

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является не только овладение общетеоретическими и специальными знаниями, но и освоение знаний по экономике той отрасли, где им придется трудиться.

Задачи изучения дисциплины

- познакомить студентов с особенностями отрасли, где им придется работать;
- рассмотреть специфику экономических отношений, а также особенности действия экономических законов;
- содействовать формированию общепрофессиональных компетенций, связанных со способностью научно анализировать проблемы и процессы профессиональной области, умением на практике использовать базовые знания и методы экономических наук;

Краткое содержание. Сущность, формы, функции и методы экономики; этапы формирования экономики образования. Модель современной экономики. Характеристика экономической системы России. Концепция модернизации российской экономики. Характеристика экономики знаний, ее особенности, инфраструктура. Знания как экономический ресурс и как экономическая категория. Экономика знаний и формирование человеческого капитала. Основные направления формирования человеческого капитала, его структура. Государственное участие в экономике. Формы и методы государственного регулирования экономической системы. Пределы рыночных отношений и источники финансирования. Понятие многоступенчатости и вариантности финансирования. Внебюджетное финансирование и его необходимость. Формы внебюджетного финансирования. Стимулирование приобретения платных услуг. Налогообложение учреждений и его особенности. Прибыль и ее распределение в системе учреждений и промышленных предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации. Учредительские документы юридического лица. Формы собственности. Совершенствование отношений собственности в системе образования. Понятие системы образования и ее компоненты. Структура фонда оплаты труда. Компенсационные выплаты и их назначение. Роль стимулирования деятельности работников. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации творческих кадров. Маркетинг. Субъекты и объекты маркетинга. Анализ маркетинговой среды. Структурная безработица и ее последствия для народного хозяйства.