

## **Визуальная культура**

Исследования современной визуальной культуры – часть современной культурологической и гуманитарной мысли, позволяющие интерес для теоретического осмысления и практического проектирования современной культуры. Предметом визуальных исследований являются телевидение, интернет, реклама, кино, СМИ, образы городской среды и т.д.

Целью дисциплины является анализ современной визуальной среды. Задачей дисциплины является формирование у студентов возможности использования современных исследовательских программ и технологий в изучении процессов современной культуры и сознания современного человека.

Задачи освоения дисциплины: познакомить студентов со спецификой визуализации в культуре; сформировать представление о «визуальном повороте» в современной культуре и обществе; показать специфику трансформации визуальных форм и их роли в культурных практиках современности.

В результате изучения дисциплины студент должен знать: современные исследования визуальной культуры, их методологию и результаты; современные культурные практики в области визуальных форм; экранную культуру современного общества.

Студент должен уметь: оперировать современными категориальным аппаратом и методами исследования форм визуальной культуры; использовать семиотические и когнитивные методы изучения текстов и феноменологии визуальной культуры.

Студент должен владеть: навыками работы с визуальными источниками; навыками организации и проведения теоретических и прикладных исследований культурной феноменологии в области визуальных форм.