

## Аннотация программы дисциплины

### «Корпоративное управление»

Повышение уровня корпоративного управления является одним из важнейших факторов развития отечественной экономики. Надлежащий режим корпоративного управления способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов в целях обеспечения расширенного воспроизводства.

Становление и развитие «мезоуровневого» звена российской экономики обуславливает острую народно-хозяйственную потребность в подготовке высококвалифицированных управленцев для работы в органах управления корпоративных структур.

**Цель дисциплины** - раскрытие сущности корпоративного управления, содержания и места корпоративного управления в стратегии экономического развития России. Обучение теоретическим основам корпоративного управления, подготовка к восприятию современных проблем управления бизнесом, знакомство с мировым опытом эффективного корпоративного управления.

#### **Задачи дисциплины:**

- раскрытие сущности корпоративного управления;
- констатация неблагоприятной ситуации в сфере корпоративного управления в России;
- определение путей совершенствования экономической политики правительства, направленной на преодоление негативных тенденций.
- овладение новыми системными принципами и методами управления,
- формирование новой отечественной культуры корпоративного управления;
- решение конкретных проблем корпоративного управления,
- обеспечение баланса интересов между управляющими и собственниками в целях предотвращения корпоративных конфликтов.

#### **В результате освоения дисциплины аспиранты должны знать:**

- существующие механизмы корпоративного управления и уровни управления в компаниях
- институциональную основу корпоративного управления
- основные принципы эффективного корпоративного управления
- основные механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления
- последствия несовершенного корпоративного управления
- международные принципы корпоративного управления (принципы ОЭСР)
- принципы Российского кодекса корпоративного поведения
- органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством
- органы управления в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством
- основные требования, предъявляемые к членам совета директоров и исполнительных органов
- сущность, виды и классификацию корпоративных конфликтов
- сущность и задачи контролинга
- сущность бизнес инжиниринга и его значение при построении эффективной системы управления компании

- значение корпоративного аудита для компании, для совладельцев компании, для потенциальных инвесторов.

**В результате освоения дисциплины аспиранты должны уметь:**

- различать интересы субъектов корпоративных отношений в целях обеспечения эффективности управления компанией
- анализировать институциональную основу корпоративного управления с точки зрения реализации основных принципов корпоративного управления
- формулировать основные блоки, составляющие систему надлежащего корпоративного управления
- обосновывать важность системы эффективного управления в оптимизации внутренних бизнес-процессов и предотвращение возникновения корпоративных конфликтов и организации должным образом отношений компаний с собственниками, кредиторами, потенциальными инвесторами, поставщиками, потребителями, сотрудниками, представителями государственных органов и общественных организаций.
- применять международные принципы корпоративного управления (принципы ОЭСР) и принципы Российского кодекса корпоративного поведения в системе корпоративного управления компании.
- составлять внутренний кодекс корпоративного управления компании.
- в соответствии с законодательством (в зависимости от организационно-правовой формы) определять структуру органов управления их компетенции и ответственности
- анализировать в системе корпоративного управления возможные риски для корпоративных конфликтов
- составлять алгоритм максимизации роста стоимости компании
- планировать работу по управлению капитализацией компании
- формулировать роль нефинансовых факторов в изменении стоимости компании
- рассчитывать капитализацию публичной компании
- увязывать эффективность управления капиталом компании с ростом стоимости компании
- проводить оценку эффективности внедрения контролинга на предприятии
- проводить аудит корпоративного управления конкретной компании.

**В результате освоения дисциплины аспиранты должны владеть:**

- навыками анализа уровня управления в компаниях;
- проведением научных исследований и реализацией проектов;
- навыками анализа и составления предложения (в соответствии с законодательством и Кодексом корпоративного поведения) по реализации в акционерных обществах основных принципов эффективного корпоративного управления