

## **ОРГАНИЗАЦИЯ АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цель дисциплины:** раскрытие основных направлений деятельности дизайнеров среды, освещение организационных и юридических сторон процесса художественного проектирования, а также вопросов организации взаимодействия со представителями смежных специальностей.

### **Задачи дисциплины:**

- подготовить студентов к самостоятельной проектной деятельности в современных экономических условиях;
- дать первоначальное представление о роли маркетинга и менеджмента в профессиональной деятельности дизайнера, о современных формах организации проектной деятельности;
- познакомить студентов с современными требованиями к оформлению проектной документации и порядком ее согласования и утверждения;
- познакомить студентов с основной нормативной литературой, регламентирующей художественно-проектную деятельность.

### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

#### **знать:**

- современные формы организации проектной деятельности, специфику менеджмента и маркетинга в данной области;
- нормативы, регламентирующие проектную деятельность;
- виды проектной документации для разных стадий проектирования;
- порядок согласования и утверждения проекта;
- принципы взаимодействия с заказчиком;
- задачи авторского надзора.

#### **уметь:**

- пользоваться нормативной литературой по специальности;
- определять трудозатраты необходимые для разработки проекта;
- составлять график проведения изыскательских и проектных работ.

**Содержание:** Организация архитектурно-дизайнерского проектирования в современных экономических условиях. Подготовка к проектированию, стадийность при разработке проектов, управление проектным процессом, государственное регулирование проектной деятельности, экспертиза и согласование проектов, взаимодействие проектировщиков со специалистами смежных специальностей и заказчиками, особенности работы проектных групп и организаций разного типа.

Ключевые проблемы предпринимательской деятельности в сфере архитектуры и дизайна, роль специалиста в планировании, подготовке и реализации инвестиционного проекта заказчиком, понятие о маркетинге и менеджменте в сфере средового дизайна.