

Виды и жанры СМИ

Данная дисциплина является одной из дисциплин профессионального цикла и направлена на формирование профессиональных и общекультурных компетенций студентов.

Цель дисциплины «Виды и жанры СМИ» состоит в предоставлении обучающимся базовой информации по структуре, жанрово-стилистическим и коммуникативным особенностям современного информационного пространства, выработке у них представлений о характере, содержании и формах их будущей деятельности.

Для достижения указанной комплексной цели необходимо решить ряд *учебных задач*: дать основы теоретических и практических знаний по теории современных СМИ; показать динамику развития информационной сферы, ее движение от стандартных профессиональных систем СМИ к нестандартным (сетевым, любительским, корпоративным и т.п.); расширение понятия СМИ за счет включения сетевых и виртуальных ресурсов, интеллектуальных информационных систем, электронных библиотек и т.п.; обучить навыкам и способам формирования жанровой политики СМИ различного типа, основам подготовки журналистских произведений в различных изучаемых жанрах; формирование собственной авторской жанровой палитры, позволяющей успешно осуществлять журналистскую, организаторскую и издательскую деятельность.

В результате обучения дисциплине «Виды и жанры СМИ» студенты должны:

Знать: основные виды и жанры СМИ, их стилистические и коммуникативные особенности; языковые, стилистические и коммуникативные различия журналистских произведений различных жанров; жанровую и стилистическую политику отечественных и зарубежных СМИ; тенденции развития современных жанров и видов СМИ.

Уметь: осуществлять стилистический и жанровый анализ текстов современных СМИ;

различать технологии и приемы формирования текстового имиджа современных российских СМИ: определять сильные и слабые стороны жанрово-стилистической политики различных СМИ; видеть видовые особенности СМИ и перспективы их развития; работать в качестве программного менеджера современных электронных СМИ, осуществлять разработку и внедрение жанрово-стилистической политики электронных СМИ.

Владеть: современными понятиями в изучаемой сфере; приемами стилистического, контентного и жанрового анализа.