

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм» (бакалавриат)

ДИСЦИПЛИНА «Стратегический менеджмент в туризме»

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний по современным подходам и методам стратегического менеджмента для адекватного использования их при принятии управленческих решений, составлении стратегических планов в соответствии с подходами, используемыми в международной практике в сфере туризма;
- разработка стратегического плана туристской фирмы;
- формирование достаточного уровня знаний об основах стратегического планирования;
- освоение технологии стратегического планирования для выполнения функций бакалавра на предприятиях и в организациях туристской индустрии, в органах государственной и муниципальной власти;
- анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия для разработки стратегического плана туристской организации;
- развитие навыков самостоятельного решения практических задач в системе стратегического менеджмента;
- выработка навыков формирования стратегий управления туристской организации.

Требования к уровню освоения дисциплины. Дисциплина формирует следующие компетенции:

способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);

владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1).

Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕТ. Итоговый контроль – экзамен.

Основные разделы: Введение в стратегический менеджмент. Методологические основы стратегического менеджмента. Методы и модели стратегического планирования. Условия реализации стратегии.

Составитель: кандидат экономических наук, доцент Л.Н. Фролова.