

## **Менеджмент в социокультурной сфере**

Цели и задачи дисциплины. Сформировать у студентов навыки организационного мышления, направленного на анализ функционирования подразделений систем управления государственными, акционерными и частными фирмами, научно-производственными, научными и проектными организациями, органов государственного управления в целях рационального управления экономикой, производством и социальным развитием.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в среднем общеобразовательном учебном заведении и в результате изучения пропедевтических дисциплин. Место учебной дисциплины – в совокупности дисциплин гуманитарного и экономического цикла. Менеджмент является предшествующей дисциплиной для таких курсов как основы маркетинга, маркетинговые исследования и ситуационный анализ.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** особенности анализа и обобщения экономических, социальных и организационных показателей, характеризующих состояние производства и управления; современное состояние научного знания об управлении и ведении хозяйства; новые методы и приёмы управления, позволяющие достигать организации эффективных результатов.

**Уметь:** организовать и провести исследование социально-экономической обстановки, конкретных форм управления; разрабатывать варианты эффективных управленческих решений и обосновывать их; применять необходимые методы проектирования систем управления.

**Владеть:** навыками ситуационного и системного анализа положения предприятия на рынке, культурой корпоративного мышления; способностью к обобщению информации, готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; навыками участия в разработке и реализации управленческих проектов; способностью принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность.

**Содержание дисциплины.** Природа и состав функций менеджмента. Организационные отношения и формы организации в системе менеджмента. Коммуникации в системе менеджмента. Разработка управленческих решений. Мотивация деятельности в менеджменте. Человек в организации. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Стратегия и тактика в системе менеджмента.