

Аннотация дисциплины «Культура русской речи»

Учебная дисциплина «Культура русской речи» призвана помочь студентам совершенствовать навыки незатруднённого владения языком в различных ситуациях общения, что необходимо любому специалисту для успешной коммуникации и плодотворной профессиональной деятельности. Высокая культура речи является главной характеристикой, свидетельствующей об общей и профессиональной эрудиции индивида, его коммуникативной компетенции и успешной социализации.

Дисциплина «Культура русской речи» нацелена прежде всего на повышение уровня практического владения современным русским литературным языком. Основу курса составляет изучение нормативной базы современного литературного языка, коммуникативных качеств хорошей речи (правильность, точность, логичность, чистота, уместность, богатство и выразительность, благозвучие и т. д.), функциональных стилей и речевого этикета. Таким образом, курс «Культура русской речи» формирует у студентов-нефилологов три вида компетенции: языковую, коммуникативную (речевую) и общекультурную.

Курс «Культура русской речи» входит в блок «Вариативная часть. Обязательные дисциплины» (В.ОД) и связан с такими дисциплинами данного блока, как философия, история, правоведение, психология и педагогика, экономика, иностранный язык, латинский язык. При усвоении данной дисциплины необходимо базовое знание русского языка на уровне средней школы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать** основы русского языка, способствующие развитию общей культуры и социализации личности; основы речевой коммуникации и этики.
- **Уметь** логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (реферировать и редактировать тексты профессиональной направленности и составлять аннотации; оформлять свои мысли в виде монологического и диалогического высказывания профессионального характера); строить коммуникацию, направленную на сотрудничество и разрешение социальных конфликтов.
- **Владеть** способностью к письменной и устной коммуникации на русском языке, навыками социального и делового общения.