

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ»

ДИСЦИПЛИНА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины

Целью обучения на этом уровне является формирование и развитие навыков социо-культурной компетенции, поведенческих стереотипов и профессиональных навыков, необходимых для успешной социальной адаптации выпускников на рынке труда.

Задачами дисциплины являются:

- читать и переводить тексты по специальности;
- слушать, понимать и конспектировать лекции и сообщения зарубежных специалистов;
- оперировать профессиональными терминами и понятиями;
- освоить лингвострановедческие реалии стран изучаемого языка;
- изучить основные профессиональные термины и понятия;
- научиться пользоваться разговорными штампами;
- учитывать и применять на практике нормы делового этикета.

Требования к уровню освоения дисциплины:

В плане владения иностранным языком выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

Общая трудоемкость дисциплины: составляет 3 зачетные единицы, 90 ауд. час.

Основные разделы дисциплины:

- «The marketing concept»
- «The marketing mix»
- «Marketing services»
- “Role and functions of Physical distribution”
- Сложное предложение
- «Being international», “Consultants”
- «Training”, “Strategy”
- «Business Ethics”
- “Partnerships”, “Employment trends”

Составитель: доц., Е.П. Белкина