

АННОТАЦИИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДИСЦИПЛИНА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Цель освоения дисциплины: получение студентами комплексных знаний в области основ теории и практики менеджмента, вооружение их надежными методами принятия эффективных управленческих решений.

Задачи дисциплины включают:

- знания теории менеджмента
- умения в области применения и развития методов управления в условиях рыночной экономики;
- навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления в практической деятельности менеджера на предприятиях и организациях народного хозяйства.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Чтобы организовать эффективное функционирование предприятий в условиях расширяющихся связей, руководителю (а значит, современному студенту – будущему менеджеру - международнику)

Знать:

- а) экономическую ситуацию в стране реального или потенциального партнера;
- б) правовую среду в такой стране, допускается ли деятельность иностранного капитала, на каких правовых условиях, в каких отраслях экономики и в каких пределах;
- в) политическую среду, ее стабильность (нестабильность);
- г) социокультурную среду страны, национальный менталитет народа, особенно предпринимательского корпуса;
- д) где и как найти достоверную информацию о финансово-хозяйственной деятельности зарубежного реального или потенциального партнера;
- е) процедуру выхода своей фирмы на мировой рынок;

Уметь:

- а) делать экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности зарубежной фирмы, с которой предполагается установить долгосрочное сотрудничество;
- б) хорошо ориентироваться в современных формах внутрифирменных и межфирменных внешнеэкономических связях;
- в) проявить культуру международных деловых отношений, учитывающих традиции, нравы, стимулы зарубежных партнеров;
- г) находить иностранных инвесторов для ускорения модернизации технологических процессов и оборудования с целью выпуска конкурентоспособной продукции;
- д) осуществлять межфирменную кооперацию с частными и государственными компаниями;
- е) добиваться у региональной администрации создание привлекательных для иностранных инвесторов условий с соблюдением интересов отечественных предприятий;

ж) использовать методы адаптации к условиям деятельности за рубежом, включая нормативную правовую базу, обычаи, культурные особенности и принятые стандарты.

Закрепление полученных знаний будет достигаться на семинарских занятиях, а контроль знаний – на итоговом зачете

Владеть:

- навыками обоснования и выбора управленческих решений;
- методами проектирования и организации процесса развития организации;

Усвоение определяется технологией преподавания и самостоятельной работы студента: изучение материала на лекциях (ознакомительный уровень), выполнение программированного задания и консультации с преподавателем (репродуктивный уровень), решение конкретных задач по менеджменту на практических занятиях и деловых играх, а также в ходе написания курсовой работы (креативный уровень).

3. Основные разделы дисциплины:

1. Международный бизнес и международный менеджмент
2. Мировая экономика как сфера международного менеджмента
3. Внешняя среда международного менеджмента
4. Интегрированные корпоративные структуры в международном менеджменте
5. Выход предприятия на мировой рынок
6. Конкурентоспособность в международном менеджменте
7. Малый и средний бизнес в современной мировой экономике
8. Аутсорсинг и логистика в международном менеджменте
9. Международная торговля товарами и услугами – важнейшая сфера деятельности международного менеджмента
10. Финансовая и инвестиционная деятельность в международном менеджменте
11. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе
12. Роль внешнеэкономической дипломатии в международном менеджменте

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 часа.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Составитель: к.э.н., А.А. Вишняков