

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цели и задачи освоения дисциплины:

- приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения визуальной коммуникации в современной среде;
- формирование визуальной грамотности;
-
- **В результате освоения дисциплины студент должен:**

знать:

- определения визуальной коммуникации, её виды, функции и характеристики;
- уметь создавать новые продукты визуальных коммуникаций;
- закономерности визуального восприятия;
- состав и технологию разработки заданий на проектирование;
- носители визуальной информации;
- понятие фирменного стиля;
- графические редакторы;
- содержание и источники предпроектной информации, методы ее сбора и анализа;

уметь:

- собирать, анализировать информацию и разрабатывать на ее основе задания на проектирование визуальных коммуникаций средовых объектов;
- интерпретировать визуальную коммуникацию, передавать определенную информацию посредством различных форм визуальной коммуникации;
- оценивать эффективность воздействия визуальной коммуникации;
- обеспечивать в проекте решение проблем визуальной коммуникации для создания художественно выразительной и комфортной среды;
- разрабатывать проектные решения во взаимодействии с представителями смежных специальностей;
- создавать коммуникативную предметную среду

иметь навыки:

- создания обеспеченной визуальной коммуникацией среды;
- создания и продвижения авторского проектно-художественного замысла, стимулирования проектных инноваций;
- использования технологий компьютерного проектирования.

Содержание:

Справка об истории визуальных коммуникаций. Понятие о визуальной коммуникации, подвижная и неподвижная ее формы. Способы визуализации информации. Графические редакторы. Корпоративный дизайн: повторяющиеся графические и другие информационные элементы, фирменный стиль. Рекурсивные формы. Рекламная продукция и ее классификация. Сетевая реклама. Организация информационной поддержки рекламы. Комплексная реклама и PR – акции. Дизайн упаковочной продукции. Образ как средство визуальной коммуникации. Инфографика.

Общие методические принципы дизайна среды. Подходы и средства дизайн-проектирования.