

АННОТАЦИИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДИСЦИПЛИНА «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цель освоения дисциплины: Переход к рыночным отношениям, построение нового правового государства придали мощный импульс инновационному менеджменту. Развитие и быстрая трансформация современных социально-экономических процессов в России требуют от специалистов с высшим образованием и руководителей всех уровней и рангов высокого профессионализма глубоких знаний в области управления инновациями.

Задачи дисциплины включают:

- знания теории инновационного менеджмента на предприятии
- умения в области применения и развития методов управления в условиях рыночной экономики;
- навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления в практической деятельности менеджера на предприятиях и организациях народного хозяйства.

Объект изучения курса - совокупность закономерностей экономического поведения и взаимодействия макроэкономических субъектов.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- роль инновационного менеджмента в предпринимательской деятельности организации;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность в организации;
- отечественный и зарубежный опыт в области инновационного менеджмента;
- тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования;
- содержание общих функций, основных процессов и систем инновационного менеджмента
- теоретические основы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью при внедрении технологических, продуктовых инноваций

УМЕТЬ:

- применять на практике принципы, методы и модели инновационного управления;
- оценивать сложившуюся ситуацию в соответствии с условиями внешней и внутренней среды;
- осуществлять выбор целей, задач и стратегий развития инновационной организации;

- формировать организационные и структурные решения при осуществлении инновационной деятельности;
- оценивать эффективность инвестиций и инновационных проектов
- разрабатывать мероприятия по документальному оформлению внедрения технологических, продуктовых инноваций

ВЛАДЕТЬ:

- навыками обоснования и выбора инновационных управленческих решений;
- методами проектирования и разработки программ и проектов нововведений.
- навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций

3. Основные разделы дисциплины: Тема 1. Введение в инновационный менеджмент и его методологические основы. Тема 2. Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления. Тема 4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Тема 6. Разработка программ и проектов нововведений. Тема 7. Создание благоприятных условий нововведений. Тема 8. Формы инновационного менеджмента. Тема 9. Инновационные игры. Тема 10. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Тема 11. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Тема 12. Эффективность инновационной деятельности.

Составитель: к.э.н., А.А. Вишняков