

## **Б.1.В.ОД.7 Предпринимательство и бизнес-планирование в социальной сфере**

**Цель** дисциплины - ознакомление студентов с различными формами предпринимательской деятельности, дать представление о развитии рынка социальных услуг, получение студентами необходимых теоретических знаний о сущности предпринимательства и роли малого и среднего бизнеса в выполнении важных социально-экономических функций, а также практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности в организациях и учреждениях социальной сферы, сферы услуг

Данная дисциплина о сущности предпринимательства и роли малого и среднего бизнеса в выполнении важных социально-экономических функций, социального предпринимательства в организациях и учреждениях социальной сферы, сферы услуг. Раскрывает вопросы нормативно-правового регулирования деятельности малого и среднего бизнеса в сфере социальных услуг, особенности налогообложения малого бизнеса, порядок учреждения предпринимательской единицы, регистрации, открытия расчетного счета, основы маркетинга услуг, бизнес-планирования, формы государственной поддержки. Курс позволяет студентам ознакомиться с основными действующими организационно правовыми формами малых предприятий, основами ведения бухгалтерского учета в малых предприятиях, основными источниками финансирования и инвестирования малого бизнеса, принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности. Позволяет с полученными знаниями самостоятельно составлять и рассчитывать бизнес-проект, в том числе для участия в грантовых конкурсах инновационных проектов.

В результате освоения дисциплины ***обучающийся должен***

### **знать:**

- сущность, содержание и виды предпринимательства в социальной сфере;
- нормативные документы регулирования предпринимательской деятельности на территории РФ и Республики Коми;
- виды бизнес-планов и требования к бизнес-плану;
- сущность и особенности маркетинга услуг организаций социальной сферы
- проблемы развития предпринимательства в социальной сфере;

### **уметь:**

- работать с нормативно-правовой базой Российской Федерации и Республики Коми по вопросам регулирования предпринимательской деятельности;
- заниматься поиском неудовлетворенных или недостаточно удовлетворенных потребностей отдельных сегментов для разработки новых услуг, отличных от услуг конкурентов;
- составлять бизнес-план в соответствии с требованиями Минэкономразвития РК

### **владеть:**

- навыками изучения особенностей культуры социальной жизни, благополучия, поведения различных национально-этнических и половозрастных, а также социально-классовых групп, с целью определения неудовлетворенных или недостаточно удовлетворенных потребностей в социальных услугах для формирования предпринимательских идей и предложений по их удовлетворению.
- общими представлениями и возможностями анализировать достоинства и ограничения различных организационно-правовых форм МСБ, а также выбирать оптимальные в соответствии с целью и спецификой планируемой предпринимательской деятельности.
- навыками составления основных разделов бизнес-плана и защите проекта.
- навыками использования маркетингового инструментария с целью планирования и осуществления предпринимательской деятельности.