

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В ходе изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» магистранты повышают исходный уровень владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладевают необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях - культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

Дисциплина направлена на подготовку к решению следующих профессиональных задач, непосредственно связанных с деятельностью на иностранном языке в соответствии с профильной направленностью: на подготовку и проведение научно-исследовательских работ в соответствии с профилем ОПОП магистратуры; на анализ и обобщение результатов научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов; на подготовку и проведение научных семинаров, конференций, подготовка и редактирование научных публикаций; на использование в исследовательской практике современного программного обеспечения в соответствии с профилем ОПОП магистратуры (в том числе в целях разработки тематических сетевых ресурсов, баз данных и информационных систем); на применение современных информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе; на подготовка аналитической информации (с учетом исторического контекста) для принятия решений органами государственного управления и местного самоуправления; на работу с базами данных и информационными системами при реализации организационно-управленческих функций; на осуществление историко-культурных и историко-краеведческих функций в деятельности организаций и учреждений культуры (архивы, музеи); на разработку исторических и социально-политических аспектов в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций средств массовой информации

В процессе изучения дисциплины формируются социокультурные компетенции и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда, развиваются умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет. Курс направлен на развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов. Формируются представления об основах межкультурной коммуникации, воспитывается толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов. Изучение курса позволяет расширить словарный запас и сформировать терминологический аппарат на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.