

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм» (бакалавриат)

ДИСЦИПЛИНА «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ» (немецкий)

Цель освоения дисциплины: Конечная цель включает умение:

- участвовать в устном общении с (потенциальными) коллегами и носителями языка в наиболее распространенных ситуациях повседневного и профессионального общения в рамках тем, обозначенных в программе, включая собственное развернутое высказывание и восприятие такового на слух;
- читать литературу по направлению подготовки с целью извлечения нужной информации при минимальном использовании словаря. Предполагается владение различными видами чтения: изучающим, ознакомительным, просмотровым, поисковым;
- переводить статьи или иные научные публикации по направлению подготовки и широкому кругу общественно значимых проблем;
- оформлять полученную информацию в виде реферата, аннотации, сообщения, доклада;
- участвовать в переписке в пределах указанных в программе тем, ситуаций и речевых намерений.

Наряду с указанными практическими целями данный курс имеет образовательные и воспитательные цели, реализация которых способствует формированию общей компетенции. Достижение образовательных целей осуществляется в аспекте гуманизации и гуманитаризации высшего образования и означает расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи, совершенствование владения родным языком. Воспитательный потенциал предмета «иностранный язык» реализуется путем формирования уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов.

Требования к уровню освоения дисциплины. Дисциплина формирует следующие компетенции:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕТ. Итоговый контроль – зачет.

Структура курса: Фонетика. Грамматика. Устная речь (устные темы, ситуации, речевые намерения). Чтение и перевод профессионально значимых текстов (аудиторное и внеаудиторное / индивидуальное чтение). Письмо.

Основные разделы: Туризм как экономический фактор. Работа турагентства, туроператора. Планирование и бронирование номера в гостинице.

Составитель: кандидат филологических наук М.В.Барт.