

## СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

Дисциплина направлена на изучение социальной проблематики и социологических методов в изучении культуры как универсального способа и опредмеченного результата человеческой деятельности в ее связях с обществом, природой, человеком; исторических закономерностей ее развития, многообразие социальных форм и художественных практик современности. Дисциплина необходима для использования теоретических и историко-культурологических знаний в процессе педагогической деятельности.

Цели дисциплины: сформировать у студентов-бакалавров второго курса систему базовых представлений о социальных процессах в истории культуры, о наиболее значимых законах и тенденциях современного социокультурного развития; сформировать возможность индивидуальной культурной, социальной, национальной самоидентификации; сформировать у студентов-бакалавров систему представлений о методологии социологического анализа культурных процессов, о связи социологических и культурологических теорий и методов; обеспечить понимание студентами социального бытия культуры, социально-культурной стратификации, институализации форм коллективного бытия людей; выявление границ и возможностей целенаправленного воздействия на культурную среду, методов социально-культурного проектирования; формирование профессионального мышления студента в связи с необходимостью решения социальных проблем в сфере образования.

Задачи дисциплины: сформировать общее представление о системе взаимодействий культуры и общества; формирование знаний о технологиях социального взаимодействия; овладение студентами навыками применения социологических категорий в качестве инструмента изучения культуры; обретение навыков социальной и культурной самоидентификации студентов в современном социуме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: основные понятия и категории социологии культуры; методологические проблемы социологии культуры; основные закономерности взаимодействия культуры и общества, культуры и личности; основные закономерности социально-исторического развития культуры, ее основные этапы; основные характеристики социокультурной проблематики современности.

Студент должен уметь: использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые историко-культурные, историко-художественные и социально-культурологические проблемы;

Студент должен владеть навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля; различными способами вербальной и невербальной коммуникации.