

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель дисциплины: формирование профессионального самосознания студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

Курс включен в блок дисциплин базовой части

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: виды, уровни и формы коммуникационной деятельности; структуру и механизмы формирования социальной памяти; систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития; социально-культурную эволюцию общественных коммуникационных систем; систему информационно-коммуникационных наук, изучающих различные аспекты, компоненты, виды коммуникационных явлений; место и значение обобщающей теории социальной коммуникации в системе информационно-коммуникационных наук.

уметь: ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах; определять коммуникационные потребности различных Реципиентов и целевые установки различных коммуникантов; ориентироваться в литературе по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией.

владеть: умениями определять социальные и личностные коммуникационные потребности, их структуры и свойства; взаимосвязями между обобщающей теорией коммуникации и прикладными информационными и библиотечно-библиографическими дисциплинами; навыками владения научной литературой и специальной терминологией в области социальной коммуникации.

Содержание дисциплины:

Категории и понятия науки о социальных коммуникациях. Движение социальной информации в обществе, механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде.

Коммуникационная деятельность. Социальная память. Социально-коммуникационные институты. Библиотеки и информационные службы в системе коммуникационных институтов.

Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе. Роль документного канала в движении смыслов в социальном времени и пространстве. Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях. Возможности коммуникационных каналов.

Информационный подход к социальным коммуникациям. Теории информации. Информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций. Семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям.

Понятие об информационной культуре. Общение в социальных коммуникациях. Коммуникационные средства. Социально-психологические отношения и коммуникативная компетентность. Этика в социальных коммуникациях.