

ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ

Цели и задачи освоения дисциплины:

- умение использовать подходящие методы и инструменты для управления проектом;
- умение достичь взаимодействия между участниками проекта, мотивация членов команды;
- нахождение средств и способов обеспечения поддержки проекта инвесторами;
- овладение современной культурой общения с заказчиками и заинтересованными сторонами;
- развитие навыков реализации приобретенных знаний и умений в практической деятельности (проектной, научно-исследовательской, педагогической, информационно-коммуникативной)

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам проектного управления с ориентацией на клиента;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа;
- основные элементы процесса разработки дизайна проекта и его продвижения;

уметь:

- управлять разработкой проекта;
- осуществлять анализ и разработку проекта на основе современных методов и передовых научных достижений;
- обрабатывать экспериментальные данные анализа;
- собирать, анализировать информацию и разрабатывать на ее основе задания на проектирование средовых объектов;
- выполнять проектную документацию на всех стадиях проектирования с учетом мнения заказчика;
- разрабатывать проектные решения во взаимодействии с представителями смежных специальностей;

иметь навыки:

- количественного и качественного анализа для принятия решений о разработке и корректировке проекта;
- создания и продвижения авторского проектно-художественного замысла, стимулирования проектных инноваций.

Содержание:

Современные исследования по проблемам проектного управления с ориентацией на клиента. Основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа. Роль дизайна в компании. Управление проектом с ориентацией на клиента. Дизайн и создание дополнительной ценности. Методы и технологии, применяемые в дизайн-процессе. Аутсорсинг дизайна, развитие дизайн-инициатив внутри компании. Мировой и отечественный опыт управления и продвижения проекта. Взаимодействие компаний и дизайн-консультантов. Способы и средства продвижения проекта.