связей между ними в кругообороте продукта и дохода;
- изучение системы национальных счетов, количественно отражающих эти взаимосвязи;
- изучение причин возникновения и форм проявления макронеустойчивости в развитии рыночной экономики, моделирование и проведение факториального анализа макронеустойчивости с помощью графических моделей («AD-AS», «IS-LM», кривая Филлипса, кейнсианский крест);
- на основе теоретических знаний изучение направлений и инструментов стабилизации экономики и стимулирования экономического роста с помощью фискальной и кредитно-денежной политики.

Знания и умения, полученные магистром, могут быть использованы в следующих областях профессиональной деятельности:

- организация любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве руководителей высшего и среднего звена управления;

- органы государственного и муниципального управления.

Объектом курса «Комплексное управление хозяйственной деятельностью» являются: основные направления экономической политики на государственном и международном уровнях.

По итогам изучения курса магистр должен решать следующие профессиональные задачи:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать экономическую информацию;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере принятия экономических решений;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- проводить анализ программ социально-экономического развития, определять стратегии развития хозяйствующих субъектов и их подразделений;
- владеть специальной экономической терминологией, навыками самообучения, профессиональной аргументации;
- иметь комплексное системное представление о структуре и тенденциях развития экономики;

В результате освоения дисциплины магистр должен:

Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- содержание и инструменты фискальной, кредитно-денежной, валютной, внешнеэкономической, антимонопольной, социальной политики;
- взаимосвязи между экономическими и политическими процессами;
- принципы моделирования и прогнозирования национального хозяйства.

Уметь:

- применять понятийный аппарат в профессиональной деятельности;
- анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы познания сущности экономической политики государства для активной жизненной позиции.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу социальных проблем общества;
- навыками извлечения необходимой информации по социальным проблемам;
- методами анализа поведения потребителей, бизнеса, государства в социальной сфере.